

各 位

株式会社チヨダ  
 専務取締役 田木 敬  
 コード番号: 8185 東証一部  
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎  
 電話番号 03-3316-6555

## 平成29年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 5月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-1.4	0.0	-4.3	-1.9					-1.9	
	客数	-9.1	-8.3	-10.4	-9.3					-9.3	
	客単価	8.4	9.0	6.8	8.1					8.1	
全店	売上	-3.0	-1.9	-5.8	-3.5					-3.5	
	客数	-10.5	-10.1	-12.0	-10.9					-10.9	
	客単価	8.4	9.0	7.0	8.2					8.2	
店舗数	新店	1	6	1	8					8	
	退店	4	2	3	9					9	
	店舗数	1,070	1,074	1,072	1,072					1,072	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										-1.9
	客数										-9.3
	客単価										8.1
全店	売上										-3.5
	客数										-10.9
	客単価										8.2
店舗数	新店										8
	退店										9
	店舗数										1,072

\*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。  
 \*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上高前年比は94.2%、既存店売上高前年比は95.7%となりました。曜日まわりの影響は、土曜日が1日少なかったことで、2ポイント弱のマイナス要因となりました。

スニーカーの販売は、好調が続くグローバルブランドに加え、プライベートブランド「セダークレスト」の軽量スニーカーも計画を上回って推移するなど、全体的に好調だったものの、婦人靴の販売は伸び悩みました。

販売施策では、来店促進を図るため、メルマガ会員480万人に向けたクーポン配信を実施しました。また、気温の上昇に合わせて、リラックスサンダルフェアを展開し、「バイオフィッター」キッズスポーツサンダルを雑誌Hanakoママに掲載するなど、大人から子供までサンダルの販売を強化しました。

出退店については、1店舗を出店、3店舗を閉店しました。駅近、繁華街への出店を強化しており、立川駅徒歩3分の立地に、シュープラザ立川フロム中武店をオープンしました。

- 新規出店---1
- 退店---3
- 店舗数(2016年5月末)
- チヨダ(CY): 75
- 東京靴流通センター(TSRC): 579
- シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP): 383
- SPC: 19
- ユウホラ(YH)+シューズパレット(PT)+ジーナジーナ: 16
- 合計 1,072

以 上