

各 位

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎
 電話番号 03-3316-6555

平成29年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 3月度確報

(単位%)

| 全社 | | 3月 | 4月 | 5月 | 第1四半期 | 6月 | 7月 | 8月 | 第2四半期 | 上期 | |
|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-----|----|----|-------|-------|-------|
| 既存店 | 売上 | -1.4 | | | -1.4 | | | | | -1.4 | |
| | 客数 | -9.1 | | | -9.1 | | | | | -9.1 | |
| | 客単価 | 8.4 | | | 8.4 | | | | | 8.4 | |
| 全店 | 売上 | -3.0 | | | -3.0 | | | | | -3.0 | |
| | 客数 | -10.5 | | | -10.5 | | | | | -10.5 | |
| | 客単価 | 8.4 | | | 8.4 | | | | | 8.4 | |
| 店舗数 | 新店 | 1 | | | 1 | | | | | 1 | |
| | 退店 | 4 | | | 4 | | | | | 4 | |
| | 店舗数 | 1,070 | | | 1,070 | | | | | 1,070 | |
| | | 9月 | 10月 | 11月 | 第3四半期 | 12月 | 1月 | 2月 | 第4四半期 | 下期 | 通期 |
| 既存店 | 売上 | | | | | | | | | | -1.4 |
| | 客数 | | | | | | | | | | -9.1 |
| | 客単価 | | | | | | | | | | 8.4 |
| 全店 | 売上 | | | | | | | | | | -3.0 |
| | 客数 | | | | | | | | | | -10.5 |
| | 客単価 | | | | | | | | | | 8.4 |
| 店舗数 | 新店 | | | | | | | | | | 1 |
| | 退店 | | | | | | | | | | 4 |
| | 店舗数 | | | | | | | | | | 1,070 |

*既存店 13ヶ月以上稼動している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。
 *月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上高前年比は97.0%、既存店売上高前年比は98.6%となりました。曜日まわりの影響は、日曜日が1日少なく、祝日が1日多かった(前年は土曜日と祝日が重なっていた)ことで、トータルではほとんどありませんでした。

スニーカーとジュニア・キッズシューズは、品揃えを拡大し、店頭での訴求も強化して、好調に推移したものの、気温がなかなか上がらず、春物婦人靴の販売は伸び悩みました。

商品展開については、「ゼダークレスト×ビッグジョン」「ゼダークレスト×オーガビッツ」の新商品を発売するなど、コラボレーション企画商品の展開を拡大しました。

販売施策については、東京靴流通センターでは「新生活応援セール」、シュープラザでは「スニーカーフェア」と、店舗業態ごとの強化ポイントを明確にし、TVCMとチラシ投入を実施しました。

出退店については、1店舗を出店、4店舗を閉店しました。また、東京駅八重洲地下街に「CHIYODA HAKI-GOKOCHI」という新概念ショップを、既存の「チヨダ」からの業態変更でオープンしました。

- 新規出店---1
- 退店---4
- 店舗数(2016年3月末)
- チヨダ(CY): 77
- 東京靴流通センター(TSRC): 579
- シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP): 380
- SPC: 17
- ユウホラ(YH)+シューズパレット(PA)+ジーナジーナ: 17
- 合計 1,070

以上