

株式会社チヨダ
2019年2月期 決算説明資料

【連結】PLの概要・要因

Consolidated Income Statement (Consolidated PL
(summary and factors for changes))

連結PLの概要・要因

減収・減益

単位：億円

	18/2月期 実績	19/2月期 計画(7/6発表)	19/2月期 実績	前年同期比
売上高 (売上比)	1,276 (100.0)	1,219 (100.0)	1,185 (100.0)	92.9
売上総利益 (売上比)	636 (49.9)	598 (49.1)	570 (48.1)	89.6
販管費 (売上比)	575 (45.1)	561 (46.1)	553 (46.7)	96.2
営業利益 (売上比)	61 (4.8)	36 (3.0)	16 (1.4)	27.2
経常利益 (売上比)	65 (5.2)	40 (3.3)	22 (1.9)	34.4
当期純利益 (売上比)	46 (3.6)	28 (2.3)	16 (1.4)	34.7
1株当たり当期 純利益(円銭)	125.87	77.27	45.04	35.8

➤減収・減益

- 売上総利益前年同期比66億円減。販管費21億円減
- 営業利益前年同期比44億円減、当期純利益30億円減

【単体】 PLの概要・要因

Non-consolidated Income Statement (Non-consolidated PL (summary and factors for changes))

単体：減収・減益

単位：億円

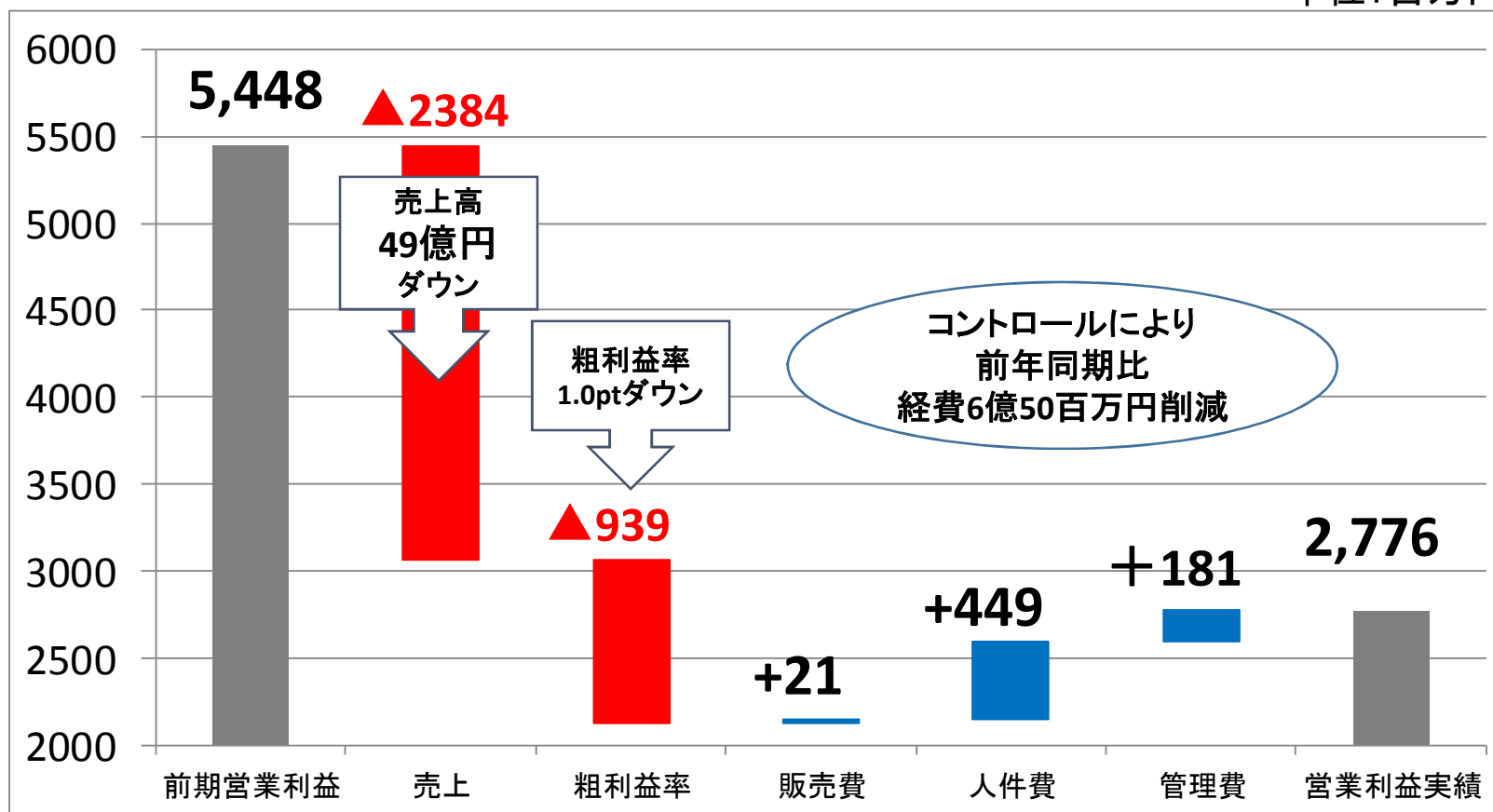
	18/2月期 実績	19/2月期 計画(7/6発表)	19/2月期 実績	前年同期比
売上高 (売上比)	955 (100.0)	914 (100.0)	905 (100.0)	94.8
売上総利益 (売上比)	456 (47.8)	428 (46.9)	423 (46.8)	92.7
販管費 (売上比)	402 (42.1)	396 (43.3)	395 (43.7)	98.4
営業利益 (売上比)	54 (5.7)	32 (3.6)	27 (3.1)	51.0
経常利益 (売上比)	63 (6.7)	38 (4.2)	35 (4.0)	55.6
通期純利益 (売上比)	48 (5.1)	31 (3.4)	35 (4.0)	73.8

