

株式会社チヨダ
2021年2月期 第2四半期
決算説明資料

【連結】PLの概要・要因

減収・減益

Consolidated Income Statement (Consolidated PL (summary and factors for changes))

単位：億円

	20/2月期 第2四半期実績	21/2月期 第2四半期計画	21/2月期 第2四半期実績	前年同期比
売上高 (売上比)	598 (100.0)	492 (100.0)	479 (100.0)	80.1
売上総利益 (売上比)	273 (45.7)	226 (45.9)	220 (45.9)	80.8
販管費 (売上比)	270 (45.2)	239 (48.6)	236 (49.3)	87.6
営業利益又は 営業損失(△) (売上比)	2 (0.5)	△ 13 —	△ 15 —	—
経常利益又は 経常損失(△) (売上比)	5 (0.9)	△ 13 —	△ 15 —	—
四半期純損失(△) (売上比)	△ 1 (—)	△ 13 —	△ 20 —	—
1株当たり当期 純利益(円銭)	△ 4.51	△ 37.90	△ 46.77	—

➤減収・減益

- 売上総利益、前年同期比52億円減。販管費33億円減
- 営業利益、前年同期比18億円減の△15億円の営業損失

【単体】PLの概要・要因

単体：減収・減益

Non-consolidated Income Statement (Non-consolidated PL (summary and factors for changes))

売上総利益の減収により営業利益・経常利益ともに減益

単位：億円

	20 / 2月期 第2四半期実績	21 / 2月期 第2四半期計画	21 / 2月期 第2四半期実績	前年同期比
売上高 (売上比)	464 (100.0)	395 (100.0)	386 (100.0)	83.2
売上総利益 (売上比)	204 (43.9)	176 (44.8)	173 (44.9)	85.0
販管費 (売上比)	200 (43.2)	183 (46.4)	182 (47.3)	91.1
営業利益又は 営業損失(△) (売上比)	3 (0.7)	△ 6 —	△ 9 —	—
経常利益又は 経常損失(△) (売上比)	14 (3.1)	△ 5 —	△ 7 —	—
四半期純損失(△) (売上比)	7 (1.7)	△ 6 —	△ 9 —	—

➤粗利益率、前年同期比1.0ポイントアップの44.9%

➤販管費、前年同期比17億円減。182億円

【単体】決算概要

「第2四半期減収要因」（前年同期比）

商品部門別	前年比 (%)
紳士	73.6
婦人	75.2
子供	92.4
ブランドスニーカー	89.8
その他スニーカー	87.3
その他	92.0
全社合計	83.2

