

株式会社チヨダ  
 専務取締役 田木 敬  
 コード番号: 8185 東証一部  
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎  
 電話番号 03-3316-6555

## 平成27年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 12月度確報

(単位%)

全 社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上 期	
既存店	売上	15.0	-8.3	-3.3	1.1	-9.1	-4.2	1.3	-4.6	-1.6	
	客数	6.3	-10.6	-7.8	-4.3	-11.8	-8.7	-3.5	-8.3	-6.3	
	客単価	8.1	2.6	4.8	5.5	3.0	4.8	4.9	4.0	4.9	
全 店	売上	16.1	-8.0	-3.0	1.7	-9.5	-5.0	0.8	-5.0	-1.5	
	客数	7.2	-10.5	-7.7	-3.9	-12.4	-9.6	-4.1	-8.9	-6.4	
	客単価	8.2	2.8	5.0	5.7	3.2	5.0	5.1	4.2	5.1	
店舗数	新店	9	5	1	15	3	0	0	3	18	
	退店	3	3	6	12	4	1	8	13	25	
	店舗数	1,106	1,108	1,103	1,103	1,102	1,101	1,093	1,093	1,093	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下 期	通 期
既存店	売上	-6.3	-8.9	-6.0	-7.2	5.0			5.0	-3.6	-2.4
	客数	-11.3	-12.8	-8.3	-10.9	-1.0			-1.0	-8.2	-7.0
	客単価	5.6	4.4	2.4	4.1	6.1			6.1	5.0	4.9
全 店	売上	-7.2	-9.7	-7.3	-8.1	3.8			3.8	-4.6	-2.7
	客数	-12.3	-13.7	-9.5	-11.9	-2.2			-2.2	-9.2	-7.4
	客単価	5.7	4.6	2.4	4.2	6.1			6.1	5.0	5.0
店舗数	新店	2	5	8	15	5			5	20	38
	退店	7	3	4	14	1			1	15	40
	店舗数	1,088	1090	1,094	1,094	1,098			1,098	1,098	1,098

\*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。  
 \*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上前年比は103.8%、既存店売上前年比は105.0%となりました。  
 曜日まわりの影響は、日曜日が1日少なかったことで、3.5ポイント程度のマイナスとなっています。

気温の低下や降雪に対し、防寒・防水・防滑といった冬物機能商品の品揃えを拡充し、それらの販売が好調に推移した東北、北海道、日本海側の店舗が全体を牽引しました。また、順調に上昇している客単価に加え、当月は客数対策を特に強化し、曜日周りの影響を除けば、実質的には前年を上回って推移しました。

商品面については、グローバルブランドの2015年モデルの投入を進めるとともに、老舗ジーンズブランド「BIG JOHN」と「セダークレスト」とのコラボ企画商品の発売、新たなライセンスブランド「ディスクス」の展開等で客層の拡大を図ったスニーカーの販売が好調に推移しました。また、11月には販売不振であったレディスブーツの販売も回復しました。

販売施策については、「クーポン還元セール」を、TVCM、チラシを増加させ、店頭告知と連動させて全社的に実施したことで、客数の回復に繋がりました。

出退店については、5店舗を出店、1店舗を閉店しました。今期より展開を開始した新業態「You-Hola(ユウホラ)」  
 「SHOE・PLAZA park」も各1店舗オープンしました。

- 新規出店---5
- 退店---1
- 店舗数(2014年12月末)
- チヨダ(CY)+ユウホラ(YH)+シューズパレット(PA):119
- 東京靴流通センター+ザ・シューズ(TSRC):581
- シュープラザ(SP)+シュープラザパーク(SPP):371
- SPC:27
- セダークレストショップ(CC):0

----- 合計 1,098

以 上