

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎
 電話番号 03-3316-6555

平成29年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 8月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-1.4	0.0	-4.3	-1.9	-1.4	1.7	-5.3	-1.7	-1.8	
	客数	-9.1	-8.3	-10.4	-9.3	-5.6	-1.8	-10.1	-5.9	-7.7	
	客単価	8.4	9.0	6.8	8.1	4.4	3.5	5.2	4.4	6.3	
全店	売上	-3.0	-1.9	-5.8	-3.5	-2.8	0.1	-6.6	-3.1	-3.3	
	客数	-10.5	-10.1	-12.0	-10.9	-7.1	-3.5	-11.5	-7.4	-9.2	
	客単価	8.4	9.0	7.0	8.2	4.6	3.7	5.4	4.6	6.4	
店舗数	新店	1	6	1	8	1	1	0	2	10	
	退店	4	2	3	9	2	2	5	9	18	
	店舗数	1,070	1,074	1,072	1,072	1,071	1,070	1,065	1,065	1,065	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										-1.8
	客数										-7.7
	客単価										6.3
全店	売上										-3.3
	客数										-9.2
	客単価										6.4
店舗数	新店										10
	退店										18
	店舗数										1,065

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。

*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上高前年比は93.4%、既存店売上高前年比は94.7%となりました。曜日まわりの影響は、祝日が1日増えたことと土曜日と日曜日が1日ずつ少なかったことで、全体で約3ポイントのマイナス要因となりました。

相次ぐ台風の上陸で、北日本・東日本のレイン関連商品の販売は増加したものの、全体としては来店客数のマイナス影響が大きく、サンダルを始め夏物商品の販売が伸び悩みました。一方で、秋の新商品はPB「シュッテ」のカジュアルレディスシューズなど好調な滑り出しを見せています。

販売施策では、SHOE・PLAZAのLINE公式アカウントスタンプ「くつお」を8/9より配信したことで、LINEのお友達は500万人を突破し、7月に会員数500万人達成したメルマガ・アプリ会員と合わせ、毎週の情報配信によるコミュニケーション強化を推進しました。

出退店については、当月は出店はなく、移転増床予定の1店舗を含め4店舗を閉店しました。

●新規出店---0

●退店---5

●店舗数(2016年8月末)

チヨダ(CY): 69

東京靴流通センター(TSRC): 582

シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP): 382

SPC: 19

シューズパレット(PT): 13

----- 合計 1,065

以上