

各 位

株式会社チヨダ  
 専務取締役 田木 敬  
 コード番号: 8185 東証一部  
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎  
 電話番号 03-3316-6555

## 平成28年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 5月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.1	12.2	8.7	-0.2					-0.2	
	客数	-17.2	5.1	3.4	-3.5					-3.5	
	客単価	0.1	6.6	5.0	3.4					3.4	
全店	売上	-17.2	11.8	8.7	-0.3					-0.3	
	客数	-17.5	4.8	3.3	-3.8					-3.8	
	客単価	0.3	6.6	5.2	3.6					3.6	
店舗数	新店	12	8	3	23					23	
	退店	3	6	3	12					12	
	店舗数	1,096	1,098	1,098	1,098					1,098	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										-0.2
	客数										-3.5
	客単価										3.4
全店	売上										-0.3
	客数										-3.8
	客単価										3.6
店舗数	新店										23
	退店										12
	店舗数										1,098

\*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。  
 \*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上前年比は108.7%、既存店売上前年比は108.7%となりました。

当月は天候に恵まれ、気温の高い日が続いたことから、サンダルなど夏物商品の販売が好調に推移しました。また、取扱いブランドを増やし、品揃えを大幅に拡充したレディススニーカーを中心に、カジュアルシューズの販売が全般的に好調でした。

カジュアル化の流れを受け、商品面では「セダークレスト」と「ウルトラマン」のコラボレーションスニーカーの発売、サーフブランド「パイプライン」の展開を新たに開始するなどし、販売施策でもキャンバスシューズを集約した「アメリカン・クラシック・スタイル」コーナーを全国の店舗に設置し、広告と連動して店頭でのファッション提案を強化しました。

eコマースにつきましても、「東京靴流通センター 楽天市場店」「シュープラザ ロコンド店」など今期オープンした店舗が牽引し、好調に推移しました。

尚、休日がGWと月末と合わせて2日多かったことで、5ポイント程度のプラスとなっています。

- 新規出店---3
  - 退店---3
  - 店舗数(2015年5月末)
- チヨダ(CY)+ユウホラ(YH)+シューズパレット(PT):114  
 東京靴流通センター(TSRC):585  
 シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP):376  
 SPC:23

----- 合計 1,098

以上