

IR REPORT 2025

第78期 2024.3.1 → 2025.2.28

株式会社 **チヨダ**

証券コード：8185



株主の皆様には、
日頃より格別のご高配を賜り
厚くお礼申し上げます。

■ 2025年2月期（年間）の取り組み

当期は、雇用・所得環境が改善し、インバウンド需要の増加が見られる中、緩やかな景気回復基調が続きました。しかしながら、原材料・エネルギー価格の高騰や円安による物価上昇、海外の政策動向などの影響により、依然として先行きは不透明な状況にあります。

このような環境下、当社は、単体の中期経営計画「Change（チェンジ）」を基に、「プライベートブランド（PB）商品の拡大」「店舗・業態別戦略」「デジタル販促強化とOMOの更なる推進」「販売チャネルの拡大」「業務効率の改善」「サステナビリティ経営の実践」等の施策を推進し、PB商品の拡大やデジタル販促の強化を行い、顧客のニーズに応えることで、競争力を高めてまいりました。

特に、手を使わずに立ったまま履けるハンズフリーシューズの代表格ブランド「スパットシューズ」が、新カテゴリーの発売により客層を広げ、テレビCMやデジタルマーケティングを通じて更なる認知度向上を図った結果、年間150万足を超える大ヒット商品へと成長しました。

また、働く女性の声を反映したプライベートブランド「フワラク」では、定番のベシックパンプスに加え、スニーカータイプの種類を増やすなど、ワークスタイルの変化に対応した提案を行い、靴専門店ならではの商品開発・提供に努めてまいりました。

販売促進では、「スパットシューズ」のテレビCM放映を引き続き強化したほか、OMO施策にも力を入れ、オンラインで購入した商品の店舗受け取りや、店舗で

欠品している商品の自宅受け取り、または店舗受け取りを可能にするサービスを推進し、顧客がより便利に商品を手入手できる環境を整えました。さらに、PayPayなどのQR決済キャンペーンを実施し、新規顧客の獲得を目指して幅広い層へのアプローチを行いました。また、自社アプリを活用したキャンペーンを展開し、自社ポイント還元や特典を通じて顧客とのエンゲージメントを高め、リピーターの増加を図りました。

2026年2月期からは、衣料品事業の株式会社マックハウスが完全に連結から外れるため、当社は靴事業に専念するべく、経営資源を集中させると共に、専門店としての付加価値、企業価値の最大化に努めてまいりますので、株主・投資家の皆様におかれましては、一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長

町野 雅俊

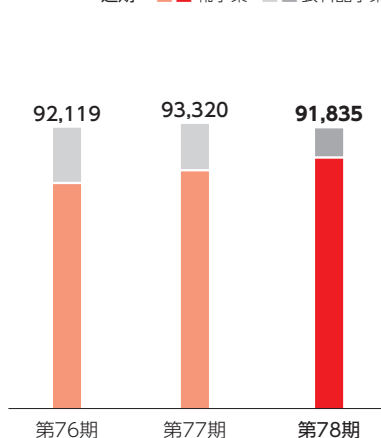
当期の取り組み

2025年2月期の連結業績は、売上高91,835百万円（前年同期比1.6%減）、経常利益2,566百万円（前年同期比74.1%増）、親会社株主に帰属する当期純利益2,923百万円（前年同期比57.9%増）となりました。

原材料・エネルギー価格の高騰や円安による物価上昇等の影響はありましたが、デジタルマーケティングの強化や割引施策の抑制、適正な価格設定の維持、業務効率の改善等を推進したことにより、増益となりました。