- 売上高、前年同期比49億円減収
- 売上総利益、前年同期比33億円減。販管費、前年同期比6億円減。
- 営業利益、前年同期比26億円減。

単体決算概要

「2019年2月期の総括」(前期との比較)

単位: 百万円



- (1) 売上高49億円減少により、利益額23億円減少
- (2) 粗利益率1.0ポイント低下により、利益額9億円減少
- (3) 販売管理費は、コントロールにより、前期に対し6億円削減

【連結】BSの概要・要因

Consolidated Balance Sheet

	18/2月期末		19/2月期末		比較 増減額	コメント
(億円:%)		構成比		構成比		
流動資産	823	67.1	818	69.5	▲5	
現・預金	425	34.6	442	37.5	16	
受取手形・売掛金	20	1.7	20	1.8	0	
商品	352	28.7	333	28.3	▲18	
固定資産	404	32.9	359	30.5	▲44	
リース資産(純額)	14	1.2	11	1.0	▲3	
敷金及び保証金	135	11.0	127	10.8	▲7	
資産合計	1,228	100.0	1,177	100.0	▲50	
流動負債	274	22.4	292	24.8	17	
固定負債	139	11.3	130	11.1	▲8	
負債合計	414	33.7	422	35.9	8	
純資産合計	814	66.3	755	64.1	▲58	
負債、純資産合計	1,228	100.0	1,177	100.0	▲50	

	18/2月期末	19/2月期末
1株当たり純資産(円)	2,086.86	2,002.10
自己資本比率(%)	61.8	60.5

【単体】BSの概要・要因

Non-consolidated Balance Sheet

	18/2月期末		19/2月期末		比較 増減額	コメント
(億円:%)		構成比		構成比		
流動資産	639	64.7	655	67.3	16	
現・預金	362	36.7	364	37.4	1	
売掛金	16	1.7	17	1.8	0	
商品	243	24.7	257	26.4	13	
固定資産	348	35.3	318	32.7	▲29	
リース資産(純額)	12	1.2	9	1.0	▲2	
敷金及び保証金	98	10.0	93	9.6	▲5	
資産合計	987	100.0	973	100.0	▲13	
流動負債	209	21.2	230	23.7	21	
固定負債	94	9.6	87	9.0	▲7	
負債合計	304	30.8	318	32.7	14	
純資産合計	683	69.2	655	67.3	▲27	
負債、純資産合計	987	100.0	973	100.0	▲13	

	18/2月期末	19/2月期末
1株当たり純資産(円)	1872.23	1835.84
自己資本比率(%)	68.9	67.0

【連結】キャッシュフロー・設備投資・減価償却

Consolidated Cash Flow Statement, Capital Expenditure, and Depreciation

(億円)	18/2月期末	19/2月期末	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	38	58	19
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲7	14	22
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲54	▲58	▲3
現金及び現金同等物の期末残高	※ 424	※ 439	14