地区別	前年比 (%)
関東	78.3
東北	87.8
北海道	85.3
中部	86.6
関西	85.9
九州	87.0
EC	96.7
全社計	83.2

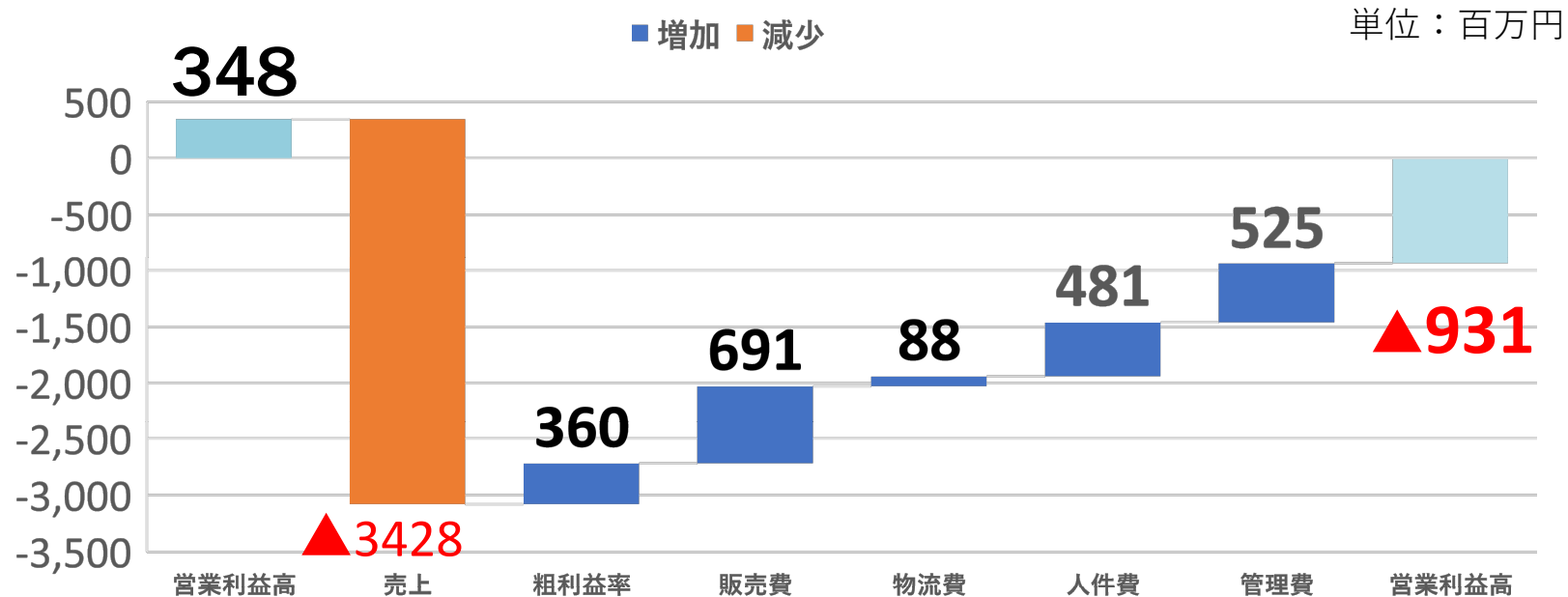
立地別	前年比 (%)
大型SC（リージョナルSC）	65.0
中型SC（コミュニティSC）	80.4
小型SC（ネイバーフッドSC）	89.1
ロードサイド複合（オープンモール）	86.0
ロードサイド単独	85.7
駅前・駅近	63.7
EC・催事等	83.8
全社合計	83.2

- (1) コロナ禍で紳士靴部門、婦人靴部門が大きく減少。
- (2) 首都圏の感染拡大に伴い関東地区が他地区に比較し10ポイント程低調。
- (3) 感染拡大防止の為、大型のSCほど休業対応が多く売上が減少。

【単体】決算概要

「第2四半期の総括」（前期第2四半期との比較）

営業利益の変動理由



- (1) 売上 78 億 1 百万円の減少に伴い、34 億 28 百万円の粗利益高減少
- (2) 粗利益率 0.9 %pt改善に伴い、粗利益高 3 億 60 百万円の増加
(商品評価損額は 7 億 7 百万円減少)
- (3) 経費コントロールに注力し、17 億 87 百万円削減

【連結】BSの概要・要因

Consolidated Balance Sheet

	20/2月期末		21/2月期第2四半期		比較 増減額	コメント
(億円: %)		構成比		構成比		
流動資産	744	68.1	674	65.8	△70	
現・預金	404	36.9	340	33.3	△63	
受取手形・売掛金	26	2.4	30	3.0	△4	
商品	295	27.1	287	28.0	△8	
固定資産	349	31.9	350	34.2	1	
リース資産(純額)	7	0.7	6	0.6	△1	
敷金及び保証金	119	10.9	116	11.4	△2	
資産合計	1,093	100.0	1,024	100.0	△69	
流動負債	263	24.1	226	22.1	△36	
固定負債	131	12.0	130	12.8	△0	
負債合計	394	36.1	357	34.9	△36	
純資産合計	699	63.9	666	65.1	△32	
負債、純資産合計	1,093	100.0	1,024	100.0	△69	

