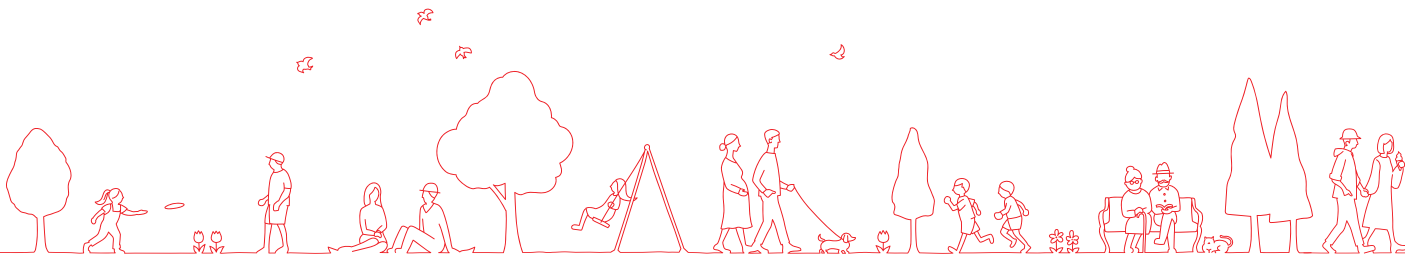


IR REPORT Interim 2024

第77期 第2四半期報告書
2023.3.1 → 2023.8.31



株式会社 **チヨダ**
証券コード：8185



株主の皆様には、
日頃より格別のご高配を賜り
厚くお礼申し上げます。

■ 2024年2月期第2四半期の取り組み

当第2四半期累計期間は、新型コロナウイルス感染拡大の影響による行動制限の解除により、個人消費の回復やインバウンド需要の増加など、緩やかな景気回復基調となりました。しかしながら、原材料・エネルギー価格の高騰や円安による物価上昇、ウクライナ情勢の長期化等の影響により、依然として先行き不透明な状況が続いております。

このような環境下、当社は、「ReBORN (リボーン)」と言う業績復活戦略を掲げ、「靴専門店としてのサービス向上」「販売チャネルの拡大」「デジタルマーケティングの強化」など、様々な施策に取り組んでまいりました。

「靴専門店としてのサービス向上」に関しては、顧客満足度向上の為、従業員のマインド改革と商品のはきごこち改革に取り組みました。シューフィッターの知見や技術を生かしてお客様の靴選びの悩みに応え、ぴったりの1足をご提案する予約サービス「靴のはきごこち相談会」の開始や、立ったまま手を使わずに履ける「スパットシューズ」、スニーカーソールを採用したアクティブに動ける「スニーカーパンプス」など、靴専門店ならではの日常の便利さを追求した商品開発、そして、はきごこち研究所による品質向上への取り組みなど、靴専門店としての差別化、競争力強化を推進しました。

「販売チャネルの拡大」では、店舗とECサイトの相互活用を進め、お客様の利便性を高めるとともに、訪問販売や法人向け直接販売の実施により新たなニーズを掘り起こすなど、実店舗以外の売上強化を推進しました。また、百貨店向けの紳士靴卸販売を行うトモエ商事株式会社を完全子会社とするなど、新たな販路を拡大しました。

「デジタルマーケティングの強化」では、TVCMやWEBなどを活用した販促を強化し、新規顧客獲得に努めました。また、店舗アプリ会員向けのポイント還

元キャンペーンなど、既存顧客へのサービスも継続的に実施しました。

原材料・エネルギー価格の高騰や円安による仕入価格上昇の影響はありましたが、以上のような施策により、売上高が前年同期を大きく上回ったことで、当第2四半期累計期間は、増収増益となりました。

今後も更に、「靴専門店としてのサービス向上」「販売チャネルの拡大」「デジタルマーケティングの強化」を推し進め、サステナブルな取り組みも積極的に行い、顧客満足度を向上させることで、靴専門店としての付加価値向上、企業価値向上に取り組んでまいります。

当社は、「ReBORN (リボーン)」と言う業績復活戦略のもと、今後も新たな商機に積極的にチャレンジしてまいりますので、株主・投資家の皆様におかれましては、今後も一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2023年11月

