

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎
 電話番号 03-3316-6555

平成29年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 2月度確報

(単位%)

全 社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上 期	
既存店	売上	-1.4	0.0	-4.3	-1.9	-1.4	1.7	-5.3	-1.7	-1.8	
	客数	-9.1	-8.3	-10.4	-9.3	-5.6	-1.8	-10.1	-5.9	-7.7	
	客単価	8.4	9.0	6.8	8.1	4.4	3.5	5.2	4.4	6.3	
全 店	売上	-3.0	-1.9	-5.8	-3.5	-2.8	0.1	-6.6	-3.1	-3.3	
	客数	-10.5	-10.1	-12.0	-10.9	-7.1	-3.5	-11.5	-7.4	-9.2	
	客単価	8.4	9.0	7.0	8.2	4.6	3.7	5.4	4.6	6.4	
店舗数	新店	1	6	1	8	1	1	0	2	10	
	退店	4	2	3	9	2	2	5	9	18	
	店舗数	1,070	1,074	1,072	1,072	1,071	1,070	1,065	1,065	1,065	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下 期	通 期
既存店	売上	-5.9	1.2	-3.2	-2.7	-4.0	-11.0	-2.5	-6.4	-4.5	-3.1
	客数	-7.8	-0.1	-4.7	-4.3	-4.5	-11.0	-2.3	-6.7	-5.4	-6.7
	客単価	2.0	1.2	1.5	1.6	0.5	0.0	-0.2	0.2	0.9	3.8
全 店	売上	-7.6	-0.4	-4.6	-4.1	-5.2	-12.1	-3.9	-7.5	-5.8	-4.5
	客数	-9.6	-1.7	-6.3	-5.9	-5.9	-12.3	-3.8	-7.9	-6.9	-8.1
	客単価	2.1	1.4	1.8	1.8	0.7	0.2	-0.1	0.4	1.1	3.9
店舗数	新店	2	3	0	5	2	0	0	2	7	17
	退店	1	2	3	6	0	6	5	11	17	35
	店舗数	1,066	1,067	1,064	1,064	1,066	1,060	1,055	1,055	1,055	1,055

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。
 *月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上高前年比は96.1%、既存店売上高前年比は97.5%となりました。
 前年が閏年だったために営業日数が1日少なく、祝日と土曜日が重なったため、合わせて5ポイント弱のマイナス要因となりました。

商品カテゴリー別では、インターネット調査やグループインタビューを実施し、働く女性の声をもとに独自開発したパンプスの新ブランド「フワラク」が好調な滑り出しとなった婦人靴と、2016年秋以降に「セダークレスト」「ハイドロテック」の新商品を相次ぎ投入した紳士靴が堅調に推移しました。

販売施策では、メルマガ会員向けの動画配信を積極的に実施したことで、クリック率が上昇し、新ブランドの発売等で効果を発揮しました。

出退店については、当月の出店はなく、5店舗を閉店しました。

- 新規出店---0
- 退店---5
- 業態変更---0
- 店舗数(2017年2月末)

チヨダ(CY):62

東京靴流通センター(TSRC):582

シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP):386

SPC:18

シューズパレット(PT):7

----- 合計 1,055

以 上