※ 現金及び現金同等物の期末残高と連結貸借対照表に記載されている科目の金額との関係において
預入期間が3ヶ月を超える定期預金を除いています。詳細は、決算短信26P参照ください。

[キャッシュフローの状況]

営業活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 営業活動の結果得られた資金は58億円(前期比19億円増) 主な内訳は、税金等調整前当期純利益32億円、 棚卸資産の減少18億円、仕入債務の増加15億円
投資活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 支出:「有形固定資産の取得による支出」12億円 ● 収入:「投資有価証券の売却及び償還による収入」31億円(前年同期20億円増)
財務活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 「配当金の支払額」26億円 ● 「自己株式の取得による支出」20億円

(億円)	18/2月期	19/2月期	増減額	前年同期比	期初計画	計画比増減額	期初計画比
設備投資	32	17	▲15	53.4	32	▲14	54.3
減価償却	15	15	0	101.6	16	▲0	94.9

【連結】 出退店状況

Consolidated Store Openings and Closures

19/2月期末		期初店舗数	出店	退店	期末店舗数	純増数
靴事業		1,080	23	56	1,047	▲ 33
	(株) チ ヨ ダ	1,080	23	56	1,047	▲ 33
衣料品事業		410	20	32	398	▲ 12
	(株) マ ッ ク ハ ウ ス	410	20	32	398	▲ 12
グループ合計		1,490	43	88	1,445	▲ 45

- 出店:靴事業 23店舗(チヨダ 23店)
衣料品事業 20店舗(マックハウス 20店) 合計43店舗
- 退店:靴事業 56店舗(チヨダ 56店)
衣料品事業 32店舗(マックハウス 32店) 合計88店舗
- 期末店舗数は、期首より 45店減少し、1,445店舗となりました。

ご参考)

- (株)マックハウス:カジュアル衣料および雑貨の輸入・販売

【単体】 出退店状況

Consolidated Store Openings and Closures (*Consolidated status of Opening and Closing of Stores*)

19/2月期末	期首店舗数	出店	退店	期末店舗数	増減
(株) チ ヨ ダ	1,080	23(4)	56(4)	1,047	▲ 33
東京靴流通センター	571	8(2)	14	567	▲ 4
シュープラザ	402	15(1)	25	393	▲ 9
CY・SPC・PT他	107	0(1)	17(4)	87	▲ 20