代表取締役社長

町野 雅俊



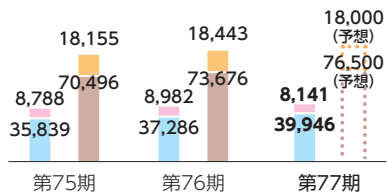
当第2四半期の取り組み

2024年2月期第2四半期連結累計期間の業績は、売上高48,089百万円（前年同期比3.9%増）、経常利益1,070百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益830百万円となりました。

新型コロナウイルス感染症の拡大防止に伴う行動制限が解除されたことにより、個人消費の回復が見られ、連結経常黒字となりました。

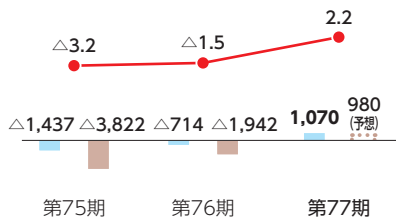
連結売上高（単位：百万円）

通期：靴部門 衣料品部門
第2四半期（累計）：靴部門 衣料品部門



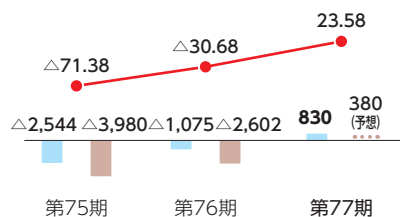
連結経常利益（単位：百万円）

通期 第2四半期（累計）
- 第2四半期 売上高経常利益率（%）

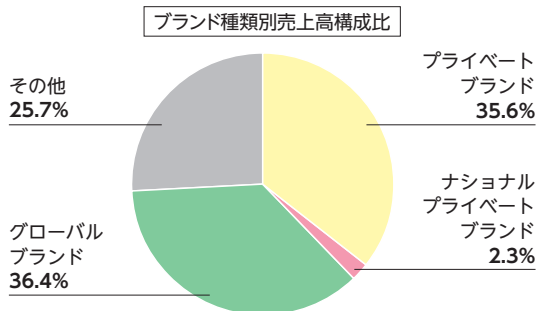
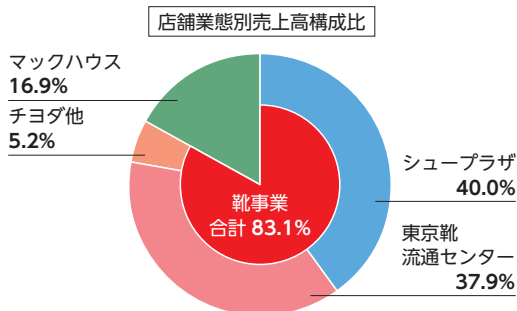


親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益（単位：百万円）

通期 第2四半期（累計）
- 1株当たり四半期純利益（円）



靴事業（当第2四半期）



衣料品事業（子会社マックハウス）

衣料品事業におきましては、地域性、立地特性ごとにお客様の生活やニーズの変化に対応するライフスタイル提案を行い、また、品揃えの最適化を図ることで競争力強化を目指しました。

更に、不採算店舗の閉鎖、抜本的な本部構造改革による徹底したコストの圧縮などを行いました。客数は想定よりも回復せず、売上高8,141百万円（前年同期比9.4%減）、経常損失392百万円（前年同期は経常損失277百万円）となり、減収減益となりました。

事業展開

「立地に合った業態で店舗を展開」

908店舗 (2023年8月末現在)

SHOE・PLAZA

351店舗



シュープラザ
釧路木場店

東京靴流通センター

512店舗



東京靴流通センター
ホームズ川崎大師店

Chiyoda

27店舗

cloverleaf

14店舗



クローバーリーフ
五所川原エルム店

SPC

4店舗

子会社

Mac-House

297店舗



マックハウス
ゆめタウン飯塚店

靴専門店ならではの付加価値の提供

『靴のはきごこち相談会』シューフィッターによる靴選びの相談サービス

『靴のはきごこち相談会』は、お客様の靴選びにまつわるお悩みを「シューフィッター」が直接サポートさせていただくサービスです。「シューフィッター」とは、お客様の足と健康を考えた靴選びのスペシャリストの資格で、足の機能や構造に関する知識と、靴のフィッティング技能を習得し、お客様にぴったりの一足をご提案する専門家のことです。

