

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎
 電話番号 03-3316-6555

平成28年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 9月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.1	12.2	8.7	-0.2	-3.2	7.1	6.9	3.1	1.3	
	客数	-17.2	5.1	3.4	-3.5	-9.0	-2.1	-1.0	-4.4	-4.0	
	客単価	0.1	6.6	5.0	3.4	6.3	9.4	8.0	7.7	5.4	
全店	売上	-17.2	11.8	8.7	-0.3	-3.4	6.8	6.5	3.0	1.2	
	客数	-17.5	4.8	3.3	-3.8	-9.4	-2.5	-1.4	-4.6	-4.1	
	客単価	0.3	6.6	5.2	3.6	6.5	9.5	7.9	7.8	5.5	
店舗数	新店	12	8	3	23	2	2	0	4	27	
	退店	3	6	3	12	3	3	9	15	27	
	店舗数	1,096	1,098	1,098	1,098	1,097	1,096	1,087	1,087	1,087	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	11.2			11.2					11.2	2.5
	客数	1.9			1.9					1.9	-3.3
	客単価	9.1			9.1					9.1	5.9
全店	売上	11.1			11.1					11.1	2.4
	客数	1.7			1.7					1.7	-3.4
	客単価	9.2			9.2					9.2	6.0
店舗数	新店	6			6					6	33
	退店	1			1					1	28
	店舗数	1,092			1,092					1,092	1,092

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。

*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上高前年比は111.1%、既存店売上高前年比は111.2%となりました。上昇基調の客単価に加え、天候などに細かく対応した販売をすることで、客数も増加し、売上は好調に推移しました。

曜日まわりの影響は、祝日が1日多かったことで、2ポイント程度のプラスとなっています。

好調が続くグローバルブランドスニーカーは、ジュニア・キッズでも品揃えを拡大し、幅広い層で大幅な販売増加となりました。また、雨が多かったことで、レインブーツや防水機能を備えたプライベートブランド「ハイドロテック」の革靴の販売も好調に推移しました。

販促施策では、プライベートブランド「バイオフィッター」の婦人靴投入とチラシ・店頭演出を連動させた「らくらく靴フェア」を全国で実施し、好評を博しました。

出退店については、当社初のレディーススニーカー専門店「ジーナ ジーナ」を吉祥寺(東京)にオープンし、同店と業態変更により新規オープンした4店舗を含めて、計6店舗を出店し、1店舗を閉店しました。

- 新規出店---6
- 退店---1
- 店舗数(2015年9月末)
- チヨダ(CY): 84
- 東京靴流通センター(TSRC): 588
- シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP): 375
- SPC: 18
- ユウホラ(YH)+シューズパレット(PA)+ジーナジーナ: 27
- 合計 1,092

以上