

各 位

株式会社チヨダ  
 専務取締役 田木 敬  
 コード番号: 8185 東証一部  
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎  
 電話番号 03-3316-6555

## 平成28年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 8月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.1	12.2	8.7	-0.2	-3.2	7.1	6.9	3.1	1.3	
	客数	-17.2	5.1	3.4	-3.5	-9.0	-2.1	-1.0	-4.4	-4.0	
	客単価	0.1	6.6	5.0	3.4	6.3	9.4	8.0	7.7	5.4	
全店	売上	-17.2	11.8	8.7	-0.3	-3.4	6.8	6.5	3.0	1.2	
	客数	-17.5	4.8	3.3	-3.8	-9.4	-2.5	-1.4	-4.6	-4.1	
	客単価	0.3	6.6	5.2	3.6	6.5	9.5	7.9	7.8	5.5	
店舗数	新店	12	8	3	23	2	2	0	4	27	
	退店	3	6	3	12	3	3	9	15	27	
	店舗数	1,096	1,098	1,098	1,098	1,097	1,096	1,087	1,087	1,087	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										1.3
	客数										-4.0
	客単価										5.4
全店	売上										1.2
	客数										-4.1
	客単価										5.5
店舗数	新店										27
	退店										27
	店舗数										1,087

\*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。

\*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上高前年比は106.5%、既存店売上高前年比は106.9%となりました。付加価値提案が定着し、客単価をしっかりと確保出来ていることで、売上は好調に推移しました。

品揃えを大幅に拡充したグローバルブランドのスニーカー、機能性の訴求を強化しているプライベートブランド紳士靴「ハイドロテック」の販売好調が、客単価上昇に寄与しました。また、全国一斉にサンダルフェアを開催し、夏物サンダルの販売が好調に推移したことが、客数を押し上げました。

販促施策については、日本ストリートダンス協会が主催する全国高等学校ダンス部選手権に協賛し、夏休み学割セールを行うなど、若年層をターゲットとした顧客層の拡大を図りました。

出退店については、当月の出店はなく、業態変更によりあらためて新規オープンする予定の4店舗を含め、9店舗を閉店しました。

●新規出店---0

●退店---9

●店舗数(2015年8月末)

チヨダ(CY): 84

東京靴流通センター(TSRC): 586

シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP): 374

SPC: 18

ユウホラ(YH)+シューズパレット(PT): 25

----- 合計 1,087

以 上