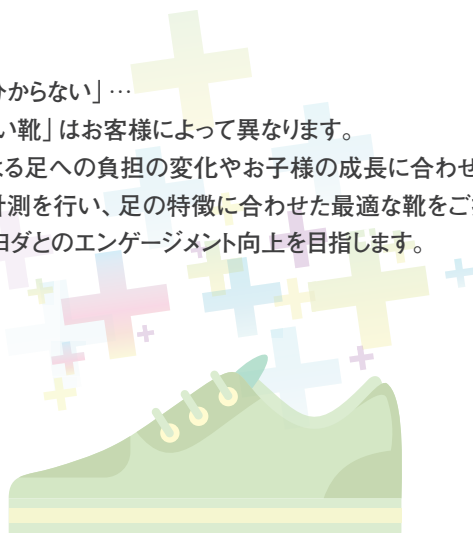
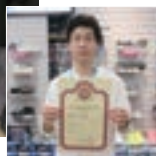
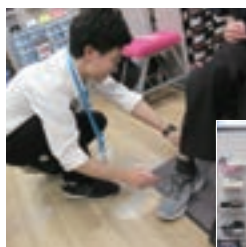
「靴のサイズが合わず、足が痛い」

「足幅が広くて、合う靴が見つからない」

「そもそも、自分の本当の足のサイズが分からない」…

足の形状や、歩き方の癖など「履きやすい靴」はお客様によって異なります。

『靴のはきごこち相談会』では、加齢による足への負担の変化やお子様の成長に合わせた靴選びなど、お客様の状況を踏まえて足の計測を行い、足の特徴に合わせた最適な靴をご提案し、お客様のユーザーエクスペリエンスとチヨダとのエンゲージメント向上を目指します。



マスター オブシューフィッティング 認定証

『HOME de SHOES (ホームでシューズ)』社会福祉施設向け訪問販売サービス

店舗へのご来店が難しい障害者支援施設や介護施設、老人ホームなど、社会福祉施設のご利用者様に向けて、靴の訪問販売サービス『HOME de SHOES (ホームでシューズ)』を全国で展開しています。近隣店舗の当社従業員が施設や事務所に靴を持って訪問し、豊富な商品ラインナップからご提案して、一人ひとり試着を行い、一緒にぴったりの一足をお選びします。ご利用者様の靴選びの楽しさ体験や刺激、靴購入にまつわる職員様のご負担の軽減など、ご利用いただいた施設からは大変ご好評をいただき、リピート訪問のご依頼も増えています。今後も施設と近隣店舗との継続的な連携など、地域密着型のサービスとして強化、認知拡大をしてまいります。



お客様の声に応える商品開発

日常の様々なシーンで大活躍 セダークレスト「スパットシューズ」シリーズが更に充実

2022年の発売以来、話題騒然のセダークレスト「スパットシューズ」は、靴ベラのような独自設計のヒールデザインで、手を使わずにスパッと履けるのが最大の特徴です。両手が塞がっていたり、急いでいる時など、日常の様々なシーンで、その快適な履きごちを実感していただいております。更に快適性を増したエアソールタイプや、おしゃれな新色なども登場し、ヤングママ世代からシニア、ビジネスマンまでより幅広い層へ人気が広がっています。

※特許第7317385号
*類似品にご注意ください。



CC-2503
¥5,390 (税込)



CC-2506
¥4,290 (税込)



CC-2507
¥4,950 (税込)



CC-60950
¥5,390 (税込)

体温を感知して足の形にフィット 「fuwaraku」スニーカーパンプスの新作を発売

働く女性に人気の「fuwaraku」スニーカーパンプスシリーズは、スニーカーのような履き心地でご好評をいただいております。今期の新作にはインソールだけでなく靴内全体が体温を感知して足に沿って包み込むようにフィットする新素材を採用。朝夕の時間帯による足のサイズ変化など、一人ひとりの足型にもフレキシブルに対応してくれる足にやさしいパンプスです。



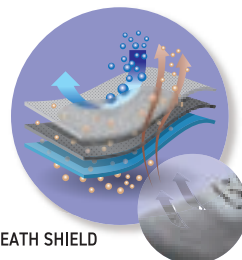
FR-1110 FR-1111 FR-1112 FR-1113 FR-1114 FR-1116
すべて¥4,950 (税込)

