

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎
 電話番号 03-3316-6555

平成28年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 2月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.1	12.2	8.7	-0.2	-3.2	7.1	6.9	3.1	1.3	
	客数	-17.2	5.1	3.4	-3.5	-9.0	-2.1	-1.0	-4.4	-4.0	
	客単価	0.1	6.6	5.0	3.4	6.3	9.4	8.0	7.7	5.4	
全店	売上	-17.2	11.8	8.7	-0.3	-3.4	6.8	6.5	3.0	1.2	
	客数	-17.5	4.8	3.3	-3.8	-9.4	-2.5	-1.4	-4.6	-4.1	
	客単価	0.3	6.6	5.2	3.6	6.5	9.5	7.9	7.8	5.5	
店舗数	新店	12	8	3	23	2	2	0	4	27	
	退店	3	6	3	12	3	3	9	15	27	
	店舗数	1,096	1,098	1,098	1,098	1,097	1,096	1,087	1,087	1,087	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	11.2	4.0	3.9	6.1	-13.8	18.3	-3.8	-1.3	2.2	1.8
	客数	1.9	-3.1	-3.9	-1.8	-18.2	7.8	-11.2	-7.9	-5.0	-4.4
	客単価	9.1	7.2	8.0	8.0	5.3	9.6	8.2	7.1	7.5	6.4
全店	売上	11.1	3.8	3.0	5.8	-14.3	17.6	-4.2	-1.8	1.9	1.5
	客数	1.7	-3.3	-4.7	-2.1	-18.8	7.2	-11.6	-8.4	-5.3	-4.7
	客単価	9.2	7.3	8.0	8.0	5.5	9.6	8.2	7.1	7.5	6.4
店舗数	新店	6	3	1	10	2	0	2	4	14	41
	退店	1	3	3	7	0	10	11	21	28	55
	店舗数	1,092	1,092	1,090	1,090	1,092	1,082	1,073	1,073	1,073	1,073

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。
 *月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上高前年比は95.8%、既存店売上高前年比は96.2%となりました。なお、閏年で営業日数が1日多かったことが、2ポイント強のプラス要因となっています。

春の新製品の投入を昨年より早めた有名ブランドスニーカーと女の子向けカジュアルスニーカーの品揃えを拡大した子供靴の販売は、好調に推移したものの、防寒・防水・防滑といった冬物機能商品の販売は、降雪が少なかったことに加え、1月に大幅販売増となった反動減により落ち込みました。

販売施策については、店頭やフリーペーパーで、プライベートブランドの価値訴求、グローバルブランドのブランド提案を強化し、客単価のアップに繋がりました。しかしながら、年末セールで配布した割引クーポン券の利用期限を昨年の2月末から本年は1月20日まで短縮したことなどから、当月の客数は伸び悩みました。

出退店については、主力業態であるシュープラザを2店舗開店するとともに、一方で、不採算店11店舗を閉店し、収益性の改善にも努めました。

- 新規出店---2
- 退店---11
- 店舗数(2016年2月末)
- チヨダ(CY): 77
- 東京靴流通センター(TSRC): 577
- シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP): 374
- SPC: 18
- ユウホラ(YH)+シューズパレット(PT)+ジーナジーナ: 27
- 合計 1,073

以上