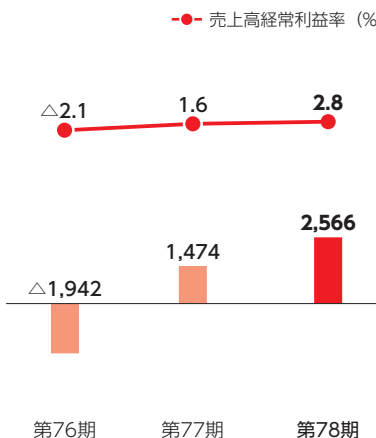
連結売上高（単位：百万円）

通期：靴事業 衣料品事業



連結経常利益（単位：百万円）

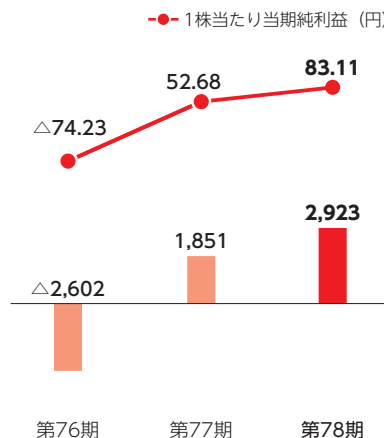
売上高経常利益率（%）



親会社株主に帰属する

当期純利益（単位：百万円）

1株当たり当期純利益（円）



店舗業態別売上高構成比

靴事業		衣料品事業	
シュエブラザ	東京靴流通センター	チヨダ他	マックハウス
42.0%	41.4%	5.8%	10.8%

※株式会社マックハウスは第3四半期連結会計期間末より当社の連結範囲から除外しております。



衣料品事業（子会社マックハウス）

衣料品事業におきましては、第3四半期連結会計期間に全株式の譲渡を行っていますので、当連結会計年度の業績は第3四半期連結会計期間と同じく、売上高9,758百万円（前年通期比36.7%減）、営業損失804百万円（前年通期は営業損失910百万円）となりました。

事業展開

「靴専門店を全国規模で展開」

873店舗 (2025年2月末現在)

SHOE PLAZA

330店舗



シュープラザ イオン春日井店

東京靴流通センター

504店舗



東京靴流通センター サンリブ折尾店

Chiyoda

24店舗



NATURA (ナトゥーラ) ウイングキッチン京急川崎店

SPC

4店舗

cloverleaf 他

11店舗

顧客コミュニケーション戦略

スパットシューズ

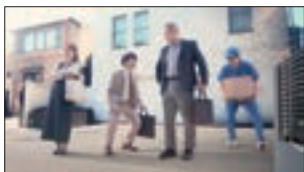
従来の店舗起点の情報発信から、商品力やCRM（顧客関係管理）、SNSなど、顧客とのコミュニケーション接点の強化により、スパットシューズの新たなブランディングと顧客層の創出を行います。

高橋みなみさん&ハナコさん出演！ テレビCMの新シリーズがスタート！

新イメージキャラクターのお笑いトリオ「ハナコ」と、高橋みなみさんが出演する新しいスパットシューズのテレビCMシリーズでは、消費者の利用シーン、ニーズにより近いイメージを訴求することで利便性をわかりやすく伝えています。



「こんな場面でスパット! 保育園」篇



「こんな場面でスパット! 朝のバタバタ」篇



「こんな場面でスパット! 居酒屋」篇

メディア・インフルエンサーとのコラボレーション

メディアコラボやインフルエンサー向け展示会など、メディアやオピニオンリーダーとの連携強化により、スパットシューズの付加価値とブランドイメージを強化しています。



サンキュ! 明るいミライフス
(アンバサダー向けイベント)



サンキュ! コラボ第2弾
CC-2513 ¥7,590(税込)



アプリ&オンラインショップで 深いブランド訴求と購入促進

テレビCMを中心とした各施策でスパットシューズを知っていただいたお客様を、公式アプリやkutsu.com（オンラインショップ）へ誘導し、より深いブランド訴求と購入促進に繋がます。



スパットシューズ・ポップアップストアの展開

都内のJR駅構内（荻窪駅、武蔵境駅）でスパットシューズのポップアップストアを期間限定で展開。スパットシューズのブランド認知向上、新たなタッチポイントの創出をいたしました。



荻窪駅(2025年2月)



武蔵境駅(2025年3月)

商品力の高い注目の新ブランド、注力アイテムが続々登場！

CEDAR CREST 新アツゾコシリーズ

CEDAR CRESTシリーズ史上、最厚で最高のクッションングモデル、アツゾコシリーズが登場しました。特殊配合のEVA素材を使用した高反発ミッドソールが膝への衝撃を吸収、弾力性の高い高反発インソールと共に歩行をサポートします。足にフィットするニット素材の靴べら口部や滑りにくいアウトソールで、日常のランニングやウォーキングのパートナーとして活躍します。



freeebo(フリーボ)登場

flexible(柔軟性)+free(自由)+bound(弾む)＝「freeebo(フリーボ)」から名付けられたプライベートブランド。EVA硬度45°の柔らか軽量クッション、ハニカム構造で滑りにくく、足裏のアーチにフィットする形状、且つ、歩きやすいローリング状のアウトソールが特徴のリカバリー風サンダルが登場しました。日常使いからレジャー、スポーツ後など、様々なシーンとスタイルで楽しんでいただける一足です。



低価格子供スニーカーの投入強化

発注量・梱包量・物流などサプライチェーンマネジメントの見直しにより実現した低価格帯(1,990円、2,990円)のキッズ・ジュニアスニーカー約50万足を投入(予定)。お求めやすい価格帯で、履き替えスパンの短いお子様のリピート購入を促進します。



