

各 位

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎
 電話番号 03-3316-6555

平成28年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 1月度確報

(単位%)

全 社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上 期	
既存店	売上	-17.1	12.2	8.7	-0.2	-3.2	7.1	6.9	3.1	1.3	
	客数	-17.2	5.1	3.4	-3.5	-9.0	-2.1	-1.0	-4.4	-4.0	
	客単価	0.1	6.6	5.0	3.4	6.3	9.4	8.0	7.7	5.4	
全 店	売上	-17.2	11.8	8.7	-0.3	-3.4	6.8	6.5	3.0	1.2	
	客数	-17.5	4.8	3.3	-3.8	-9.4	-2.5	-1.4	-4.6	-4.1	
	客単価	0.3	6.6	5.2	3.6	6.5	9.5	7.9	7.8	5.5	
店舗数	新店	12	8	3	23	2	2	0	4	27	
	退店	3	6	3	12	3	3	9	15	27	
	店舗数	1,096	1,098	1,098	1,098	1,097	1,096	1,087	1,087	1,087	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下 期	通 期
既存店	売上	11.2	4.0	3.9	6.1	-13.8	18.3		-0.5	3.1	2.1
	客数	1.9	-3.1	-3.9	-1.8	-18.2	7.8		-6.8	-4.0	-4.0
	客単価	9.1	7.2	8.0	8.0	5.3	9.6		6.6	7.4	6.3
全 店	売上	11.1	3.8	3.0	5.8	-14.3	17.6		-1.1	2.7	1.9
	客数	1.7	-3.3	-4.7	-2.1	-18.8	7.2		-7.3	-4.4	-4.2
	客単価	9.2	7.3	8.0	8.0	5.5	9.6		6.7	7.4	6.3
店舗数	新店	6	3	1	10	2	0		2	12	39
	退店	1	3	3	7	0	9		9	16	43
	店舗数	1,092	1,092	1,090	1,090	1,092	1,083		1,083	1,083	1,083

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。
 *月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月は客数、客単価とも大きく伸び、全店売上高前年比は117.6%、既存店売上高前年比は118.3%となりました。曜日まわりの影響は、正月休みが1日少なかったマイナスと、月末に日曜日が1日多かったプラスで、全体ではほとんどありませんでした。

有名ブランドスニーカーと子供靴の販売が、天候の変化に関わらず、安定して好調に推移し、全体を牽引しました。加えて、全国的に気温が低くなり、北日本から九州まで各地で降雪があったため、防寒・防水・防滑といった冬物商品の販売も大幅に伸び、特に北信越や東北など、12月に降雪がなく、当月に大雪となった地域で好調に推移しました。

販売施策については、初売りセール、冬物売りつくしセール、お得なクーポンセールを実施し、客数アップを図るとともに、ランニング&ウォーキングフェアの実施により、スニーカーの新製品販売を強化しました。

出退店については、出店はなく、不採算店を中心に9店舗を閉店しました。

- 新規出店---0
- 退店---9
- 店舗数(2016年1月末)
- チヨダ(CY): 82
- 東京靴流通センター(TSRC): 581
- シュプラザ(SP)+シュプラザパーク(SPP): 377
- SPC: 17
- ユウホラ(YH)+シューズパレット(PA)+ジーナジーナ: 26
- 合計 1,083

以 上