

各 位

株式会社チヨダ  
 専務取締役 田木 敬  
 コード番号: 8185 東証一部  
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎  
 電話番号 03-3316-6555

## 平成28年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 11月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.1	12.2	8.7	-0.2	-3.2	7.1	6.9	3.1	1.3	
	客数	-17.2	5.1	3.4	-3.5	-9.0	-2.1	-1.0	-4.4	-4.0	
	客単価	0.1	6.6	5.0	3.4	6.3	9.4	8.0	7.7	5.4	
全店	売上	-17.2	11.8	8.7	-0.3	-3.4	6.8	6.5	3.0	1.2	
	客数	-17.5	4.8	3.3	-3.8	-9.4	-2.5	-1.4	-4.6	-4.1	
	客単価	0.3	6.6	5.2	3.6	6.5	9.5	7.9	7.8	5.5	
店舗数	新店	12	8	3	23	2	2	0	4	27	
	退店	3	6	3	12	3	3	9	15	27	
	店舗数	1,096	1,098	1,098	1,098	1,097	1,096	1,087	1,087	1,087	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	11.2	4.0	3.9	6.1					6.1	2.7
	客数	1.9	-3.1	-3.9	-1.8					-1.8	-3.4
	客単価	9.1	7.2	8.0	8.0					8.0	6.3
全店	売上	11.1	3.8	3.0	5.8					5.8	2.6
	客数	1.7	-3.3	-4.7	-2.1					-2.1	-3.5
	客単価	9.2	7.3	8.0	8.0					8.0	6.3
店舗数	新店	6	3	1	10					10	37
	退店	1	3	3	7					7	34
	店舗数	1,092	1,092	1,090	1,090					1,090	1,090

\*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。  
 \*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上高前年比は103.0%、既存店売上高前年比は103.9%となり、5ヶ月連続で前年比プラスとなりました。なお、曜日まわりの影響は、土曜日が1日少なかったことで、2ポイント弱のマイナス要因となっています。

有名ブランドスニーカーと子供靴の販売が、全国的に引き続き好調に推移し、北海道など降雪のあった地域では、防寒・防水・防滑関連商品の販売が、大幅に増加するなど、全国统一施策の推進と地域特性にあった商品展開で、売上は前年を上回りました。

販促施策では、ウィンターセールの第一弾として限定アイテム20%オフキャンペーンを実施し、客数アップを図りました。

出退店については、東京靴流通センターを、既存の店舗をリロケーションするかたちで、1店舗出店しました。

- 新規出店---1
- 退店---3
- 店舗数(2015年11月末)
- チヨダ(CY):84
- 東京靴流通センター(TSRC):585
- シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP):376
- SPC:17
- ユウホラ(YH)+シューズパレット(PT)+ジーナジーナ:28
- 合計 1,090

以上