

IR REPORT 2026

第79期

2025.3.1 → 2026.2.28

株式会社 **チヨダ**
証券コード：8185



Easy & Quick To Wear!

**株主の皆様には、
日頃より格別のご高配を賜り
厚くお礼申し上げます。**

■ 2026年2月期（年間）の取り組み

当期は、雇用・所得環境の改善を背景に緩やかな景気回復基調が続きました。しかしながら、米国の通商政策や原油価格の高騰を背景とした国際情勢の不透明感、物価上昇の継続により、消費者マインドは慎重な傾向が見られ、先行きは依然として見通しが立ちにくい状況となっています。

このような環境下、当社は、中期経営計画「Change（チェンジ）」に基づき、「プライベートブランド（PB）商品の拡大」「店舗・業態別戦略の推進」「デジタル販促強化とOMOの更なる推進」「販売チャネルの拡大」「業務効率の改善」「サステナビリティ経営の実践」等の施策を通じて、競争力の向上を図りました。

こうした施策の中でも、当社ならではの強みを活かしたマーケティング活動と靴専門店ならではの視点から、顧客の多様なニーズに対応するための戦略的な商品展開を推進しました。

特に、手を使わずに立ったまま履ける「スパットシューズ」では、マルチライフスタイル戦略に基づき、多様な生活シーンに対応したラインナップを拡充しました。さらに、ポップアップストアの展開やテレビCMの放映により認知度を高め、購買意欲の向上に努めた結果、累計販売数は500万足に達しました。

また、付加価値を付けた中価格帯機能性商品の提案に注力するとともに、物価上昇に伴う節約志向の強い消費者のニーズに応えるため、低価格商品群を強化して他社との差別化を図りました。

販売促進では、ライフスタイル起点の利用シーンを想定した「スパットシューズ」や価格訴求を強めたテレビCMを放映したほか、デジタル施策、ポイント還元キャンペーン、大型販促セールを実施し、売上向

上と集客強化に努めました。加えて、店舗アプリ会員と自社EC会員のポイントをまとめるID連携を行い、顧客のロイヤル化、年間購入頻度の改善、利便性と満足度の向上を図りました。しかしながら、販促施策の新規性不足や短期的な集客力の弱さ、市場の過剰な値下げ競争、さらに在庫適正化のための割引などが影響し、減収減益となってしまいました。

2027年2月期に創業90周年を迎える当社は、これからも靴専門店ならではの視点とマーケットインの発想を活かした商品開発に注力し、未来に向けて挑戦を続けてまいります。また、客数の回復を図るため、SNS等のデジタル媒体を活用した新規顧客獲得に向けた販売促進施策を一層強化するとともに、OMO施策を展開し、顧客の利便性と満足度の向上に努めることで、業績の回復に取り組んでまいります。

株主・投資家の皆様におかれましては、今後も一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長

町野 雅俊

当期の取り組み

2026年2月期の連結業績は、売上高81,377百万円（前年同期比11.4%減）、経常利益1,508百万円（前年同期比41.2%減）、親会社株主に帰属する当期純利益237百万円（前年同期比91.9%減）となりました。

PB商品の拡大や中価格帯商品の強化により、客単価は計画どおりに上昇しましたが、客数は予想を下回りました。また、在庫適正化のための割引に加え、原材料費やエネルギーコストの高騰、円安による物価・人件費の上昇が重なり、収益を大きく圧迫しました。その結果、減収減益となりました。

なお、当社は2024年11月19日付で、衣料品事業を営んでいた株式会社マックハウス（現ジーエイト株式会社）の全株式をG Future Fund1号投資事業有限責任組合に譲渡しております。

