

各 位

株式会社チヨダ  
 専務取締役 田木 敬  
 コード番号: 8185 東証一部  
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎  
 電話番号 03-3316-6555

## 平成29年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 7月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-1.4	0.0	-4.3	-1.9	-1.4	1.7		0.1	-1.1	
	客数	-9.1	-8.3	-10.4	-9.3	-5.6	-1.8		-3.7	-7.2	
	客単価	8.4	9.0	6.8	8.1	4.4	3.5		4.0	6.5	
全店	売上	-3.0	-1.9	-5.8	-3.5	-2.8	0.1		-1.4	-2.7	
	客数	-10.5	-10.1	-12.0	-10.9	-7.1	-3.5		-5.3	-8.8	
	客単価	8.4	9.0	7.0	8.2	4.6	3.7		4.1	6.5	
店舗数	新店	1	6	1	8	1	1		1	10	
	退店	4	2	3	9	2	2		2	13	
	店舗数	1,070	1,074	1,072	1,072	1,071	1,070		1,070	1,070	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										-1.1
	客数										-7.2
	客単価										6.5
全店	売上										-2.7
	客数										-8.8
	客単価										6.5
店舗数	新店										10
	退店										13
	店舗数										1,070

\*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。

\*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上高前年比は100.1%、既存店売上高前年比は101.7%となりました。曜日まわりの影響は、土曜日と日曜日が1日ずつ多かったことで、3ポイント強のプラス要因となりました。

関東などで雨が少なかったことから、レイン関連商品の販売は伸び悩みましたが、サンダルは子供用から大人用まで幅広く好調に推移し、また、スニーカーと子供靴も、ナショナルブランド商品とプライベートブランド商品ともに好調を維持し、前年を上回りました。

販売施策では、メルマガ・アプリ会員500万人達成を記念したキャンペーンを実施するとともに、SHOE・PLAZAのLINE公式アカウントを開設するなど、顧客コミュニケーションの強化を推進し、客数の回復を図りました。

出退店については、北海道に「東京靴流通センター平岸西友店」1店舗を出店し、2店舗を閉店しました。

●新規出店---1

●退店---2

●店舗数(2016年7月末)

チヨダ(CY): 72

東京靴流通センター(TSRC): 582

シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP): 383

SPC: 19

シューズパレット(PT): 14

----- 合計 1,070

以 上