

各 位

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎
 電話番号 03-3316-6555

平成28年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 7月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.1	12.2	8.7	-0.2	-3.2	7.1		1.6	0.4	
	客数	-17.2	5.1	3.4	-3.5	-9.0	-2.1		-5.7	-4.4	
	客単価	0.1	6.6	5.0	3.4	6.3	9.4		7.7	5.1	
全店	売上	-17.2	11.8	8.7	-0.3	-3.4	6.8		1.4	0.3	
	客数	-17.5	4.8	3.3	-3.8	-9.4	-2.5		-6.1	-4.6	
	客単価	0.3	6.6	5.2	3.6	6.5	9.5		7.9	5.2	
店舗数	新店	12	8	3	23	2	2		4	27	
	退店	3	6	3	12	3	3		6	18	
	店舗数	1,096	1,098	1,098	1,098	1,097	1,096		1,096	1,096	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										0.4
	客数										-4.4
	客単価										5.1
全店	売上										0.3
	客数										-4.6
	客単価										5.2
店舗数	新店										27
	退店										18
	店舗数										1,096

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。
 *月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上高前年比は106.8%、既存店売上高前年比は107.1%となりました。付加価値訴求やグローバルブランド商品の取扱い増加により、客単価が大きく上昇し、売上は月初から月末まで好調を継続しました。

取扱いブランドを増やし、サイズ欠品も改善したスニーカーと子供靴の販売が好調に推移し、機能性に定評があるプライベートブランド「ハイドロテック」が牽引した紳士靴や、低価格商品の品揃えを拡充した婦人靴など、いずれの 카테고리 も堅調に推移しました。

また、夏休み企画として学割セールを行うなどし、顧客層の拡大も図りました。

出店については、東京靴流通センター蒲田西口サンライズ店とシューズパレット京都寺町店の2店舗をオープンしました。どちらの店舗も、外国人観光客向けの品揃えや外国語による案内を意識し、インバウンド対応を強化した店舗となっております。

- 新規出店---2
- 退店---3
- 店舗数(2015年7月末)
- チヨダ(CY): 89
- 東京靴流通センター(TSRC): 586
- シュプラザ(SP)+シュプラザパーク(SPP): 376
- SPC: 20
- ユウホラ(YH)+シューズパレット(PT): 25
- 合計 1,096

以上