チヨダグループの新たな取り組み

子会社「マックハウス」を売却、経営資源を靴事業に集中

2024年11月、アパレル小売の子会社「マックハウス」の株式をアパレル物流大手のジーエフホールディングスに売却いたしました。マックハウスは1990年にチヨダの100%子会社として設立され、チヨダの事業部から独立しました。2006年には店舗数500店を達成しましたが、近年は赤字経営が続いておりました。この度の譲渡により、ジーエフグループが有する物流、アパレルOEM、ECなどのノウハウを活用することで、マックハウスの業績回復及び事業再建がなされることを期待いたします。

今後、チヨダグループは経営資源を靴事業に集中し、各部門を見直すことで商品の独自性を強化し、PB商品の差別化及びブランディングを推進してまいります。また、靴の企画・開発・生産が可能な企業のM&Aを検討するなど、更なる企業価値の向上を目指します。

カーボンフットプリント(CFP)の靴業界向けの算定・表示ルールを策定しました

商品やサービスのライフサイクル全体で排出されるCO₂を算出する「カーボンフットプリント(CFP)」について、業界によるCFPの算定・表示ルールの共通化に向けた支援を行う環境省のモデル事業に子会社チヨダ物産株式会社を通じて参画、靴業界の算定・表示ルールを策定して報告会を開催しました。業界内の公平性と表示ルールの共通化により消費者へ分かりやすい情報提供を目指し、靴業界全体が持続可能な社会の実現に向けて成長していけるよう、チヨダグループは引き続き努力してまいります。



カーボンフットプリント表示タグ

お笑いトリオ「ハナコ」さんがチヨダの新イメージキャラクターに就任

チヨダのイメージキャラクターにお笑いトリオ「ハナコ」さんが新たに加わりました。幅広い属性から好感度の高いハナコさんのコントの実力と演技力を活かし、視聴者が自分ごととして感じられるストーリー仕立てで、スパットシューズの利便性や利用シーンをテレビCMで訴求します。また、高橋みなみさんとの共演により、ジェンダーミックスした商品の訴求が可能となり、新たなユーザーニーズの創出を図ります。



秋山寛貴、岡部大、菊田竜大で、2014年に結成されたお笑いトリオ。フタナベエンターテインメント所属。2018年「キングオブコント2018」優勝。現在、NTV「有吉の壁」、CX「新しいカギ」、「なりゆき街道旅」などに出演中。

連結財務諸表

Consolidated Financial Statements

連結貸借対照表(要旨)

(単位：百万円)

科 目	当 期 2025年2月28日現在	前 期 2024年2月29日現在
(資産の部)		
流動資産	51,090	56,337
固定資産	27,986	28,425
有形固定資産	5,792	6,175
無形固定資産	4,539	4,846
投資その他の資産	17,654	17,403
資産合計	79,076	84,762
(負債の部)		
流動負債	16,527	20,268
固定負債	10,518	12,641
負債合計	27,045	32,909
(純資産の部)		
株主資本	52,099	50,729
その他の包括利益累計額	△68	52
新株予約権	—	19
非支配株主持分	—	1,052
純資産合計	52,031	51,853
負債純資産合計	79,076	84,762

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書(要旨)

(単位：百万円)

科 目	当 期 2024年3月 1日から 2025年2月28日まで	前 期 2023年3月 1日から 2024年2月29日まで
売上高	91,835	93,320
売上原価	48,090	49,377
売上総利益	43,744	43,942
販売費及び一般管理費	41,551	42,871
営業利益	2,193	1,071
営業外収益	831	976
営業外費用	458	573
経常利益	2,566	1,474
特別利益	55	353
特別損失	623	388
税金等調整前当期純利益	1,998	1,439
法人税、住民税及び事業税	570	475
法人税等調整額	△1,132	△435
当期純利益	2,561	1,399
非支配株主に帰属する当期純損失(△)	△362	△451
親会社株主に帰属する当期純利益	2,923	1,851

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位：百万円)

科 目	当 期 2024年3月 1日から 2025年2月28日まで	前 期 2023年3月 1日から 2024年2月29日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,822	2,986
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,164	△731
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,374	△1,287
現金及び現金同等物に係る換算差額	△0	△0
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△1,716	967
現金及び現金同等物の期首残高	26,198	25,231
現金及び現金同等物の期末残高	24,481	26,198

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

単体財務諸表

Non-Consolidated Financial Statements

貸借対照表(要旨)

(単位：百万円)

科 目	当 期 2025年2月28日現在	前 期 2024年2月29日現在
(資産の部)		
流動資産	48,454	48,079
固定資産	27,889	26,913
有形固定資産	5,706	5,558
無形固定資産	4,530	4,727
投資その他の資産	17,653	16,627
資産合計	76,343	74,993
(負債の部)		
流動負債	15,685	16,158
固定負債	9,966	9,923
負債合計	25,651	26,082
(純資産の部)		
株主資本	50,624	48,846
評価・換算差額等	67	45
新株予約権	—	19
純資産合計	50,692	48,911
負債純資産合計	76,343	74,993

