

株式会社チヨダ  
 専務取締役 田木 敬  
 コード番号: 8185 東証一部  
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎  
 電話番号 03-3316-6555

## 平成27年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 11月度確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	15.0	-8.3	-3.3	1.1	-9.1	-4.2	1.3	-4.6	-1.6	
	客数	6.3	-10.6	-7.8	-4.3	-11.8	-8.7	-3.5	-8.3	-6.3	
	客単価	8.1	2.6	4.8	5.5	3.0	4.8	4.9	4.0	4.9	
全店	売上	16.1	-8.0	-3.0	1.7	-9.5	-5.0	0.8	-5.0	-1.5	
	客数	7.2	-10.5	-7.7	-3.9	-12.4	-9.6	-4.1	-8.9	-6.4	
	客単価	8.2	2.8	5.0	5.7	3.2	5.0	5.1	4.2	5.1	
店舗数	新店	9	5	1	15	3	0	0	3	18	
	退店	3	3	6	12	4	1	8	13	25	
	店舗数	1,106	1,108	1,103	1,103	1,102	1,101	1,093	1,093	1,093	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-6.3	-8.9	-6.0	-7.2					-7.2	-3.4
	客数	-11.3	-12.8	-8.3	-10.9					-10.9	-7.7
	客単価	5.6	4.4	2.4	4.1					4.1	4.6
全店	売上	-7.2	-9.7	-7.3	-8.1					-8.1	-3.6
	客数	-12.3	-13.7	-9.5	-11.9					-11.9	-8.1
	客単価	5.7	4.6	2.4	4.2					4.2	4.8
店舗数	新店	2	5	8	15					15	33
	退店	7	3	4	14					14	39
	店舗数	1,088	1,090	1,094	1,094					1,094	1,094

\*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。  
 \*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上前年比は92.7%、既存店売上前年比は94.0%となりました。  
 曜日まわりの影響は、日曜日と祝日が各1日多かったことで、およそ6ポイントプラスとなっています。

業態ごとに取り組んでいる商品構成の見直しにより、客単価は16ヶ月連続で前年を上回り、引き続き堅調に推移しているものの、当月は気温が平年より高く、北日本の降雪量も少なかったため、防寒・防水・防滑といった冬物機能商品の販売が低調なスタートとなり、売上高は前年を下回りました。

商品面については、外反母趾にやさしいパンプス「バイオフィッター・キレイウォーク」を始め、履き心地や機能性を向上させながら価格も手頃なプライベートブランド商品や、人気ブランドのスニーカーといった通年型商品の販売は堅調に推移しましたが、この時期に販売構成比が高まるブーツなど秋冬物商品は低迷しました。

店舗施策については、客数の回復に向けた改装を引き続き積極的に進め、当月は15店舗の改装を実施しました。また、9月に展開を開始した新業態「シューズパレット」も「チヨダ」からの業態変更で2店舗オープンしました。

出退店については、8店舗を出店、4店舗を閉店し、好立地への出店と併せて、不採算店舗の閉店も進めております。

- 新規出店---8
- 退店---4
- 店舗数(2014年11月末)
- チヨダ(CY)+ユウホラ(YH)+シューズパレット(PT): 118
- 東京靴流通センター+ザ・シューズ(TSRC): 579
- シュープラザ(SP): 370
- SPC: 27
- セダークレストショップ(CC): 0

----- 合計 1,094

以 上