



IR REPORT 2022

第75期

2021.3.1→2022.2.28

株式会社 **チヨダ**
証券コード：8185



**株主の皆様には、
日頃より格別のご高配を賜り
厚くお礼申し上げます。**

■ 2022年2月期の取り組み

当期は、前の期に引き続き、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う緊急事態宣言の発出やまん延防止等重点措置の適用により、通勤や行楽など外出機会が減り、大変厳しい経営環境となりました。

このような環境下、「靴専門店としてのサービス向上」「販売チャネルの拡大」「デジタルマーケティングの強化」をテーマとして、様々な施策に取り組んでまいりました。

「靴専門店としてのサービス向上」としては、接客クオリティの向上に取り組むとともに、商品開発で、透湿・防水素材を使用したスニーカーや、かかとに靴ペラの機能を搭載し、手を使わずに立ったまま履けるシューズなど、靴専門店ならではの機能にこだわった開発を進めました。

「販売チャネルの拡大」では、これまでやってこなかった訪問販売を、高齢者向け施設や福祉施設の入居者など、店舗へなかなか行けない人向けのサービスとして開始しました。また、ECサイトのリニューアルやECサイトで注文し、どの店舗でも商品を受け取ることが出来るクリック&コレクトサービスの開始準備も進めてまいりました。

「デジタルマーケティングの強化」としては、社内インフルエンサーチームを結成し、SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）を活用して、それぞれのおすすめアイテムや商品の機能を紹介し、アプリ・メルマガ会員向けの情報配信や割引サービスも積極的に行うなど、紙媒体によるチラシ広告からのシフトを進めました。

しかしながら、社会経済活動の変化に伴う客数の減少は予想を上回って長く続き、これらの施策や経費削減への取り組みでは、減収に伴う利益のマイナス分はカバーできませんでした。

今後は、本社と各地区本部と連携して、靴専門店としてのサービスにさらに磨きをかけ、また、デジタル事業改革を進めて、新たにB to B（Business to Business）などにもチャレンジし、販売チャネルを拡大することで、業績の回復、企業価値の向上を図ってまいります。

この難局を乗り越えて、新たなチヨダを作っていきたいと思いますので、株主・投資家の皆様におかれましては、今後一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長

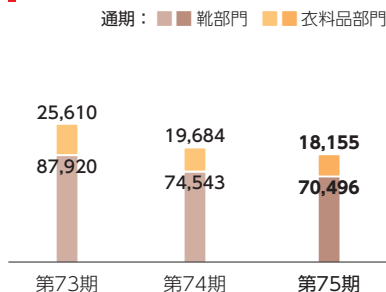
町野 雅俊

当期の取り組み

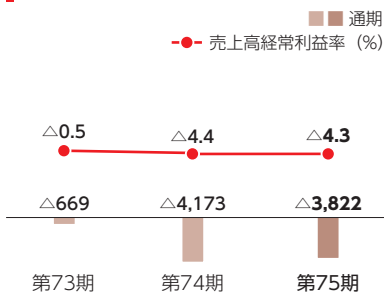
2022年2月期の連結業績は、売上高は88,651百万円（前年同期比5.9%減）、経常損失3,822百万円、親会社株主に帰属する当期純損失3,980百万円となりました。

新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言の発出やまん延防止等重点措置の適用により、来店客数が減少し、経費の削減による減収に伴う利益のマイナス分をカバーしきれませんでした。