連結売上高

81,377 百万円

連結経常利益

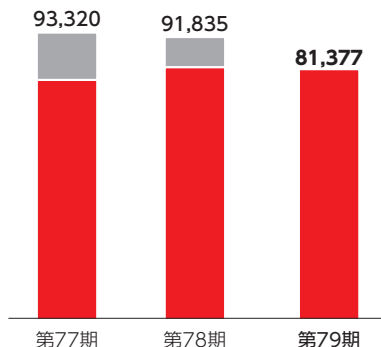
1,508 百万円

親会社株主に帰属する当期純利益

237 百万円

連結売上高（単位：百万円）

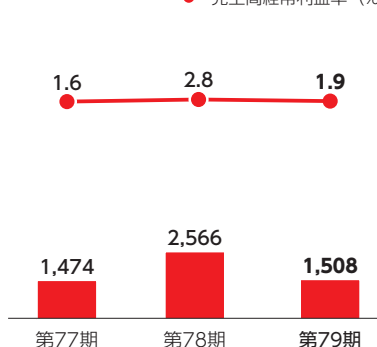
通期：■靴事業 ■衣料品事業



当社は2024年11月19日付で、衣料品事業を営んでいた株式会社マックハウスの全株式をG Future Fund1号投資事業有限責任組合に譲渡しており、当社グループの連結対象外となりました。

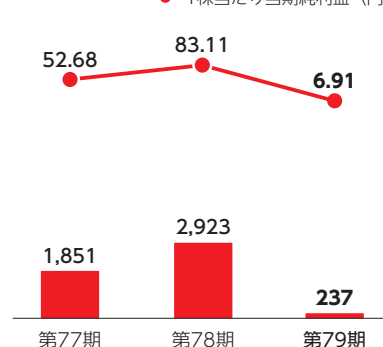
連結経常利益（単位：百万円）

●売上高経常利益率（%）

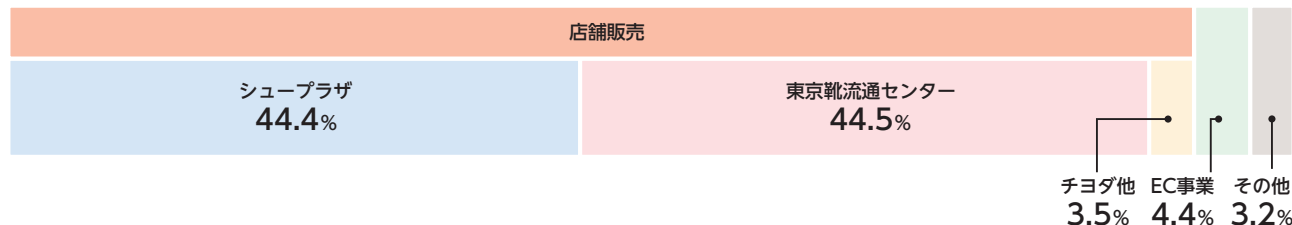


親会社株主に帰属する当期純利益（単位：百万円）

●1株当たり当期純利益（円）



連結部門別売上高構成比



事業展開

「靴専門店を全国規模で展開」

863店舗 (2026年2月末現在)

SHOE PLAZA

327店舗



シュープラザ イオンタウン弘前樋の口店

東京靴流通センター

497店舗



東京靴流通センター ベイシア安中店

Chiyoda

23店舗

SPC

4店舗

cloverleaf 他

12店舗

店舗販促物の見直しによる、
買いやすい売場づくり

店頭の販促物を刷新しました。掲示内容や配置を見直すことで、商品の特長や機能性、使いやすさがより伝わりやすい売場づくりを進めています。また、売場の動線をわかりやすく整えることで、店内をスムーズに回遊しやすく、商品を選びやすい環境づくりを進めています。

スパット マルチライフスタイル戦略

スパットシューズの認知拡大に向け、若年層を含む対象顧客の拡大を進めています。デザイン性の向上に加え、ブランドやキャラクターとのコラボレーションを通じてラインナップを拡充し、ハンズフリーシューズ市場における差別化と販売拡大を図ります。

