

株式会社チヨダ  
 専務取締役 田木 敬  
 コード番号: 8185 東証一部  
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎  
 電話番号 03-3316-6555

## 平成27年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 1月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	15.0	-8.3	-3.3	1.1	-9.1	-4.2	1.3	-4.6	-1.6	
	客数	6.3	-10.6	-7.8	-4.3	-11.8	-8.7	-3.5	-8.3	-6.3	
	客単価	8.1	2.6	4.8	5.5	3.0	4.8	4.9	4.0	4.9	
全店	売上	16.1	-8.0	-3.0	1.7	-9.5	-5.0	0.8	-5.0	-1.5	
	客数	7.2	-10.5	-7.7	-3.9	-12.4	-9.6	-4.1	-8.9	-6.4	
	客単価	8.2	2.8	5.0	5.7	3.2	5.0	5.1	4.2	5.1	
店舗数	新店	9	5	1	15	3	0	0	3	18	
	退店	3	3	6	12	4	1	8	13	25	
	店舗数	1,106	1,108	1,103	1,103	1,102	1,101	1,093	1,093	1,093	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-6.3	-8.9	-6.0	-7.2	5.0	-3.2		1.4	-3.5	-2.5
	客数	-11.3	-12.8	-8.3	-10.9	-1.0	-5.9		-3.3	-7.8	-7.0
	客単価	5.6	4.4	2.4	4.1	6.1	2.8		4.8	4.6	4.8
全店	売上	-7.2	-9.7	-7.3	-8.1	3.8	-4.1		0.4	-4.5	-2.8
	客数	-12.3	-13.7	-9.5	-11.9	-2.2	-6.9		-4.3	-8.8	-7.4
	客単価	5.7	4.6	2.4	4.2	6.1	3.0		4.9	4.6	4.9
店舗数	新店	2	5	8	15	5	0		5	20	38
	退店	7	3	4	14	1	7		8	22	47
	店舗数	1,088	1,090	1,094	1,094	1,098	1,091		1,091	1,091	1,091

\*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。  
 \*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上前年比は95.9%、既存店売上前年比は96.8%となりました。  
 曜日まわりは、正月休みが1日少なかったことと、月末に土曜日が1日多かったことを合せ、全体では1.5ポイント程度のマイナス要因となっています。

平年より気温が高い日が多かった月中旬までは、冬物商品などの落ち込みもあり、売上が前年を下回る日が多かったものの、気温が下がった下旬から回復する動きとなりました。

商品面については、新商品のプライベートブランド紳士靴「ハイドロテック・ブラックコレクション」やレディス春物商品「セダークレスト・オレンジスター」、2015年モデルのグローバルブランドスニーカーなど、新規投入商品の販売が堅調に推移しました。一方で、ブーツなど冬物商品の販売では苦戦しました。

販売施策については、正月にTVCMとチラシにより初売りセールを実施し、お買い得品を数多く取り揃えるとともに、スクラッチキャンペーンを行いました。後半には「ランニングフェア」として、プライベートブランド商品「セダークレスト・ランニング」を中心に、ランニングシューズの提案を強化しました。

●新規出店---0

●退店---7

●店舗数(2015年1月末)

チヨダ(CY)+ユウホラ(YH)+シューズパレット(PA):117

東京靴流通センター+ザ・シューズ(TSRC):579

シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP):369

SPC:26

セダークレストショップ(CC):0

----- 合計 1,091

以 上