

各 位

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎
 電話番号 03-3316-6555

平成28年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 12月度確報

(単位%)

全 社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上 期	
既存店	売上	-17.1	12.2	8.7	-0.2	-3.2	7.1	6.9	3.1	1.3	
	客数	-17.2	5.1	3.4	-3.5	-9.0	-2.1	-1.0	-4.4	-4.0	
	客単価	0.1	6.6	5.0	3.4	6.3	9.4	8.0	7.7	5.4	
全 店	売上	-17.2	11.8	8.7	-0.3	-3.4	6.8	6.5	3.0	1.2	
	客数	-17.5	4.8	3.3	-3.8	-9.4	-2.5	-1.4	-4.6	-4.1	
	客単価	0.3	6.6	5.2	3.6	6.5	9.5	7.9	7.8	5.5	
店舗数	新店	12	8	3	23	2	2	0	4	27	
	退店	3	6	3	12	3	3	9	15	27	
	店舗数	1,096	1,098	1,098	1,098	1,097	1,096	1,087	1,087	1,087	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下 期	通 期
既存店	売上	11.2	4.0	3.9	6.1	-13.8			-13.8	-0.3	0.6
	客数	1.9	-3.1	-3.9	-1.8	-18.2			-18.2	-6.7	-5.1
	客単価	9.1	7.2	8.0	8.0	5.3			5.3	6.9	5.9
全 店	売上	11.1	3.8	3.0	5.8	-14.3			-14.3	-0.7	0.5
	客数	1.7	-3.3	-4.7	-2.1	-18.8			-18.8	-7.1	-5.3
	客単価	9.2	7.3	8.0	8.0	5.5			5.5	6.9	6.0
店舗数	新店	6	3	1	10	2			2	12	39
	退店	1	3	3	7	0			0	7	34
	店舗数	1,092	1,092	1,090	1,090	1,092			1,092	1,092	1,092

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。
 *月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上高前年比は85.7%、既存店売上高前年比は86.2%となりました。

グローバルブランドスニーカーと子供靴の販売は、引き続き好調に推移したものの、全国的に暖かい日が多く、降雪量が少なかったため、この時期に販売構成比が高い防寒・防水・防滑といった冬物機能商品やブーツなどの販売が大きく落ち込み、売上は前年を下回りました。地域別では、北陸や東北など、前年同月に各地で記録的な大雪となり、売上が大きく伸びた地方の落ち込みが、特に大きくなりました。

販促施策では、年末にTVCM、チラシ、店頭告知とを連動させ「靴の下取り、割引券2倍プレゼントキャンペーン」を実施するなど、客数増加対策を強化しました。前年同月には改装閉店セールを多数実施し、全体の売上に貢献しましたが、当月はそれが少なかったため、反動減となりました。

出退店については、シュープラザ2店舗を出店し、退店はありませんでした。

- 新規出店---2
 - 退店---0
 - 店舗数(2015年12月末)
- チヨダ(CY): 84
 東京靴流通センター(TSRC): 585
 シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP): 378
 SPC: 17
 ユウホラ(YH)+シューズパレット(PT)+ジーナジーナ: 28
 ----- 合計 1,092

以 上