

株式会社チヨダ
専務取締役 田木 敬
コード番号: 8185 東証一部
IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎
電話番号 03-3316-6555

平成29年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 1月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-1.4	0.0	-4.3	-1.9	-1.4	1.7	-5.3	-1.7	-1.8	
	客数	-9.1	-8.3	-10.4	-9.3	-5.6	-1.8	-10.1	-5.9	-7.7	
	客単価	8.4	9.0	6.8	8.1	4.4	3.5	5.2	4.4	6.3	
全店	売上	-3.0	-1.9	-5.8	-3.5	-2.8	0.1	-6.6	-3.1	-3.3	
	客数	-10.5	-10.1	-12.0	-10.9	-7.1	-3.5	-11.5	-7.4	-9.2	
	客単価	8.4	9.0	7.0	8.2	4.6	3.7	5.4	4.6	6.4	
店舗数	新店	1	6	1	8	1	1	0	2	10	
	退店	4	2	3	9	2	2	5	9	18	
	店舗数	1,070	1,074	1,072	1,072	1,071	1,070	1,065	1,065	1,065	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-5.9	1.2	-3.2	-2.7	-4.0	-11.0		-7.5	-4.8	-3.1
	客数	-7.8	-0.1	-4.7	-4.3	-4.5	-11.0		-7.9	-5.8	-6.9
	客単価	2.0	1.2	1.5	1.6	0.5	0.0		0.4	1.0	4.0
全店	売上	-7.6	-0.4	-4.6	-4.1	-5.2	-12.1		-8.6	-6.1	-4.6
	客数	-9.6	-1.7	-6.3	-5.9	-5.9	-12.3		-9.2	-7.2	-8.4
	客単価	2.1	1.4	1.8	1.8	0.7	0.2		0.6	1.2	4.1
店舗数	新店	2	3	0	5	2	0		2	7	17
	退店	1	2	3	6	0	6		6	12	30
	店舗数	1,066	1,067	1,064	1,064	1,066	1,060		1,060	1,060	1,060

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。

*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上高前年比は87.9%、既存店売上高前年比は89.0%となりました。

前年の1月は、全国的に降雪が多かった影響で、防寒・防水・防滑といった冬物商品の販売が大幅に伸び、全体の売上も好調に推移し(既存店売上高前年比118.3%)、本年は関東や東北地方などでその反動が大きく出て、全体としても前年比マイナスとなりました。

一方で、通年型のレザーシューズやプライベートブランドスニーカー、春向けの新製品の販売は堅調に推移しました。

販売施策では、初売りセールや来期を見据えた冬物商品売りつくしセールを実施し、また、メルマガ会員、LINE会員向けのクーポン配信を毎週行いました。

出退店については、当月の出店はなく、6店舗を閉店しました。

- 新規出店---0
- 退店---6
- 業態変更---0
- 店舗数(2017年1月末)

チヨダ(CY): 65

東京靴流通センター(TSRC): 582

シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP): 387

SPC: 19

シューズパレット(PT): 7

----- 合計 1,060

以上