

各 位

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎
 電話番号 03-3316-6555

平成28年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 3月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.1			-17.1					-17.1	
	客数	-17.2			-17.2					-17.2	
	客単価	0.1			0.1					0.1	
全店	売上	-17.2			-17.2					-17.2	
	客数	-17.5			-17.5					-17.5	
	客単価	0.3			0.3					0.3	
店舗数	新店	12			12					12	
	退店	2			2					2	
	店舗数	1,097			1,097					1,097	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										-17.1
	客数										-17.2
	客単価										0.1
全店	売上										-17.2
	客数										-17.5
	客単価										0.3
店舗数	新店										12
	退店										2
	店舗数										1,097

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。
 *月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上前年比は82.8%、既存店売上前年比は82.9%となりました。曜日まわりは、土曜日が1日少なく、祝日と土曜日が重なったことで3ポイント程度のマイナス要因となっています。

前年3月は、消費税増税前の駆け込み需要により、ビジネスシューズやローファー、パンプスなど実需型商品を中心に売上が大きく伸び(既存店売上高前年比115.0%)、当月はその反動により前年比マイナスとなりました。

商品面については、環境に優しいオーガニックコットンを使用した「セダークレスト・オーガビッツ」、履いていても素足でいるような感覚の「シュッテ」など素材にこだわった新商品が好調な滑り出しを見せました。

販売施策については、「新生活応援」をテーマとして、全国TVCMを実施し、新入学や新入社向け商品としてローファーやビジネスシューズの提案を強化しました。

出退店については、12店舗を出店、2店舗を閉店しました。なお出店の内3店舗は、「SPC」から新業態の「シューズ・パレット」、「東京靴流通センター+ザ・シューズ(TSRC)」から「シュープラザ」、「チヨダ」から「シュープラザ」への業態変更となります。

●新規出店---12

●退店---2

●店舗数(2016年3月末)

チヨダ(CY)+ユウホラ(YH)+シューズパレット(PA):118

東京靴流通センター+ザ・シューズ(TSRC):580

シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP):374

SPC:25

----- 合計 1,097

以 上