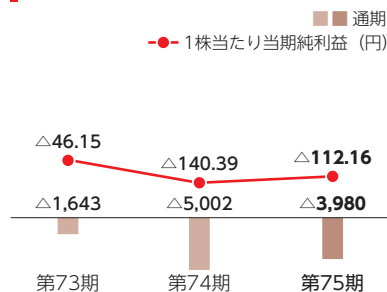
連結売上高（単位：百万円）



連結経常利益（単位：百万円）

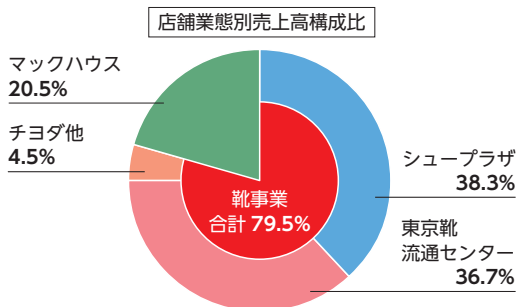


親会社株主に帰属する 当期純利益（単位：百万円）

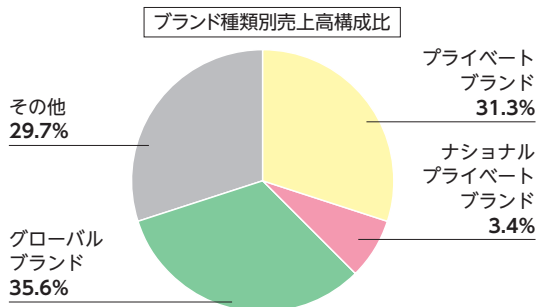


靴事業

『シュープラザ、東京靴流通センターの 2大業態を強化』



『プライベートブランド (PB) とグローバルブランド (GB) の ハイブリッドMD施策を推進』



衣料品事業（子会社マックハウス）

衣料品事業におきましては、「多くのお客様に信頼され、魅力あるお店づくり」をスローガンとし、新たな生活様式や幅広いお客様ニーズへの対応強化に取り組みました。

そのため、人材教育改革を進め、品揃えも顧客の要望やそれぞれの地域に合わせた見直しを行いました。しかしながら、新型コロナウイルスの影響は大きく、売上高は18,155百万円（前期比7.8%減）、営業損失は1,078百万円（前期は営業損失1,127百万円）、経常損失は887百万円（前期は経常損失1,100百万円）となり、増益となりましたが、赤字からの脱却には至りませんでした。

事業展開

「立地に合った業態で店舗を展開」

954店舗 (2022年2月末現在)

SHOE・PLAZA 368店舗

東京靴流通センター 528店舗

Chiyoda 37店舗

cloverleaf 17店舗

SPC 4店舗

子会社

Mac-House 325店舗
Mens, Womens, Kids Clothing & Lifestyle Goods



シュープラザ
アクロスモール春日店



東京靴流通センター
町田駅前コビルナ店



CHIYODA HAKI-GOKOCHI
イオンスタイル新浦安店



『GOOD CREW
イオンモール神戸南店』
(マックハウス)

販売チャンネルの拡大

公式オンラインショップを「靴 kutsu.com」としてリニューアルオープン

チヨダ公式オンラインショップを「靴 kutsu.com」として3月31日(木)にリニューアルオープンしました。今回オープンした「靴 kutsu.com」では、商品情報を拡充し、靴の悩みや使用シーンに応じた提案、靴を選ぶ際のアドバイスなどを掲載し、リアル店舗での接客のような、靴専門店ならではのサービスの充実を図っています。



新ECサイト告知CM 照英さん篇



靴 東京靴流通センター
靴 SHOE PLAZA
靴 Chiyodaの靴が
スマホでも
買えるようになりました。

訪問販売サービス「HOME de SHOES」

高齢者向け施設や福祉施設の入居者など、店舗へ行けない方のための訪問販売サービスを開始しました。商品は、パンフレットやECサイトから選んで、事前に希望を伝えてもらえるようになり、幅広い品揃えで対応出来ます。関東地方限定でスタートしましたが、各地区にある本部と連携し、全国の店舗ネットワークを有効活用することで、サービスを各地に広げています。



担当者がひとりひとりの足にあった靴をアドバイスをしています。



靴専門店としての商品開発

立ったまま履ける「CEDAR CREST スパットシューズ」

この「スパットシューズ」は、かかとに靴べらの機能を搭載し、手を使わずに立ったまま履けるのが特徴です。荷物を持ったままでも履け、腰や膝を曲げるのが痛いという方にも向く、靴専門店ならではの工夫がされたシューズです。



高コストパフォーマンス商品 「よくばりシューズ」

「よくばりシリーズ」は、四季に合わせて商品投入する、低価格戦略商品です。この春に「よくばりスニーカー」を発売し、夏に「よくばりサンダル」、秋冬にはそれぞれ「よくばりブーツ」と、靴専門店ならではの商品展開です。



