

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎
 電話番号 03-3316-6555

平成29年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 4月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-1.4	0.0		-0.7					-0.7	
	客数	-9.1	-8.3		-8.7					-8.7	
	客単価	8.4	9.0		8.7					8.7	
全店	売上	-3.0	-1.9		-2.4					-2.4	
	客数	-10.5	-10.1		-10.3					-10.3	
	客単価	8.4	9.0		8.7					8.7	
店舗数	新店	1	6		7					7	
	退店	4	2		6					6	
	店舗数	1,070	1,074		1,074					1,074	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										-0.7
	客数										-8.7
	客単価										8.7
全店	売上										-2.4
	客数										-10.3
	客単価										8.7
店舗数	新店										7
	退店										6
	店舗数										1,074

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。
 *月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

熊本地震により被災された皆様には、心よりお見舞い申し上げますとともに、お亡くなりになられました方々のご冥福を心よりお祈りいたします。当社では、熊本県内に16店舗ございますが、12店舗で営業を再開し、4店舗が再開待ちとなっております。

当月の全店売上高前年比は98.1%、既存店売上高前年比は100.0%となりました。曜日まわりの影響は、土曜日が1日多かったことで、1.5ポイント程度のプラス要因となり、熊本地震に伴う一部店舗の営業休止の影響は、0.4ポイント程度のマイナス要因となっております。

商品カテゴリー別では、新商品の仕入れを積極的に行っているスニーカーと子供靴は、引き続き好調に推移したものの、婦人靴の販売は伸び悩みました。

プライベートブランド商品の販売では、「ゼダークレスト」の超軽量シューズを発売するなど、はき心地の良さにこだわった商品展開を強化しました。また、接客ロールプレイング大会を開催し、PBの接客販売スキル向上策も推進しています。

出退店については、6店舗を出店、2店舗を閉店しました。SPCなんばウォーク店、SPCなんばシティ店(ともに大阪府)をオープンするなど、繁華街への出店を強化しています。

●新規出店---6

●退店---2

●店舗数(2016年4月末)

チヨダ(CY): 76

東京靴流通センター(TSRC): 579

シュープラザ(SP)+シュプラザパーク(SPP): 383

SPC: 19

ユウホラ(YH)+シューズパレット(PT)+ジーナジーナ: 17

----- 合計 1,074

以 上