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書(要旨)

(単位：百万円)

科 目	当 期 2024年3月 1日から 2025年2月28日まで	前 期 2023年3月 1日から 2024年2月29日まで
売上高	80,060	77,106
売上原価	42,202	41,681
売上総利益	37,858	35,424
販売費及び一般管理費	35,036	33,970
営業利益	2,821	1,454
営業外収益	697	691
営業外費用	367	369
経常利益	3,152	1,775
特別利益	53	6
特別損失	1,096	211
税引前当期純利益	2,109	1,570
法人税、住民税及び事業税	400	296
法人税等調整額	△1,123	△414
当期純利益	2,832	1,688

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

会社の概況 (2025年2月28日現在)

Corporate Profile

設立	1948年6月4日
資本金	6,893,213,650円
主たる事業内容	靴を主とする小売業
従業員	1,065名

■ 主要な事業所

本社及び地区

本社／関東地区	東京都杉並区荻窪4-30-16
北海道営業所	北海道札幌市白石区栄通1-1-1
東北地区	宮城県仙台市太白区西多賀2-1-7
中部地区	愛知県名古屋市名東区社台3-124
関西地区	大阪府大阪市中央区南船場1-15-14
九州地区	福岡県福岡市博多区博多駅中央街7-2
店舗	吉祥寺本店・新宿店など全国873店

■ 役員(2025年5月22日現在)

代表取締役社長	町野	雅俊
常務取締役	井上	裕一郎
取締役	小関	国男
取締役	舟橋	浩司
取締役	安立	邦広
取締役(社外)	佐藤	紀雄
取締役(社外)	井脇	修
取締役(社外)	堀之内	慎太郎
取締役(社外)	山本	貴英
取締役(社外)	中山	尚美
常勤監査役	塩田	昭二
監査役(社外)	山中	雅雄
監査役(社外)	宇佐美	豊

株式の状況 (2025年2月28日現在)

Stock Information

発行可能株式総数	110,150,000株
発行済株式の総数	38,609,996株
株主数	16,832名
単元株式数	100株

所有者別株式分布表



■ 大株主 (上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
いちごトラスト・ピーティーイー・リミテッド	6,589	18.72
舟橋 政男	3,238	9.20
株式会社中央商事	2,998	8.52
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,141	6.09
有限会社大知	1,630	4.63
モルガン・スタンレーMUFG証券株式会社	1,080	3.07
チヨダ共栄会	926	2.63
株式会社三井住友銀行	860	2.45
BNYM SA/NV FOR BNYM FOR BNY GCM CLIENT ACCOUNTS M LSCB RD	760	2.16
JP JPMSE LUX RE MACQUARIE BANK LTD LONDON EQ CO	745	2.12

(注) 1. 当社は、自己株式を3,419千株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株主メモ

Shareholders Information

事業年度	3月1日～翌年2月末日
期末配当金受領株主 確定日	2月末日
中間配当金受領株主 確定日	8月31日
定時株主総会	毎年5月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
ご連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL 0120-232-711（通話料無料） 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.chiyodagrp.co.jp/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)
単元株式数	100株

(ご注意)

- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意下さい。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せ下さい。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いたします。

株主優待

毎年8月31日及び2月末日現在の株主名簿に記載又は記録された1単元(100株)以上を保有されている株主様に対し、2割引株主優待券を一律5枚贈呈いたします。

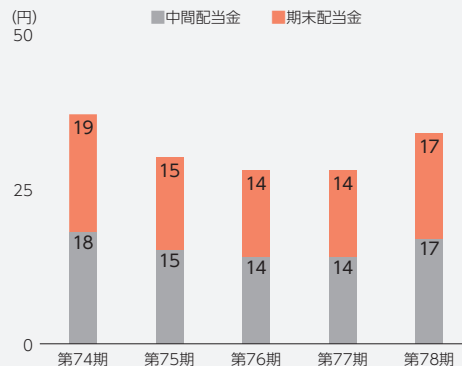
※本券は、割引商品等にもご利用いただけます。但し、kutsu.comアプリ総額割引との併用はできません。

※本券は、公式オンラインショップ等の通信販売ではご利用いただけません。



配当の状況

当期の期末配当金につきましては
1株当たり17円とさせていただきます。





チヨダ イメージキャラクター ハナコさん



チヨダ イメージキャラクター ハナコさん



チヨダ ダンスアンバサダー 伊原六花さん



株式会社チヨダ

〒167-8505
東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
URL <https://www.chiyodagrp.co.jp/>