透湿防水に優れた新作を発売 「セダークレスト」透湿防水ユーティリティスニーカー

今回、発売された最新モデルは、クッション性・反発性、屈曲性などのユーティリティ性を更に高めている為、歩行時のストレスを軽減してくれます。更に新たな特殊素材「C2ブレスシールド(防水膜)」を採用することで、外からの水の侵入を防ぎ、靴内部のムレを外に放出し、急な雨や、悪天候にも対応しています。ジュニアのシリーズも発売され、充実したラインナップが揃いました。

※完全防水ではありません

C2 BREATH SHIELD



CC-9455 ¥5,940 (税込) CC-9454 ¥5,940 (税込) CC-3119 & 3120 ¥4,290 (税込)

各事業の様々な取り組み

紳士靴卸のトモエ商事株式会社を子会社化

当社は、トモエ商事株式会社と株式譲渡契約を締結し、同社の全株式を取得して子会社化いたしました。同社は法人向けの紳士靴卸販売を主な事業としており、当社がこれまで行ってこなかった卸売業、特に百貨店への卸し販売を得意とする会社です。消費者の外出機会の増加やインバウンド売上の回復により、百貨店の業績は良化傾向で、トモエ商事が主力としている高額紳士靴でも、今後の需要拡大が見込まれております。トモエ商事の卸売ビジネスやそのノウハウ、販売チャネルなどは、当社グループの企業価値向上に資するものであり、今後も相乗効果の見込める新たなビジネス基盤を構築する為、事業モデルの拡大を意識した取り組みを目指してまいります。

『HYDRO-TECH(ハイドロテック)』

環境省実施の「製品・サービスのカーボンフットプリントに係るモデル事業」に参加

プライベートブランド『HYDRO-TECH(ハイドロテック)』の一部の新製品について、環境省が実施する「製品・サービスのカーボンフットプリントに係るモデル事業」へ、子会社チヨダ物産株式会社を通じて参加しています。

「CFP 算定 対象商品」

当該商品の原材料の調達から生産、流通、販売、使用、廃棄、又はリサイクルに至るまでのライフサイクル各工程におけるカーボンフットプリント(CFP)を算定し、温室効果ガス排出量をCO₂排出量に換算することで、商品における環境負荷を見える化します。また、CFP算定により排出量が多いプロセスの対策を検討するなど、温室効果ガス排出削減によりカーボンニュートラルに向けた取り組みを推進してまいります。

今後も、お客様が環境に配慮した商品を選択できる社会の実現に向けて努めてまいります。

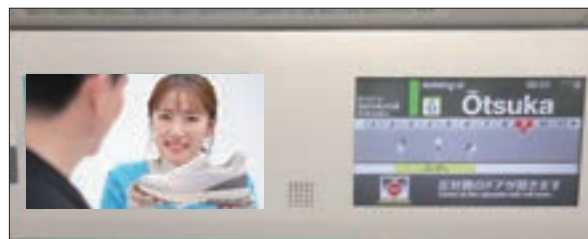


HD1504 ¥7,590(税込)

12月発売予定

トレインチャンネルによるPR

当社イメージキャラクターでタレントの高橋みなみさんを起用したCMを、首都圏エリアの電車内ビジョン広告で放映いたしました。人気商品「スパットシューズ」が手を使わずに簡単に履ける様を高橋さんの明るい笑顔で、繰り返し紹介していただきました。



電車内ビジョン広告

連結財務諸表

Consolidated Financial Statements

第2四半期連結貸借対照表(要旨)

(単位: 百万円)

科 目	当第2四半期 2023年8月31日現在	前第2四半期 2022年8月31日現在	前 期 2023年2月28日現在
(資産の部)			
流動資産	55,785	60,563	59,075
固定資産	27,942	27,739	28,139
有形固定資産	6,128	6,176	6,152
無形固定資産	4,941	5,075	5,110
投資その他の資産	16,871	16,487	16,876
資産合計	83,727	88,303	87,214
(負債の部)			
流動負債	19,852	21,933	23,569
固定負債	12,299	12,706	12,292
負債合計	32,151	34,640	35,861
(純資産の部)			
株主資本	50,201	51,761	49,743
その他の包括利益 累計額	38	38	△38
新株予約権	19	137	137
非支配株主持分	1,317	1,725	1,510
純資産合計	51,575	53,663	51,352
負債純資産合計	83,727	88,303	87,214

