



IR REPORT 2020

第73期 報告書 2019.3.1 → 2020.2.29

株式会社 **チヨダ**

証券コード 8185

株主の皆様には、日頃より格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

この度、2020年5月21日付で代表取締役社長に就任した杉山忠雄でございます。

現在、新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、日々、世界経済や医療現場は非常に厳しい状況が続いております。そのような経済環境の中、新型コロナウイルス感染拡大が終息したそののちには新しい社会秩序が生まれる様な気がしてなりません。

私は人間にストレスを与えている最大の要因は人間であると思っております。

今後、当社グループの店舗運営は、お客様と従業員双方のストレスを減らし、ハラスメントが生まれづらい運営を行ってまいります。さらに5G・4Gのデジタル店舗を作りたいと考えており、インターネットとリアル店舗の融合から、お客様にかかるストレスを最小限にし、お買い物を楽しんでいただける店舗運営を進めてまいります。



代表取締役社長 杉山 忠雄

■ 2020年2月期の取り組み

靴小売業界では、個人消費の本格的な回復には至らない中、インターネット通販が拡大し、他業種との垣根も低くなっていることで、価格やサービスの競争が激化しております。当期はさらに、夏季の記録的な日照時間の短さ、冬季の降雪量の少なさといった天候不順に加えて、10月の消費増税や2月には新型コロナウイルス感染症拡大の影響もあり、非常に厳しい経営環境となりました。

このような環境下、「お客様第一」の基本姿勢のもと、専門店としての魅力を高めるため、第一に店舗の商品鮮度の改善に取り組みしました。販売価格の変更をスピーディに行い、積極的な在庫の消化促進を図るとともに、在庫鮮度管理をきめ細かく行うため、店舗ごとに異なっていた什器や棚の一部を統一する標準化改装を開始しました。

商品展開では、「お客様の声をカタチに」するプライベートブランド商品を強化しました。女性向けには、デザインと機能の両立を図った新ブランド「クローバーリーフ」「シフォンフィット」の展開を開始し、男性向けには、「ハイドロテック」史上最軽量となるビジネスシューズを発売しました。子供靴では、「セダークレスト」ブランドで、ダイヤル式や紐の形状を工夫して紐を結ばなくてもよくした靴などを販売し、お客様に大変ご好評をいただきました。一方で、働き方改革や健康志向の高まりを受け、グローバル

ブランドスニーカーの販売も強化し、当社限定モデルの展開拡大で、他社との差別化を図りました。

また、お客様の利便性向上のため、スマートフォンコード決済「楽天ペイ」「PayPay」「LINEペイ」「メルペイ」の取り扱いを全国の店舗で開始し、交通系などの電子マネーの利用可能店舗を拡大いたしました。その他にも、ECで購入し店舗で受取るサービスの拡大やアプリやメルマガといったWEBコンテンツの充実も図ってまいりました。

こうした取り組みは進めたものの、商品評価損の計上ルールを厳しくする見直しを行い、積極的な在庫処分を進めた結果、売上総利益率が大幅に低下し、それが主因となり、赤字決算となってしまいました。足元では、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、かつてない厳しい状況となっております。今後は、従業員一同一致団結し、現在の取り組みを深化させ、さらに、デジタルマーケティングの強化やECサイトとリアル店舗との連携拡大など、新たなサービスや付加価値を創造し、この難局を乗り越えていければと思います。

株主・投資家の皆様におかれましては、今後も一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

専務取締役(前代表取締役社長) 澤木 祥二

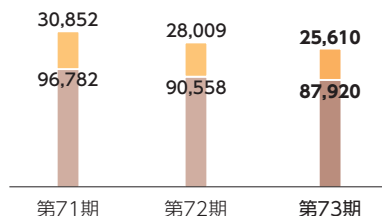
当期の取り組み

2020年2月期連結決算は、売上高1,135億円（前年同期比4.2%減）、経常損失6億円、親会社株主に帰属する当期純損失16億円となりました。

利益減少の主な要因は、チヨダ（個別）で、店舗の商品鮮度の向上を目的として、持越し商品に対して、追加的な評価損1,551百万円を計上し、通常の評価損と合わせ、たな卸資産評価損2,089百万円を計上したことによるものです。