超軽量ビジネスシューズ 「HYDRO-TECH ウルトラライト」

累計販売足数210万足を誇るHYDRO-TECH ウルトラライトシリーズから、本革で片足約190グラムと、これまでよりさらに軽量化した新モデルを発売しました。



ESGの取り組み

再生素材使用商品の販売

定番商品の「CEDAR CREST ウィーバーシリーズ」を、再生コットン、再生ゴム、再生ポリエステルなど、再生素材の使用にこだわった商品にフルモデルチェンジしました。また、同商品販売用のノベルティとして、オーガニックコットンを使用し、インドのスラム街で暮らす女性の自立支援を目的とした、フェアトレードマーク（生産者紹介）タグ付きエコバッグ10,000枚を製作しました。

対象商品
CC-9408
CC-9408W ¥3,179(税込)



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



作り手からの感謝のメッセージ

杉並区 令和3年度子育て優良事業者 最優秀賞受賞

当社では、子育てや産休、育休、といったテーマの社内アンケートを実施し、その集計結果をもとに、働きやすい職場づくり、柔軟かつ積極的な育休の取得を推進しています。

こうした育児休業の取得や育児時短勤務制度への取り組み、その他に衣類バンクを通じた子供靴の無償提供など、社内外での子育て支援が評価され、杉並区令和3年度子育て優良事業者の最優秀賞を受賞しました。



令和3年12月10日表彰式

連結財務諸表

Consolidated Financial Statements

連結貸借対照表(要旨)

(単位：百万円)

科 目	当 期 2022年2月28日現在	前 期 2021年2月28日現在
(資産の部)		
流動資産	62,567	66,494
固定資産	28,109	33,119
有形固定資産	6,505	7,577
無形固定資産	4,858	4,952
投資その他の資産	16,745	20,589
資産合計	90,676	99,614
(負債の部)		
流動負債	22,257	24,011
固定負債	12,962	13,124
負債合計	35,220	37,136
(純資産の部)		
株主資本	53,348	58,972
その他の包括利益累計額	25	876
新株予約権	159	202
非支配株主持分	1,921	2,426
純資産合計	55,455	62,478
負債純資産合計	90,676	99,614

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書(要旨)

(単位：百万円)

科 目	当 期 2021年3月 1日から 2022年2月28日まで	前 期 2020年3月 1日から 2021年2月28日まで
売上高	88,651	94,227
売上原価	48,294	51,512
売上総利益	40,357	42,715
販売費及び一般管理費	44,745	47,191
営業損失(△)	△4,387	△4,475
営業外収益	1,228	1,202
営業外費用	663	900
経常損失(△)	△3,822	△4,173
特別利益	1,859	308
特別損失	1,030	1,799
税金等調整前当期純損失(△)	△2,993	△5,665
法人税、住民税及び事業税	447	462
法人税等調整額	1,052	△437
当期純損失(△)	△4,493	△5,690
非支配株主に帰属する当期純損失(△)	△512	△687
親会社株主に帰属する当期純損失(△)	△3,980	△5,002

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位：百万円)

科 目	当 期 2021年3月 1日から 2022年2月28日まで	前 期 2020年3月 1日から 2021年2月28日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	△3,604	△1,723
投資活動によるキャッシュ・フロー	2,578	△812
財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,472	△1,347
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△4,497	△3,882
現金及び現金同等物の期首残高	36,468	40,350
現金及び現金同等物の期末残高	31,970	36,468

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

単体財務諸表

Non-Consolidated Financial Statements

貸借対照表(要旨)

(単位：百万円)

科 目	当 期 2022年2月28日現在	前 期 2021年2月28日現在
(資産の部)		
流動資産	53,676	55,021
固定資産	25,777	30,406
有形固定資産	5,624	6,526
無形固定資産	4,723	4,830
投資その他の資産	15,429	19,050
資産合計	79,454	85,428
(負債の部)		
流動負債	17,994	18,181
固定負債	10,392	10,440
負債合計	28,387	28,622
(純資産の部)		
株主資本	50,918	55,778
評価・換算差額等	△3	851
新株予約権	152	175
純資産合計	51,067	56,805
負債純資産合計	79,454	85,428

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書(要旨)

(単位：百万円)

科 目	当 期 2021年3月 1日から 2022年2月28日まで	前 期 2020年3月 1日から 2021年2月28日まで
売上高	70,496	74,543
売上原価	39,127	41,687
売上総利益	31,368	32,855
販売費及び一般管理費	34,787	36,275
営業損失(△)	△3,419	△3,419
営業外収益	837	961
営業外費用	411	562
経常損失(△)	△2,993	△3,020
特別利益	1,844	308
特別損失	740	1,278
税引前当期純損失(△)	△1,888	△3,990
法人税、住民税及び事業税	256	278
法人税等調整額	1,070	△420
当期純損失(△)	△3,216	△3,848