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

第2四半期連結損益計算書(要旨)

(単位: 百万円)

科 目	当第2四半期 2023年3月 1日から 2023年8月31日まで	前第2四半期 2022年3月 1日から 2022年8月31日まで	前 期 2022年3月 1日から 2023年2月28日まで
売上高	48,089	46,268	92,119
売上原価	25,396	24,764	49,954
売上総利益	22,692	21,503	42,165
販売費及び 一般管理費	21,764	22,336	44,399
営業利益又は営業損失(△)	927	△832	△2,234
営業外収益	444	502	1,001
営業外費用	301	384	708
経常利益又は経常損失(△)	1,070	△714	△1,942
特別利益	3	2	65
特別損失	163	379	806
税金等調整前四半期純利益 又は税金等調整前四半期 (当期)純損失(△)	910	△1,091	△2,682
法人税、住民税及び 事業税	278	218	421
法人税等調整額	△4	△31	△86
四半期純利益又は 四半期(当期)純損失(△)	636	△1,277	△3,017
非支配株主に帰属する 四半期(当期)純損失(△)	△194	△202	△414
親会社株主に帰属する 四半期純利益又は親会社株主に 帰属する四半期(当期)純損失(△)	830	△1,075	△2,602

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

第2四半期連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位: 百万円)

科 目	当第2四半期 2023年3月 1日から 2023年8月31日まで	前第2四半期 2022年3月 1日から 2022年8月31日まで	前 期 2022年3月 1日から 2023年2月28日まで
営業活動による キャッシュ・フロー	△1,524	△2,582	△2,980
投資活動による キャッシュ・フロー	△308	△309	△2,380
財務活動による キャッシュ・フロー	△617	△738	△1,379
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△2,450	△3,631	△6,739
現金及び現金同等物の 期首残高	25,231	31,970	31,970
現金及び現金同等物の 四半期末(期末)残高	22,780	28,339	25,231

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

単体財務諸表

Non-Consolidated Financial Statements

第2四半期貸借対照表(要旨)

(単位：百万円)

科 目	当第2四半期 2023年8月31日現在	前第2四半期 2022年8月31日現在	前 期 2023年2月28日現在
(資産の部)			
流動資産	49,253	52,818	50,566
固定資産	26,190	25,558	26,176
有形固定資産	5,479	5,441	5,463
無形固定資産	4,825	4,919	5,001
投資その他の資産	15,885	15,197	15,711
資産合計	75,444	78,377	76,743
(負債の部)			
流動負債	16,895	18,336	18,806
固定負債	9,833	10,165	9,791
負債合計	26,728	28,502	28,597
(純資産の部)			
株主資本	48,703	49,726	48,023
評価・換算差額等	△6	10	△15
新株予約権	19	137	137
純資産合計	48,715	49,874	48,145
負債純資産合計	75,444	78,377	76,743

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

第2四半期損益計算書(要旨)

(単位：百万円)

科 目	当第2四半期 2023年3月 1日から 2023年8月31日まで	前第2四半期 2022年3月 1日から 2022年8月31日まで	前 期 2022年3月 1日から 2023年2月28日まで
売上高	39,945	37,286	73,676
売上原価	21,520	20,293	40,679
売上総利益	18,425	16,993	32,996
販売費及び 一般管理費	17,299	17,541	34,638
営業利益又は 営業損失(△)	1,126	△547	△1,641
営業外収益	378	391	734
営業外費用	199	211	391
経常利益又は 経常損失(△)	1,305	△368	△1,298
特別利益	3	2	58
特別損失	92	208	491
税引前四半期純利益又は 税引前四半期(当期) 純損失(△)	1,215	△574	△1,732
法人税、住民税及び 事業税	163	136	246
法人税等調整額	－	△29	△86
四半期純利益又は 四半期(当期) 純損失(△)	1,052	△680	△1,892

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

会社の概況 (2023年8月31日現在)