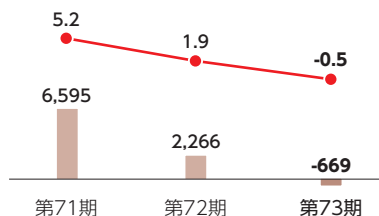
連結売上高（単位：百万円）

通期：■ 靴部門 ■ 衣料品部門



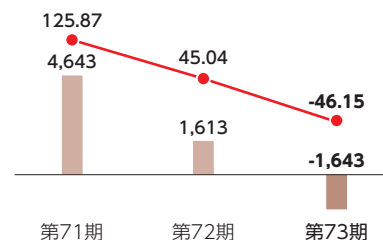
連結経常利益（単位：百万円）

■ 通期
● 売上高経常利益率 (%)



親会社株主に帰属する 当期純利益（単位：百万円）

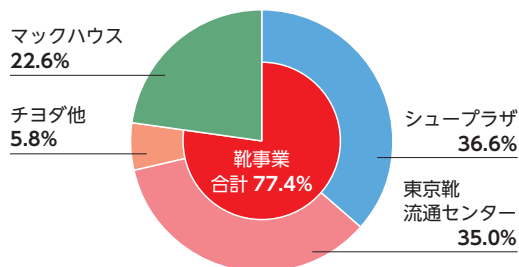
■ 通期
● 1株当たり当期純利益 (円)



靴事業

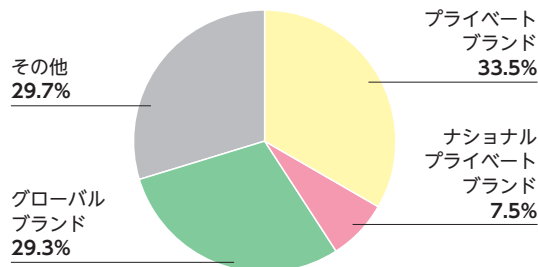
『シュープラザ、東京靴流通センターの 2大業態を強化』

店舗業態別売上高構成比



『プライベートブランド (PB) とグローバルブランド (GB) の ハイブリッドMD施策を推進』

ブランド種類別売上高構成比



衣料品事業（子会社マックハウス）

衣料品事業では、低価格に偏りすぎないように商品のクオリティを向上させ、また、取扱カテゴリーの縮小、品目数の絞込みを行うことで、グレードやテイストの統一を図り、お客様に商品の魅力・価値をしっかりと伝える取り組みを推進しました。

しかしながら、長梅雨や暖冬の影響による季節商品の値下げ販売や滞留在庫の処分により、客単価が伸び悩み、売上総利益率が低下し、その結果、売上高は 25,610百万円（前年同期比 8.6%減）、営業損失は 1,357百万円（前年同期は営業損失 1,238百万円）となりました。

事業展開

国内最大級の靴専門店ネットワーク、立地に合った業態の店舗を展開

1,029店舗 (2020年2月末現在)



SHOE PLAZA

388店舗



シュープラザ
ビバモール本庄店



東京靴流通センター

562店舗



東京靴流通センター
ゆめタウンみゆき店

Chiyoda

44店舗

cloverleaf

24店舗

SPC

6店舗

SHOES Paletta

5店舗



CHIYODA HAKI-GOKOCHI
名古屋エスカ店

子会社

Mac-House

Mens, Womens, Kids Clothing & Lifestyle Goods

371店舗



マックハウス
ビバモール東松山店

店舗標準化改装プロジェクト

「2022年2月期までに、シュープラザ200店舗で実施計画」

店舗や地区ごとに異なっていた什器や棚などを統一する改装を進め、棚ごとの展開商品やアイテム数を共通化することで、重複・類似品を削減し、SKU (Stock Keeping Unit、在庫管理の最小管理単位) の数の適正化を進めています。これに伴い、販売分析・サイズ欠品管理を強化し、在庫効率・商品鮮度の向上を図ります。

それぞれのコーナーごとに展開方法を工夫し、重点販売を促進
ブランドごとのフェイスコントロールを強化

● HYDRO-TECH コーナー

HYDRO-TECHの「防水」「防滑」など豊富な機能を、わかりやすくPOPで表現。

さらに、ビジネスマンには嬉しい防水スプレーやシューケアグッズなどもコーナーに配しています。



● fuwaraku コーナー

ウィズ、ヒール高、サイズ、トゥデザイン、素材、などが選べる豊富なアイテムを、黒パンプスといった括りの中で、どうしたらお客様が選びやすいかを考慮して配置されています。

