

株式会社チヨダ  
 専務取締役 田木 敬  
 コード番号: 8185 東証一部  
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎  
 電話番号 03-5335-4142  
 (本社移転に伴い変更になりました)

### 平成30年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 -6月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-7.6	0.8	-3.9	-3.4	-2.1			-2.1	-3.1	
	客数	-8.1	1.0	-3.2	-3.2	-3.1			-3.1	-3.2	
	客単価	0.5	-0.3	-0.7	-0.2	1.0			1.0	0.1	
全店	売上	-8.3	0.0	-4.8	-4.2	-3.3			-3.3	-4.0	
	客数	-8.8	0.1	-4.3	-4.1	-4.4			-4.4	-4.2	
	客単価	0.6	-0.2	-0.6	-0.1	1.0			1.0	0.1	
店舗数	新店	3	2	0	5	1			1	6	
	退店	4	5	1	10	1			1	11	
	店舗数	1,054	1,051	1,050	1,050	1,050			1,050	1,050	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										-3.1
	客数										-3.2
	客単価										0.1
全店	売上										-4.0
	客数										-4.2
	客単価										0.1
店舗数	新店										6
	退店										11
	店舗数										1,050

\*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。  
 \*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

#### (平成29年2月期月次売上高前年比)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-1.4	0.0	-4.3	-1.9	-1.4	1.7	-5.3	-1.7	-1.8	
全店	売上	-3.0	-1.9	-5.8	-3.5	-2.8	0.1	-6.6	-3.1	-3.3	
店舗数	店舗数	1,070	1,074	1,072	1,072	1,071	1,070	1,065	1,065	1,065	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-5.9	1.2	-3.2	-2.7	-4.0	-11.0	-2.5	-6.4	-4.5	-3.1
全店	売上	-7.6	-0.4	-4.6	-4.1	-5.2	-12.1	-3.9	-7.5	-5.8	-4.5
店舗数	店舗数	1,066	1,067	1,064	1,064	1,066	1,060	1,055	1,055	1,055	1,055

#### 【6月度概況】

当月は、客単価は上昇に転じたものの、客数が伸び悩み、全店売上高前年比96.7%、既存店売上高前年比97.9%となりました。

2月の発売開始以来好調な「フワラク」に加え、メーカーとコラボレーションした「バイオフィッター・バイ・パンジー」のポンプスの販売も好調となり、婦人靴部門は大幅な増収となりました。また、「ハイドロテック」が「イエローリボン・ベストファーザー賞」の認定商品に選定されるなど、父の日の需要を取り込んだ紳士靴部門も堅調に推移しました。しかしながら、前年好調の反動があり、在庫水準の適正化を進めたグローバルブランドスニーカーの販売は伸び悩みました。

販売促進は、父の日に合わせ、日経新聞に「ハイドロテック」の全段広告を行い、TVCMもシュープラザ、東京靴流通センターそれぞれで実施しました。

出退店については、1店舗をチヨダからシュープラザに業態変更して、移転オープンし、1店舗を閉店しました。

- 新規出店---1
- 退店---1
- 業態変更---0
- 店舗数(2017年6月末)
- チヨダ(CY): 54
- 東京靴流通センター(TSRC): 579
- シュープラザ(SP): 395
- SPC: 16
- シューズパレット(PT): 6

----- 合計 1,050