

各 位

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎
 電話番号 03-3316-6555

平成29年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 6月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-1.4	0.0	-4.3	-1.9	-1.4			-1.4	-1.8	
	客数	-9.1	-8.3	-10.4	-9.3	-5.6			-5.6	-8.4	
	客単価	8.4	9.0	6.8	8.1	4.4			4.4	7.2	
全店	売上	-3.0	-1.9	-5.8	-3.5	-2.8			-2.8	-3.4	
	客数	-10.5	-10.1	-12.0	-10.9	-7.1			-7.1	-10.0	
	客単価	8.4	9.0	7.0	8.2	4.6			4.6	7.3	
店舗数	新店	1	6	1	8	1			1	9	
	退店	4	2	3	9	2			2	11	
	店舗数	1,070	1,074	1,072	1,072	1,071			1,071	1,071	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										-1.8
	客数										-8.4
	客単価										7.2
全店	売上										-3.4
	客数										-10.0
	客単価										7.3
店舗数	新店										9
	退店										11
	店舗数										1,071

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。

*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上高前年比は97.2%、既存店売上高前年比は98.6%となりました。

スニーカーと子供靴は、品揃えを拡充しているグローバルブランド商品に加え、プライベートブランド「バイオフィッター」の防水スニーカーも大人向けから子供用まで幅広く売れるなど、全体的に好調に推移しました。また、新たに91店に設置したアウトレットコーナー、35店に設置したスニーカーのブランドコーナーも好調なスタートとなっています。一方で、婦人靴は、商品鮮度の改善を図り、マイナス幅は前月比で縮小したものの、伸び悩みました。

販売施策では、東京靴流通センターでは「父の日は靴の日」キャンペーン、シュープラザでは「軽やかスニーカーフェア」のTVCMを全国一斉放映しました。また、「ハイドロテック」シリーズが日本メンズファッション協会のベストファーザー賞認定商品となり、日経新聞の全15段(一面)広告や店頭POPなどにより訴求しました。

出退店については、北海道に「東京靴流通センター恵み野アクロスプラザ店」1店舗を出店し、2店舗を閉店しました。

- 新規出店---1
- 退店---2
- 店舗数(2016年6月末)
- チヨダ(CY): 72
- 東京靴流通センター(TSRC): 581
- シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP): 384
- SPC: 19
- シューズパレット(PT): 15
- 合計 1,071

以 上