私たちのすべきこと

「お客様の声をカタチにした商品開発」

●紐を結ばなくてもよい子供靴が好調



商品部 子供靴担当バイヤー 小林大介

お客様の評判はどうですか？

おかげ様で、当期の販売実績が、キャタピースマートは58千足、ダイヤルドライブは52千足と大好評でした。特にダイヤルドライブは、学校に履いて行くと、下駄箱で他の子供たちがギアを回してみたがる程、皆が興味を持ってくれるとの事で、ご兄弟・姉妹での購入も多く、開発担当者としては嬉しい限りです。

今後は、どのような商品を考えていますか？

子供たちに「かっこいい」と喜んでもらえるようなスマートで先進的なデザイン、親御さんにご納得いただける「耐久性があり、汚れにも強い商品」を、お客様が購入しやすい価格で提供し続けることを目指しています。

商品開発のきっかけは何だったのでしょうか？

小さなお子さんを持つ親御さんから「うちの子はまだ紐を結べないけど、しっかりとしたフィット感が得られる靴が欲しい」「スリッポンのように手軽に脱ぎ履き出来る靴が欲しい」といった声を頂いたことがきっかけです。そうした声を受け、ダイヤル式やキャタピーレースというギアの魅力をプライベートブランド商品に取り入れ、手軽さと目新しさを両立した子供靴を企画しました。

● キャタピースマート×CEDAR CREST

伸縮ゴムの靴ヒモで脱ぎ履き簡単！



● ダイアルドライブ×CEDAR CREST

ダイヤル方式のワイヤーで調整しているので、ワンタッチで脱ぎ履きが可能！



「環境に配慮した取り組み」

●レジ袋をポリ袋から紙袋に変更 ●再生素材を使用した商品開発 ●店舗の照明をLED化

紙袋に変更したのは、なぜでしょうか？

プラスチックゴミによる海洋環境汚染が問題となる中、環境に配慮した紙袋に変更する事で、当社で年間約272トンのプラスチックゴミを削減出来る効果があります。また、森林管理のFSC認証を受けた製品で、森とそこに暮らす人と生物の環境保全に貢献します。さらに、植物性由来成分を含む「ボタニカルインキ」を使用する事で、CO₂の削減にも取り組んでいます。

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



サステナブル推進委員 鳥山可奈子

商品開発での環境に配慮した取り組みはありますか？

「エコプロジェクトの一環として、「エコな靴づくり」に取り組んでいます。今年4月、セダークレストから発売されたサンダルには、廃棄処分されたペットボトルを再生した素材を一部に使用しています。今後も、たとえ小さなアクションでも、靴づくりを通じて、サステナブルな社会のための活動に取り組んでいきたいと思っています。」

～お客様と一緒に～ ECO PROJECT



プロジェクトタグ



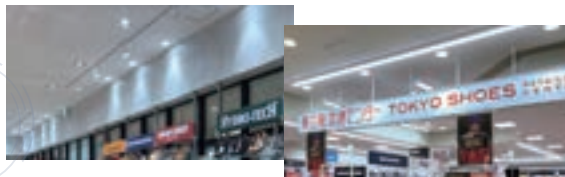
第二弾 エコサンダル



第一弾 エコシューズ

他に地球環境に取り組んでいる事はありますか？

店舗で使用している照明を、LED化する事で、消費電力が1/2以下に抑えられています。現在では、809店舗の照明がLED化されており、これは当社全店舗の約80%にあたります。お客様にお買い物を楽しんでいただきながら、引き続き環境改善のための取り組みも進めていきます。



連結財務諸表

Consolidated Financial Statements

連結貸借対照表(要旨)

(単位: 百万円)

| 科 目 | 当 期 2020年2月29日現在 | 前 期 2019年2月28日現在 |
|----------------|---------------------|---------------------|
| (資産の部) | | |
| 流動資産 | 74,465 | 81,239 |
| 固定資産 | 34,906 | 36,522 |
| 有形固定資産 | 9,004 | 10,152 |
| 無形固定資産 | 4,677 | 3,987 |
| 投資その他の資産 | 21,224 | 22,381 |
| 資産合計 | 109,371 | 117,761 |
| (負債の部) | | |
| 流動負債 | 26,352 | 29,229 |
| 固定負債 | 13,105 | 13,015 |
| 負債合計 | 39,457 | 42,245 |
| (純資産の部) | | |
| 株主資本 | 65,913 | 70,102 |
| その他の包括利益累計額 | 622 | 1,101 |
| 新株予約権 | 223 | 318 |
| 非支配株主持分 | 3,154 | 3,993 |
| 純資産合計 | 69,914 | 75,516 |
| 負債純資産合計 | 109,371 | 117,761 |

