

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎
 電話番号 03-3316-6555

平成29年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 11月度確報

(単位%)

全 社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上 期	
既存店	売上	-1.4	0.0	-4.3	-1.9	-1.4	1.7	-5.3	-1.7	-1.8	
	客数	-9.1	-8.3	-10.4	-9.3	-5.6	-1.8	-10.1	-5.9	-7.7	
	客単価	8.4	9.0	6.8	8.1	4.4	3.5	5.2	4.4	6.3	
全 店	売上	-3.0	-1.9	-5.8	-3.5	-2.8	0.1	-6.6	-3.1	-3.3	
	客数	-10.5	-10.1	-12.0	-10.9	-7.1	-3.5	-11.5	-7.4	-9.2	
	客単価	8.4	9.0	7.0	8.2	4.6	3.7	5.4	4.6	6.4	
店舗数	新店	1	6	1	8	1	1	0	2	10	
	退店	4	2	3	9	2	2	5	9	18	
	店舗数	1,070	1,074	1,072	1,072	1,071	1,070	1,065	1,065	1,065	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下 期	通 期
既存店	売上	-5.9	1.2	-3.2	-2.7					-2.7	-2.1
	客数	-7.8	-0.1	-4.7	-4.3					-4.3	-6.7
	客単価	2.0	1.2	1.5	1.6					1.6	4.9
全 店	売上	-7.6	-0.4	-4.6	-4.1					-4.1	-3.6
	客数	-9.6	-1.7	-6.3	-5.9					-5.9	-8.2
	客単価	2.1	1.4	1.8	1.8					1.8	5.0
店舗数	新店	2	3	0	5					5	15
	退店	1	2	3	6					6	24
	店舗数	1,066	1,067	1,064	1,064					1,064	1,064

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。
 *月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上高前年比は95.4%、既存店売上高前年比は96.8%となりました。曜日まわりの影響は、日曜日が1日少なかったことで、3ポイント程度のマイナス要因となりました。

降雪のあった北海道や東北では、「バイオフィッター・スノースタイル」「バイオフィッター・サーモ」など防滑・防寒シューズが牽引し、売上は好調に推移しましたが、西日本は苦戦しました。商品カテゴリー別では「セダークレスト・ウルトラライト」「セダークレスト・クラシック」など新商品を積極的に投入した紳士靴が堅調に推移しました。

販売施策では、引き続き「靴の下取り」を推進し、TVCMも全国一斉投入して、靴の下取り2倍キャンペーン、スニーカー下取り3倍キャンペーンを展開しました。

出退店については、当月は出店はなく、3店舗を閉店しました。また、立地特性に合わせ、東京靴流通センター1店舗、チヨダ1店舗の計2店舗をシュープラザへ業態変更しました。

- 新規出店---0
- 退店---3 (TSRC:2、SP:1)
- 業態変更---2 (TSRC⇒SP:1、CY⇒SP:1)
- 店舗数(2016年11月末)
- チヨダ(CY):66
- 東京靴流通センター(TSRC):583
- シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP):388
- SPC:19
- シューズパレット(PT):8
- 合計 1,064

以 上