

各 位

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎
 電話番号 03-3316-6555

平成30年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 -4月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-7.6	0.8		-3.2					-3.2	
	客数	-8.1	1.0		-3.2					-3.2	
	客単価	0.5	-0.3		0.0					0.0	
全店	売上	-8.3	0.0		-3.9					-3.9	
	客数	-8.8	0.1		-4.0					-4.0	
	客単価	0.6	-0.2		0.1					0.1	
店舗数	新店	3	2		5					5	
	退店	4	5		9					9	
	店舗数	1,054	1,051		1,051					1,051	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										-3.2
	客数										-3.2
	客単価										0.0
全店	売上										-3.9
	客数										-4.0
	客単価										0.1
店舗数	新店										5
	退店										9
	店舗数										1,051

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。
 *月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

(平成29年2月期月次売上高前年比)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-1.4	0.0	-4.3	-1.9	-1.4	1.7	-5.3	-1.7	-1.8	
全店	売上	-3.0	-1.9	-5.8	-3.5	-2.8	0.1	-6.6	-3.1	-3.3	
店舗数	店舗数	1,070	1,074	1,072	1,072	1,071	1,070	1,065	1,065	1,065	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-5.9	1.2	-3.2	-2.7	-4.0	-11.0	-2.5	-6.4	-4.5	-3.1
全店	売上	-7.6	-0.4	-4.6	-4.1	-5.2	-12.1	-3.9	-7.5	-5.8	-4.5
店舗数	店舗数	1,066	1,067	1,064	1,064	1,066	1,060	1,055	1,055	1,055	1,055

【4月度概況】

当月は、全店売上高前年比100.0%、既存店売上高前年比100.8%となりました。曜日まわりの影響は、日曜日が1日多く、祝日が1日少なかった(土曜日と祝日が重なった)ことで、トータルではあまりありませんでした。

商品カテゴリー別では、働く女性の声をもとに独自開発した新ブランド「フワラク」が牽引した婦人靴と、「セダークレスト・ウルトラライト」、「ハイドロテック・ウルトラライト」の追加モデル等、軽量モデルが好調な紳士靴が、前年を上回って推移しました。

販売施策については、シュープラザ390店舗達成を記念した「サンキューセール」や、ハッピー55デー(55歳以上の方を対象にした割引サービス日)の営業強化を行い、客数の回復に繋がりました。

出退店については、2店舗を出店し、5店舗を閉店しました。また、SPCからシュープラザへの業態変更を1店舗実施しました。

- 新規出店---2
- 退店---5
- 業態変更---1
- 店舗数(2017年4月末)
- チヨダ(CY): 55
- 東京靴流通センター(TSRC): 579
- シュープラザ(SP): 394
- SPC: 16
- シューズパレット(PA): 7

----- 合計 1,051

以 上