	20/2月期末	21/2月期第2四半期
1株当たり純資産(円)	1,867.87	1,789.51
自己資本比率(%)	60.8	62.2

【単体】BSの概要・要因

Non-consolidated Balance Sheet

	20/2月期末		21/2月期第2四半期		比較 増減額	コメント
(億円:%)		構成比		構成比		
流動資産	609	65.9	562	63.9	△47	
現・預金	323	35.0	279	31.7	△44	
受取手形・売掛金	21	2.3	25	2.9	3	
商品	249	27.0	245	27.9	△3	
固定資産	315	34.1	318	36.1	2	
リース資産(純額)	7	0.8	6	0.7	△1	
敷金及び保証金	89	9.6	87	10.0	△1	
資産合計	925	100.0	881	100.0	△44	
流動負債	211	22.8	187	21.2	△24	
固定負債	89	9.7	90	10.3	0	
負債合計	301	32.5	277	31.5	△23	
純資産合計	624	67.5	603	68.5	△21	
負債、純資産合計	925	100.0	881	100.0	△44	

	20/2月期末	21/2月期第2四半期
1株当たり純資産(円)	1,747.21	1,687.99
自己資本比率(%)	67.3	68.3

【連結】キャッシュフロー・設備投資・減価償却

Consolidated Cash Flow Statement, Capital Expenditure, and Depreciation

(億円)	20/2月期第2四半期	21/2月期第2四半期	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	3	△34	△38
投資活動によるキャッシュ・フロー	0	△12	△12
財務活動によるキャッシュ・フロー	△27	△16	11
現金及び現金同等物の期末残高	416	340	△75

[キャッシュフローの状況]

営業活動

- 「税金等調整前四半期純損失」 △ 2 2 億円。
- 「仕入債務の減少」 △ 2 8 億円 「売上債権の増加」 △ 4 億円等

投資活動

- 支出：「有形固定資産の取得」 △ 4 億円、「無形資産の取得」 △ 7 億円等
- 収入：「敷金及び保証金の回収による収入」 2 億円

財務活動

- 「配当金の支払額」 △ 1 3 億円等
- 「リース債務の返済による支出」 △ 2 億円

(億円)	20/2月期 第2四半期	21/2月期 第2四半期	増減額	前年同期比	期初計画	計画比増減額	期初計画比
設備投資	7	20	13	294.9%	12	8	170.8%
減価償却	6	5	0	89.3%	5	0	102.4%

【連結】 出退店状況

Consolidated Store Openings and Closures

21/2月期 第2四半期		期初店舗数	出店	退店	第2四半期末 店舗数	純増数
靴事業	(株) チ ヨ ダ	1,029	16	25	1,020	▲ 9
衣料品事業	(株) マ ッ ク ハ ウ ス	371	9	13	367	▲ 4
グループ合計		1,400	25	38	1,387	▲ 13

【単体】 出退店状況

Consolidated Store Openings and Closures
(Consolidated status of Opening and Closing of Stores)