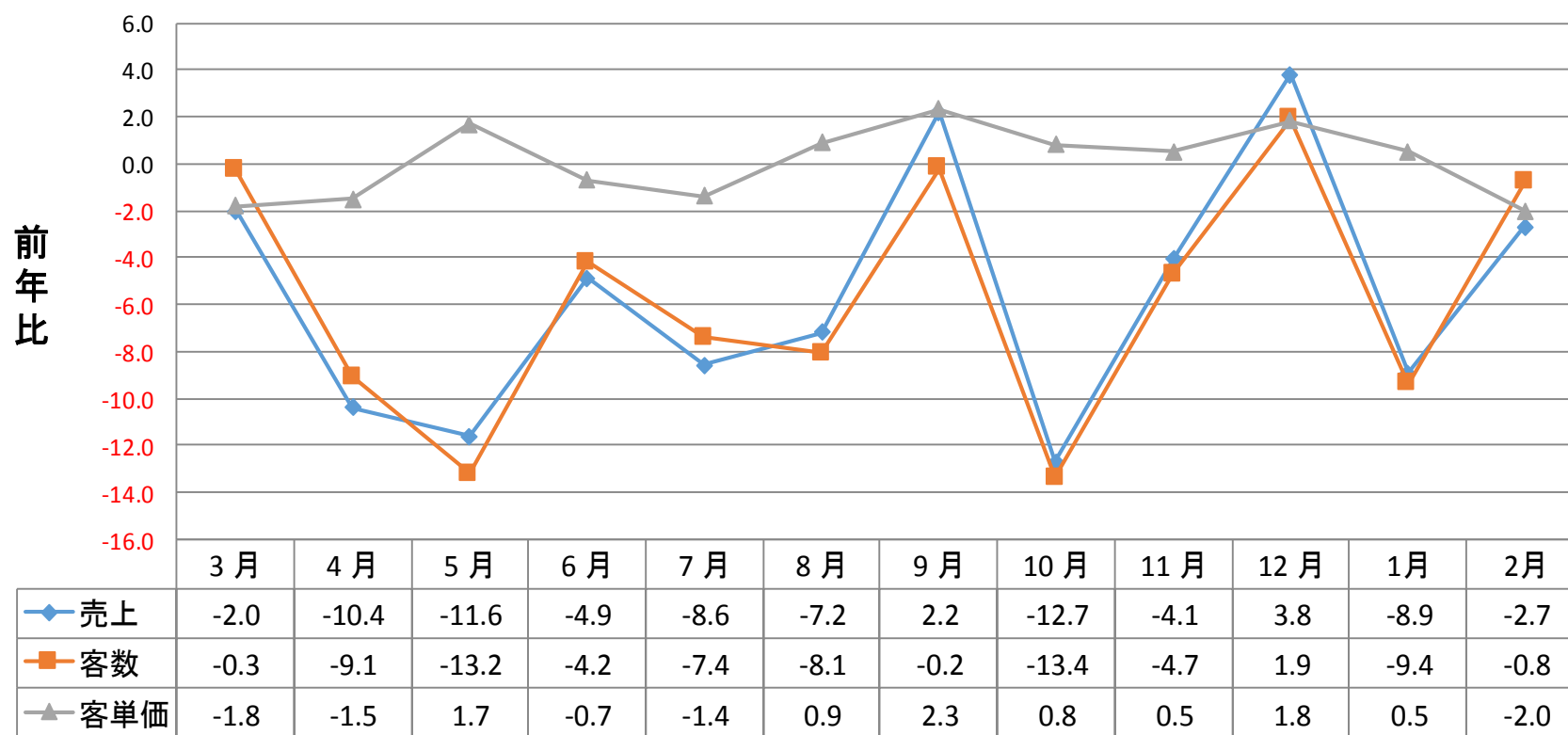
出店立地(形態)	店舗数
1: RSC(広域大型)	4
2: CSC(中規模商圈型)	9
3: NSC(小商圈型)	4
5: ロードサイド(単独)	5
7: 駅前駅近・路面	1
合計	23

- 出店は、東京靴流通センター8店、シュープラザ15店、の合計 23店舗
- 退店は、東京靴流通センター15店、シュープラザ15店、チヨダ・SPC・PT他17店の合計 56店舗
- 出店立地は、「RSC: 広域大型ショッピングセンター」に4店、「CSC: 中規模商圈型ショッピングセンター」に9店、「NSC: 小商圈型SC、スーパー」に4店舗、「ロードサイド(単独)」に3店、「駅前、商店街立地」に1店の 合計 23店舗

(※出店/退店の()数値は、業態変更の店舗)

通期: 売上▲6.0 客数▲6.2 客単価 +0.2

19/2月期 通期 既存店 売上・客数・客単価推移



(補足資料)

2020年2月期 単体業績計画

既存店前年比 94.0 100.7 (単位:億円)

	19/2月期実績		20/2月期計画		前期比	
		売上比		売上比	増減額	前年比
売 上 高	905	100.0%	915	100.0%	9	101.1%
売 上 総 利 益	423	46.8%	439	48.0%	15	103.7%
販 管 費	395	43.7%	399	43.6%	3	100.8%
営 業 利 益	27	3.1%	40	4.4%	12	144.1%

	19/2月期実績	20/2月期計画	前期比
設 備 投 資	12	13	102.7%
減 価 償 却	11	11	101.7%

(補足資料)

2020年2月期 連結業績計画

(単位:億円)

	19/2月期実績		20/2月期計画		前期比	
		売上比		売上比	増減額	前年比
売 上 高	1,185	100.0%	1,183	100.0%	▲2	99.8%
売 上 総 利 益	570	48.1%	574	48.5%	3	100.7%
販 管 費	553	46.7%	540	45.7%	▲12	97.7%
営 業 利 益	16	1.4%	33	2.8%	16	200.5%

	19/2月期実績	20/2月期計画	前期比
設 備 投 資	17	16	96.8%
減 価 償 却	15	15	96.9%



この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しは、あくまでも将来の予測であり、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを予めご承知ください。