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書(要旨)

(単位: 百万円)

| 科 目 | 当 期 2019年3月 1日から 2020年2月29日まで | 前 期 2018年3月 1日から 2019年2月28日まで |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 売上高 | 113,530 | 118,568 |
| 売上原価 | 61,757 | 61,536 |
| 売上総利益 | 51,773 | 57,032 |
| 販売費及び一般管理費 | 53,005 | 55,363 |
| 営業利益又は営業損失(△) | △1,231 | 1,669 |
| 営業外収益 | 1,296 | 1,371 |
| 営業外費用 | 734 | 773 |
| 経常利益又は経常損失(△) | △669 | 2,266 |
| 特別利益 | 3 | 2,800 |
| 特別損失 | 1,516 | 1,809 |
| 税金等調整前当期純利益又は 税金等調整前当期純損失(△) | △2,182 | 3,257 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 490 | 2,182 |
| 法人税等調整額 | △197 | 559 |
| 当期純利益又は当期純損失(△) | △2,475 | 515 |
| 非支配株主に帰属する当期純損失(△) | △831 | △1,097 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益又は 親会社株主に帰属する当期純損失(△) | △1,643 | 1,613 |

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位: 百万円)

| 科 目 | 当 期 2019年3月 1日から 2020年2月29日まで | 前 期 2018年3月 1日から 2019年2月28日まで |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 1,771 | 5,825 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △984 | 1,498 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △4,392 | △5,855 |
| 現金及び現金同等物の 増減額(△は減少) | △3,606 | 1,468 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 43,956 | 42,487 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 40,350 | 43,956 |

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

単体財務諸表

Non-Consolidated Financial Statements

貸借対照表(要旨)

(単位：百万円)

| 科 目 | 当 期 2020年2月29日現在 | 前 期 2019年2月28日現在 |
|----------|---------------------|---------------------|
| (資産の部) | | |
| 流動資産 | 60,989 | 65,058 |
| 固定資産 | 31,556 | 32,331 |
| 有形固定資産 | 7,740 | 8,525 |
| 無形固定資産 | 4,564 | 3,809 |
| 投資その他の資産 | 19,251 | 19,996 |
| 資産合計 | 92,546 | 97,389 |
| (負債の部) | | |
| 流動負債 | 21,124 | 23,085 |
| 固定負債 | 8,987 | 8,745 |
| 負債合計 | 30,111 | 31,831 |
| (純資産の部) | | |
| 株主資本 | 61,566 | 64,106 |
| 評価・換算差額等 | 671 | 1,185 |
| 新株予約権 | 197 | 266 |
| 純資産合計 | 62,435 | 65,558 |
| 負債純資産合計 | 92,546 | 97,389 |

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書(要旨)

(単位：百万円)

| 科 目 | 当 期 2019年3月 1日から 2020年2月29日まで | 前 期 2018年3月 1日から 2019年2月28日まで |
|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 売上高 | 87,919 | 90,522 |
| 売上原価 | 49,022 | 48,172 |
| 売上総利益 | 38,897 | 42,350 |
| 販売費及び一般管理費 | 39,386 | 39,574 |
| 営業利益又は営業損失(△) | △488 | 2,776 |
| 営業外収益 | 1,780 | 1,245 |
| 営業外費用 | 393 | 469 |
| 経常利益 | 898 | 3,552 |
| 特別利益 | 3 | 2,800 |
| 特別損失 | 867 | 942 |
| 税引前当期純利益 | 34 | 5,410 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 291 | 1,916 |
| 法人税等調整額 | △254 | △101 |
| 当期純利益又は当期純損失(△) | △2 | 3,595 |

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

会社の概況 (2020年2月29日現在)

Corporate Profile

| | |
|---------|----------------|
| 設立 | 1948年6月4日 |
| 資本金 | 6,893,213,650円 |
| 主たる事業内容 | 靴を主とする小売業 |
| 従業員 | 1,397名 |