① どんな服にも合いますパット! スパットシューズ5007

スパットシューズ初となるオールAIRソールを採用した新モデル「スパットシューズ5007」を発売しました。デザイン性に加え、軽快な履き心地を実現するAIRソール、抗菌消臭素材「DEOSUNNY」、通気性に配慮したハニカムインソールを採用し、快適性を高めています。2026年春シーズンの重点商品として、ハナコさんを起用したテレビCMや店頭ポスターを展開し、スパットシューズをまだ知らない消費者にも、履きやすさや利便性を伝えることで、認知拡大を狙います。



CC-5007M/W
¥6,490 (税込)



② Arnold Palmer × スパットシューズ

レトロブームの広がりを背景に、老舗ブランド「Arnold Palmer (アーノルド パーマー)」とのコラボ商品を発売しました。親しみやすいブランドイメージとトレンド感のあるデザインを掛け合わせ、スパットシューズの新たな魅力を提案しています。



ALL24
¥5,390 (税込)

ALL04
¥5,390 (税込)

ALL11
¥5,390 (税込)

③ サンリオキャラクターズ × スパットシューズ

ハローキティやマイメロディなど、幅広い世代に親しまれているサンリオキャラクターズとのコラボシューズを発売しました。キャラクターファンを含む新たなターゲット層との接点を広げながら、スパットシューズならではの手軽さと利便性を訴求しています。



特集ページは
こちら



CC-2523S
¥7,590 (税込)

お客様の「欲しい!」に応える商品展開

上履き+スパットシューズが新発売

bio fitterブランドから、スパット機能を備えた上履きを発売しました。学校生活では、靴の脱ぎ履きの際にかかとを踏んでしまうことがありますが、スパット機能により、手を使わずに脱ぎ履きができるようにしており、さらに、転倒リスクの軽減に加え、使用時の快適性も意識した仕様にしています。



～開発担当者コメント～

スパットシューズの開発過程で、大阪・関西万博のイベントにて上履きスパットシューズの試作品を展示したところ、保護者の方々から多くの関心が寄せられたことが、商品化のきっかけとなりました。スパット機能に加え、安定性・屈曲性に配慮したソール構造や、通気性・抗菌消臭性に優れた素材を採用するなど、毎日安心して履いていただける商品に仕上げています。
(商品開発部 川田ナショナルバイヤー)

fuwaraku 新ラインナップ拡充

fuwarakuでは、本革パンプスの定番ラインに加え、初めてスパット機能を取り入れた「フワラク スパット」や、自宅で洗える「ニットパンプス」を発売しました。働く女性の多様なライフスタイルに対応し、仕事でもプライベートでも快適に履ける商品を提案しています。

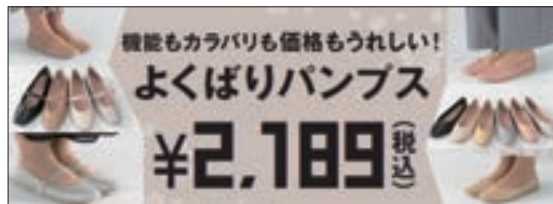


fuwaraku
公式サイト



物価高に応える低価格ラインの拡充

物価高が続く中でも選びやすい商品として、「will be」ブランドから「よくばりパンプス」を展開しました。税別1,990円(税込2,189円)の価格帯で、デザイン性、履き心地、カラー展開を備えた、日常使いしやすい商品として提案しています。



チヨダグループの新たな取り組み

チヨダは創業90周年を迎えました

1936年、東京・高円寺の「チヨダ靴店」から始まった当社は、おかげさまで創業90周年を迎えることとなりました。全国約860店舗と公式オンラインショップ「kutsu.com」を通じて、価値ある商品を手に取りやすい価格で提供することを大切に、これからも地域のお客様に寄り添いながら、靴専門店として商品・サービスの更なる向上に取り組んでまいります。今後も100周年に向け、支えてくださる皆様への感謝を胸に、更なる成長と挑戦を続けますので、変わらぬご愛顧をお願いいたします。



創業当時のチヨダ靴店

顧客ニーズを起点とした商品づくり

2026年3月の組織変更により、販売戦略企画部とMD企画部を新設しました。これまで蓄積してきた顧客の声や販売データを活かし、プライベートブランド商品の開発をさらに強化するとともに、地域や業態に応じた売場づくりを進めながら、スリッパシューズに続く新たなヒット商品の創出を目指してまいります。