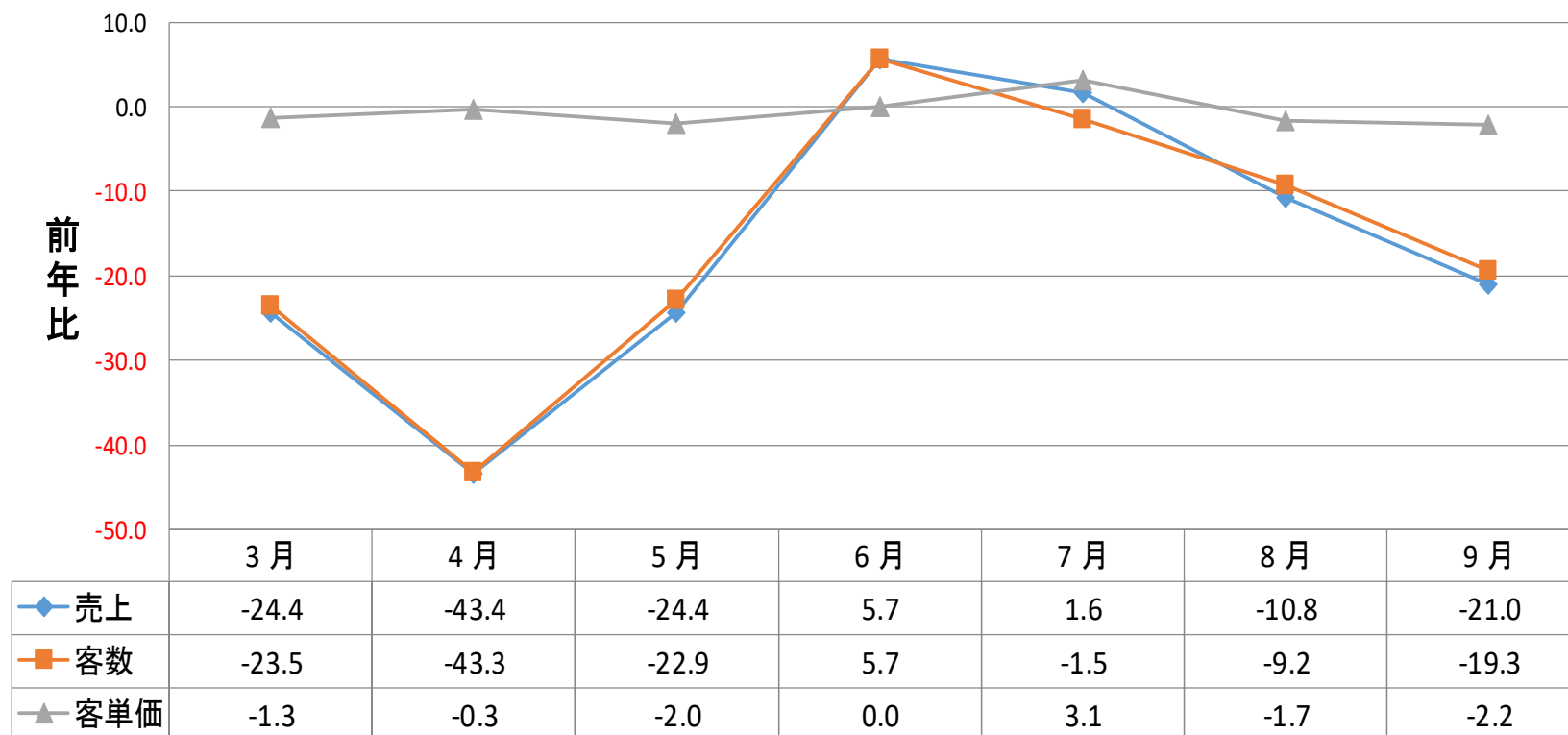
21/2月期 第2四半期		期首店舗数	出店	退店	第2四半期末 店舗数	増減
(株)	チ ヨ ダ	1,029	16	25	1,020	▲ 9
	東京靴流通センター	562	3	9	556	▲ 6
	シュープラザ	388	10	11	387	▲ 1
	C Y ・ S P C ・ P T 他	79	3	5	77	▲ 2

【単体】既存店推移

Non-consolidated Comparable Store Sales

上期：売上▲16.8 客数▲16.4 客単価▲0.6

20/2月期 上期 既存店 売上・客数・客単価推移 + 9月状況



(補足資料)

2021年2月期 連結業績計画

(単位: 億円)

	20/2月期実績		21/2月期計画		前期比	
		売上比		売上比	増減額	前年比
売上高	1,135	100.0%	1,031	100.0%	△ 103	90.9%
売上総利益	517	45.6%	479	46.5%	△ 38	92.7%
販管費	530	46.7%	487	47.3%	△ 42	92.0%
営業利益	△ 12	—	△ 8	—	4	—

	20/2月期実績	21/2月期計画	前期比
設備投資	14	16	109.1%
減価償却	13	13	101.1%

(補足資料)

2021年2月期 単体業績計画

既存店前年比

98.0

93.5

(単位:億円)

	20/2月期実績		21/2月期計画		前期比	
		売上比		売上比	増減額	前年比
売上高	879	100.0%	817	100.0%	△ 62	92.9%
売上総利益	388	44.2%	370	45.4%	△ 18	95.4%
販管費	393	44.8%	369	45.3%	△ 23	93.9%
営業利益	△ 4	—	1	0.1%	5	—

	20/2月期実績	21/2月期計画	前期比
設備投資	10	13	135.3%
減価償却	9	9	98.6%

靴に、愛を。



この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいており、あくまでも将来の予測であり、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知ください。