■ 主要な事業所

本社及び地区本部

| | |
|------------|---------------------|
| 本社／関東地区本部 | 東京都杉並区荻窪4-30-16 |
| 関西地区本部 | 大阪府大阪市中央区南船場1-15-14 |
| 中部地区本部 | 愛知県名古屋市名東区社台3-124 |
| 九州地区本部 | 福岡県福岡市博多区博多駅中央街7-2 |
| 東北・北海道地区本部 | 宮城県仙台市太白区西多賀2-1-7 |
| 北海道営業所 | 北海道札幌市白石区栄通1-1-1 |
| 店舗 | 吉祥寺本店・新宿店など全国1,029店 |

■ 役員(2020年5月21日現在)

| | |
|---------|-------|
| 代表取締役会長 | 舟橋 政男 |
| 代表取締役社長 | 杉山 忠雄 |
| 専務取締役 | 澤木 祥二 |
| 常務取締役 | 今田 至 |
| 取締役(社外) | 杉山 浩一 |
| 取締役(社外) | 石塚 愛 |
| 常勤監査役 | 小池 秀一 |
| 監査役(社外) | 山中 雅雄 |
| 監査役(社外) | 宇佐美 豊 |

株式の状況 (2020年2月29日現在)

Stock Information

| | |
|----------|--------------|
| 発行可能株式総数 | 110,150,000株 |
| 発行済株式の総数 | 41,609,996株 |
| 株主数 | 7,406名 |
| 単元株式数 | 100株 |

所有者別株式分布表

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| 金融機関 5,496千株 (13.21%) | その他の法人 8,799千株 (21.15%) | 外国法人等 10,307千株 (24.77%) | 個人・その他・自己名義株式 15,185千株 (36.49%) |
| 金融商品取引業者 1,820千株 (4.38%) | | | |

■ 大株主(上位10名)

| 株主名 | 持株数(千株) | 持株比率(%) |
|--|---------|---------|
| いちごトラスト・ピーティーイー・リミテッド | 6,589 | 18.50 |
| 舟橋 政男 | 3,145 | 8.83 |
| 株式会社中央商事 | 2,998 | 8.42 |
| 有限会社大知 | 1,630 | 4.58 |
| モルガン・スタンレーMUFG証券株式会社 | 1,421 | 3.99 |
| チヨダ共栄会 | 1,390 | 3.90 |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) | 881 | 2.47 |
| BNYM SA/NV FOR BNYM FOR BNY GCM CLIENT ACCOUNTS M LSCB RD | 870 | 2.44 |
| 株式会社三井住友銀行 | 860 | 2.42 |
| J.P. MORGAN BANK LUX EMBOURG S.A.1300000 | 770 | 2.16 |

(注) 1. 当社は、自己株式を5,988千株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株主メモ

Shareholders Information

| | |
|------------------------|---|
| 事業年度 | 3月1日～翌年2月末日 |
| 期末配当金受領株主 確定日 | 2月末日 |
| 中間配当金受領株主 確定日 | 8月31日 |
| 定時株主総会 | 毎年5月 |
| 株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関 | 三菱UFJ信託銀行株式会社 |
| 同連絡先 | 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 |
| 上場証券取引所 | 東京証券取引所 |
| 公告の方法 | 電子公告により行う 公告掲載URL https://www.chiyodagrp.co.jp/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。) |
| 単元株式数 | 100株 |

(ご注意)

- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意下さい。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せ下さい。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いたします。

株主優待

毎年8月31日及び2月末日現在の株主名簿に記載または記録された1単元(100株)以上を保有されている株主様に対し、2割引株主優待券を一律5枚贈呈いたします。

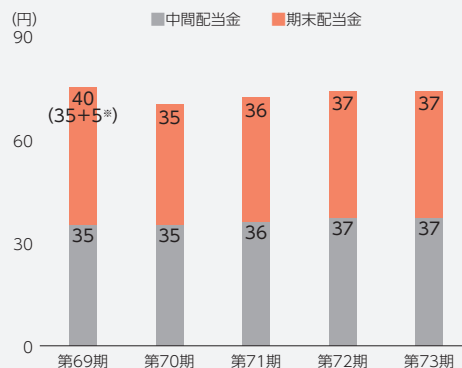
※本券は、セール品・特価品・一部割引対象外商品にはご利用いただけません。
※本券は、他の各種割引・サービスとの併用はできません。



配当の状況

当期の期末配当金につきましては
1株当たり37円とさせていただきます。

※ 普通配当35円に加え、特別配当5円が加算されております。





株式会社チヨダ

〒167-8505

東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階

TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100

URL <https://www.chiyodagr.co.jp/>

チヨダ イメージキャラクター
照英さん