EC会員と店舗アプリ会員のポイント共通化

公式オンラインショップと店舗アプリのポイントをひとつにまとめられるID連携を開始しました。オンラインと店舗のどちらでも共通ポイントが使えるようになり、より便利で使いやすいお買い物環境づくりを進めています。



オレンジノベーション・アワード受賞

認知症当事者の方々とともに進めたスリッパシューズの開発を評価いただき、経済産業省主催の「オレンジノベーション・アワード2025 特別賞」を受賞しました。今後も、訪問販売サービスなどを通じて得られる現場の声を商品づくりに活かし、日々の暮らしを支える靴の提供に取り組んでまいります。



連結財務諸表

Consolidated Financial Statements

連結貸借対照表(要旨)

(単位: 百万円)

科 目	当 期 2026年2月28日現在	前 期 2025年2月28日現在
(資産の部)		
流動資産	43,566	51,090
固定資産	27,449	27,986
有形固定資産	5,907	5,792
無形固定資産	4,470	4,539
投資その他の資産	17,070	17,654
資産合計	71,016	79,076
(負債の部)		
流動負債	15,566	16,527
固定負債	5,484	10,518
負債合計	21,051	27,045
(純資産の部)		
株主資本	49,328	52,099
その他の包括利益累計額	636	△68
純資産合計	49,964	52,031
負債純資産合計	71,016	79,076

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書(要旨)

(単位: 百万円)

科 目	当 期 2025年3月 1日から 2026年2月28日まで	前 期 2024年3月 1日から 2025年2月28日まで
売上高	81,377	91,835
売上原価	43,060	48,090
売上総利益	38,317	43,744
販売費及び一般管理費	37,226	41,551
営業利益	1,090	2,193
営業外収益	738	831
営業外費用	321	458
経常利益	1,508	2,566
特別利益	72	55
特別損失	426	623
税金等調整前当期純利益	1,154	1,998
法人税、住民税及び事業税	379	570
法人税等調整額	537	△1,132
当期純利益	237	2,561
非支配株主に帰属する当期純損失(△)	—	△362
親会社株主に帰属する当期純利益	237	2,923

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位: 百万円)

科 目	当 期 2025年3月 1日から 2026年2月28日まで	前 期 2024年3月 1日から 2025年2月28日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	△4,130	2,822
投資活動によるキャッシュ・フロー	△335	△3,164
財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,286	△1,374
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	△0
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△7,752	△1,716
現金及び現金同等物の期首残高	24,481	26,198
現金及び現金同等物の期末残高	16,729	24,481

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

単体財務諸表

Non-Consolidated Financial Statements

貸借対照表(要旨)

(単位：百万円)

科 目	当 期 2026年2月28日現在	前 期 2025年2月28日現在
(資産の部)		
流動資産	41,233	48,454
固定資産	27,644	27,889
有形固定資産	5,819	5,706
無形固定資産	4,447	4,530
投資その他の資産	17,377	17,653
資産合計	68,878	76,343
(負債の部)		
流動負債	15,347	15,685
固定負債	5,741	9,966
負債合計	21,089	25,651
(純資産の部)		
株主資本	47,630	50,624
評価・換算差額等	158	67
純資産合計	47,788	50,692
負債純資産合計	68,878	76,343

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書(要旨)

(単位：百万円)

科 目	当 期 2025年3月 1日から 2026年2月28日まで	前 期 2024年3月 1日から 2025年2月28日まで
売上高	78,934	80,060
売上原価	42,123	42,202
売上総利益	36,811	37,858
販売費及び一般管理費	36,111	35,036
営業利益	700	2,821
営業外収益	762	697
営業外費用	318	367
経常利益	1,144	3,152
特別利益	64	53
特別損失	426	1,096
税引前当期純利益	782	2,109
法人税、住民税及び事業税	271	400
法人税等調整額	496	△1,123
当期純利益	14	2,832

