

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎
 電話番号 03-3316-6555

平成29年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 9月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-1.4	0.0	-4.3	-1.9	-1.4	1.7	-5.3	-1.7	-1.8	
	客数	-9.1	-8.3	-10.4	-9.3	-5.6	-1.8	-10.1	-5.9	-7.7	
	客単価	8.4	9.0	6.8	8.1	4.4	3.5	5.2	4.4	6.3	
全店	売上	-3.0	-1.9	-5.8	-3.5	-2.8	0.1	-6.6	-3.1	-3.3	
	客数	-10.5	-10.1	-12.0	-10.9	-7.1	-3.5	-11.5	-7.4	-9.2	
	客単価	8.4	9.0	7.0	8.2	4.6	3.7	5.4	4.6	6.4	
店舗数	新店	1	6	1	8	1	1	0	2	10	
	退店	4	2	3	9	2	2	5	9	18	
	店舗数	1,070	1,074	1,072	1,072	1,071	1,070	1,065	1,065	1,065	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-5.9			-5.9					-5.9	-2.3
	客数	-7.8			-7.8					-7.8	-7.7
	客単価	2.0			2.0					2.0	5.8
全店	売上	-7.6			-7.6					-7.6	-3.9
	客数	-9.6			-9.6					-9.6	-9.2
	客単価	2.1			2.1					2.1	5.8
店舗数	新店	2			2					2	12
	退店	1			1					1	19
	店舗数	1,066			1,066					1,066	1,066

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。
 *月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上高前年比は92.4%、既存店売上高前年比は94.1%となりました。曜日まわりの影響は、祝日が1日少なかったことで、約2ポイントのマイナス要因となりました。

大型の台風や記録的な大雨の影響を受け、来店客数が落ち込み、婦人靴や紳士靴の販売が伸び悩みました。一方で、有名ブランド商品からプライベートブランドまで品揃えを拡充している子供靴は、引き続き好調に推移しました。

販売施策では、SHOE・PLAZAのLINE LIVE 配信など デジタルコンテンツ強化し、LINE お友達500万人達成記念セールも実施しました。また、店頭配布用のフリーペーパー「ユウホラ」では、秋のウォーキングスタイルを提案しました。

出退店については、2店舗を出店し、1店舗を閉店しました。駅近、繁華街への出店を強化しており、当月は、JR大森駅直結の東京靴流通センター大森駅RaRa店をオープンしました。

- 新規出店---2
 - 退店---1
 - 店舗数(2016年9月末)
 - チヨダ(CY): 68
 - 東京靴流通センター(TSRC): 585
 - シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP): 383
 - SPC: 19
 - シューズパレット(PT): 11
- 合計 1,066

以上