Corporate Profile

設立	1948年6月4日
資本金	6,893,213,650円
主たる事業内容	靴を主とする小売業
従業員	1,207名

■ 主要な事業所

本社及び地区店舗運営本部

本社／関東地区店舗運営本部	東京都杉並区荻窪4-30-16
関西地区店舗運営本部	大阪府大阪市中央区南船場1-15-14
中部地区店舗運営本部	愛知県名古屋市中東区社台3-124
九州地区店舗運営本部	福岡県福岡市博多区博多駅中央街7-2
東北地区店舗運営本部	宮城県仙台市太白区西多賀2-1-7
北海道営業所	北海道札幌市白石区栄通1-1-1
店舗	吉祥寺本店・新宿店など全国908店

■ 役員(2023年8月31日現在)

代表取締役社長	町 野 雅 俊
取締役	今 田 至
取締役	大喜多 利 一
取締役	井 上 裕一郎
取締役	舟 橋 浩 司
取締役(社外)	佐 藤 紀 雄
取締役(社外)	井 脇 修
取締役(社外)	堀之内 慎太郎
取締役(社外)	山 本 貴 英
常勤監査役	小 池 秀 一
監査役(社外)	山 中 雅 雄
監査役(社外)	宇佐美 豊

株式の状況 (2023年8月31日現在)

Stock Information

発行可能株式総数	110,150,000株
発行済株式の総数	38,609,996株
株主数	14,810名
単元株式数	100株

所有者別株式分布表

金融機関 4,738千株 (12.27%)	その他の法人 7,614千株 (19.72%)	外国法人等 9,894千株 (25.63%)	個人・その他・自己名義株式 14,639千株 (37.91%)
金融商品取引業者 1,724千株 (4.47%)			

■ 大株主 (上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
いちごトラスト・ピーティーイー・リミテッド	6,589	18.74
舟橋 政男	3,238	9.21
株式会社中央商事	2,998	8.53
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,275	6.47
有限会社大知	1,630	4.64
チヨダ共栄会	1,441	4.10
モルガン・スタンレーMUFG証券株式会社	1,113	3.17
BNYM SA/NV FOR BNYM FOR BNY GCM CLIENT ACCOUNTS M LSCB RD	1,106	3.15
株式会社三井住友銀行	860	2.45
JP JPMSE LUX RE UBS AG LONDON BRANCH EQ CO	748	2.13

- (注) 1. 当社は、自己株式を3,449千株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株主メモ

Shareholders Information

事業年度	3月1日～翌年2月末日
期末配当金受領株主 確定日	2月末日
中間配当金受領株主 確定日	8月31日
定時株主総会	毎年5月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
ご連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL 0120-232-711（通話料無料） 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.chiyodagrp.co.jp/ (ただし、電子公告によることができない事 故、その他のやむを得ない事由が生じたと きは、日本経済新聞に公告いたします。)
単元株式数	100株

(ご注意)

- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せ下さい。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主優待

毎年8月31日及び2月末日現在の株主名簿に記載または記録された1単元(100株)以上を保有されている株主様に対し、2割引株主優待券を一律5枚贈呈いたします。

※本券は、割引商品等にもご利用いただけます。

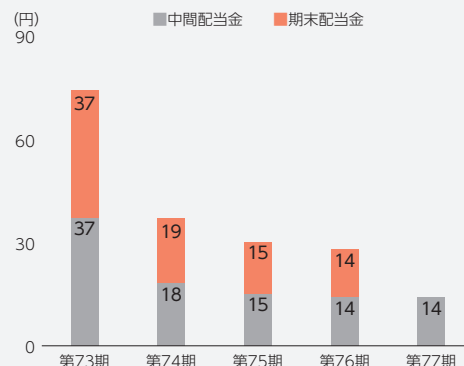
但し、一部の割引企画や割引券、クーポン券との併用は出来ません。

※本券は、インターネット通信販売ではご利用いただけません。



配当の状況

当期の中間配当金につきましては
1株当たり14円とさせていただきます。





チヨダメイン イメージキャラクター 高橋みなみさん



株式会社チヨダ

〒167-8505
東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
URL <https://www.chiyodagrp.co.jp/>



チヨダ ダンスアンバサダー 伊原六花さん