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

会社の概況 (2026年2月28日現在)

Corporate Profile

設立	1948年6月4日
資本金	6,893,213,650円
主たる事業内容	靴を主とする小売業
従業員	1,102名

■ 主要な事業所

本社及び地区

本社／関東地区	東京都杉並区荻窪4-30-16
北海道営業所	北海道札幌市白石区栄通1-1-1
東北地区	宮城県仙台市太白区西多賀2-1-7
中部地区	愛知県名古屋市名東区社台3-124
関西地区	大阪府大阪市中央区南船場1-15-14
九州地区	福岡県福岡市博多区博多駅中央街7-2
店舗	吉祥寺本店・上野店など全国863店

■ 役員(2026年2月28日現在)

代表取締役社長	町野	雅俊
常務取締役	井上	裕一郎
取締役	小関	国男
取締役	舟橋	浩司
取締役	安立	邦広
取締役(社外)	佐藤	紀雄
取締役(社外)	井脇	修
取締役(社外)	堀之内	慎太郎
取締役(社外)	山本	貴英
取締役(社外)	中山	尚美
常勤監査役	塩田	昭二
監査役(社外)	山中	雅雄
監査役(社外)	宇佐美	豊

株式の状況 (2026年2月28日現在)

Stock Information

発行可能株式総数	110,150,000株
発行済株式の総数	34,359,396株
株主数	31,894名
単元株式数	100株

所有者別株式分布表

	その他の法人 7,001千株 (20.38%)	外国法人等 9,206千株 (26.79%)	個人・その他・自己名義株式 13,826千株 (40.23%)
金融機関	金融商品取引業者		
3,048千株 (8.88%)	1,277千株 (3.72%)		

■ 大株主 (上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
いちごトラスト・ピーティーイー・リミテッド	6,589	19.40
舟橋 政男	3,238	9.53
株式会社中央商事	2,998	8.83
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,684	4.96
有限会社大知	1,680	4.94
チヨダ共栄会	1,003	2.95
JP JPMSE LUX RE MACQUARIE BANK LTD LONDON EQ CO	745	2.19
丸紅株式会社	600	1.76
楽天証券株式会社	512	1.51
岡 秀朋	504	1.48

(注) 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株主メモ

Shareholders Information

事業年度	3月1日～翌年2月末日
期末配当金受領株主 確定日	2月末日
中間配当金受領株主 確定日	8月31日
定時株主総会	毎年5月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
ご連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL 0120-232-711（通話料無料） 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.chiyodagr.co.jp/ (ただし、電子公告によることができない事 故、その他のやむを得ない事由が生じたと きは、日本経済新聞に公告いたします。)
単元株式数	100株

(ご注意)

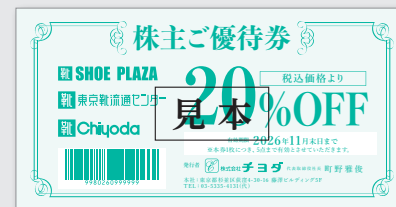
- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつ
きましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）
で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問
合せ下さい。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いで
きませんのでご注意下さい。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱
UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の
口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せ下さい。なお、三菱U
FJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支
払いたします。

株主優待

毎年8月31日及び2月末日現在の株主名簿に記載又
は記録された1単元（100株）以上を保有されている
株主様に対し、2割引株主優待券を一律5枚贈呈い
たします。

※本券は、割引商品等にもご利用いただけます。但し、kutsu.comアプリ総額
割引、まとめ買い総額割引、その他総額割引との併用はできません。

※本券は、公式オンラインショップ等の通信販売ではご利用いただけません。



配当の状況

当期の期末配当金につきましては
1株当たり27円とさせていただきます。





チヨダ イメージキャラクター ハナコさん



チヨダ イメージキャラクター 伊原六花さん



株式会社チヨダ

〒167-8505
東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
URL <https://www.chiyodagr.co.jp/>

UD
FONT