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

会社の概況 (2022年2月28日現在)

Corporate Profile

設立	1948年6月4日
資本金	6,893,213,650円
主たる事業内容	靴を主とする小売業
従業員	1,271名

■ 主要な事業所

本社及び地区本部

本社／関東地区本部	東京都杉並区荻窪4-30-16
北海道営業所	北海道札幌市白石区栄通1-1-1
東北地区本部	宮城県仙台市太白区西多賀2-1-7
中部地区本部	愛知県名古屋市中東区社台3-124
関西地区本部	大阪府大阪市中央区南船場1-15-14
九州地区本部	福岡県福岡市博多区博多駅中央街7-2
店舗	吉祥寺本店・新宿店など全国954店

■ 役員(2022年5月26日現在)

代表取締役会長	舟橋	政男
代表取締役社長	町野	雅俊
取締役	今田	至
取締役	大喜多	利一
取締役	井上	裕一郎
取締役(社外)	杉山	浩一
取締役(社外)	石塚	愛
取締役(社外)	佐藤	紀雄
常勤監査役	小池	秀一
監査役(社外)	山中	雅雄
監査役(社外)	宇佐美	豊

株式の状況 (2022年2月28日現在)

Stock Information

発行可能株式総数	110,150,000株
発行済株式の総数	38,609,996株
株主数	13,143名
単元株式数	100株

所有者別株式分布表

金融機関	その他の法人	外国法人等	個人・その他・自己名義株式
5,043千株 (13.06%)	7,965千株 (20.63%)	9,432千株 (24.43%)	14,792千株 (38.31%)
金融商品取引業者			
1,378千株 (3.57%)			

■ 大株主(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
いちごトラスト・ピーティーイー・リミテッド	6,589	18.80
舟橋 政男	3,145	8.97
株式会社中央商事	2,998	8.55
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,311	6.59
有限会社大知	1,630	4.65
チヨダ共栄会	1,371	3.91
モルガン・スタンレーMUFG証券株式会社	942	2.69
株式会社三井住友銀行	860	2.45
BNYM SA/NV FOR BNYM FOR BNY GCM CLIENT ACCOUNTS M LSCB RD	856	2.44
JP JPMSE LUX RE UBSAG LONDON BRANCH EQCO	693	1.98

- (注) 1. 当社は、自己株式を3,556千株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株主メモ

Shareholders Information

事業年度	3月1日～翌年2月末日
期末配当金受領株主 確定日	2月末日
中間配当金受領株主 確定日	8月31日
定時株主総会	毎年5月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
ご連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.chiyodagrp.co.jp/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)
単元株式数	100株

(ご注意)

- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意下さい。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せ下さい。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いたします。

株主優待

毎年8月31日及び2月末日現在の株主名簿に記載または記録された1単元(100株)以上を保有されている株主様に対し、2割引株主優待券を一律5枚贈呈いたします。

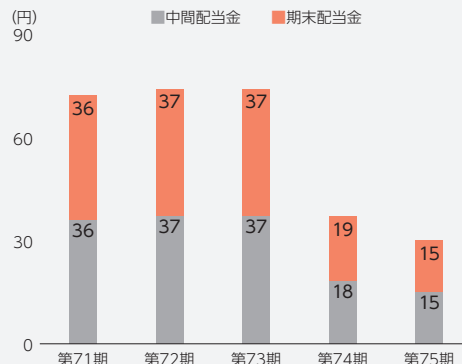
※本券は、割引商品等にもご利用いただけます。但し、割引企画や割引券、クーポン券との併用は出来ません。

※本券は、インターネット通信販売ではご利用いただけません。



配当の状況

当期の期末配当金につきましては
1株当たり15円とさせていただきます。





チヨダ イメージキャラクター
照英さん



チヨダ イメージキャラクター
伊原六花さん



株式会社チヨダ

〒167-8505
東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
URL <https://www.chiyodagrp.co.jp/>



ミックス
責任ある木質資源を
使用した紙
FSC® C022915