

株式会社チヨダ  
 専務取締役 田木 敬  
 コード番号: 8185 東証一部  
 IR問合せ先 広報・IR室長 井上 裕一郎  
 電話番号 03-3316-6555

### 平成27年2月期 月次売上高・客数・客単価 前年比推移 - 確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	15.0	-8.3	-3.3	1.1	-9.1	-4.2		-6.9	-2.0	
	客数	6.3	-10.6	-7.8	-4.3	-11.8	-8.7		-10.3	-6.7	
	客単価	8.1	2.6	4.8	5.5	3.0	4.8		3.8	5.0	
全店	売上	16.1	-8.0	-3.0	1.7	-9.5	-5.0		-7.5	-1.9	
	客数	7.2	-10.5	-7.7	-3.9	-12.4	-9.6		-11.1	-6.8	
	客単価	8.2	2.8	5.0	5.7	3.2	5.0		4.0	5.2	
店舗数	新店	9	5	1	15	3	0		3	18	
	退店	3	3	6	12	4	1		5	17	
	店舗数	1,106	1,108	1,103	1,103	1,102	1,101		1,101	1,101	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										-2.0
	客数										-6.7
	客単価										5.0
全店	売上										-1.9
	客数										-6.8
	客単価										5.2
店舗数	新店										18
	退店										17
	店舗数										1,101

\*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。  
 \*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全店売上前年比は95.0%、既存店売上前年比は95.8%となりました。

梅雨明けが遅かったことや大型台風の直撃により、レイン系のシューズは好調に推移したものの、全体としては客数が伸び悩み、サンダルなど夏物商品の販売に遅れが見られたことから、既存店売上高は前年を下回る結果となりました。

商品面については、大ヒットプライベートブランド商品「ハイドロテック・ウルトラライト」が引き続き牽引した紳士靴は堅調に推移しましたが、子供靴やスニーカーは伸び悩みました。

販売施策では、夏の「レインボーバーゲン」やメルマガ会員向けの集客施策を実施しました。あわせて、防水スプレーやシューケア用品など靴付属用品の販売キャンペーンを実施することで、買上点数を引き上げ、客単価の上昇に繋げました。

店舗施策では、3店舗の改装を実施しました。内外装のリニューアルに加え、立地特性をリサーチし、それを品揃えや店頭表現方法などに反映させたことで、売上は好調に推移しました。

出退店については、当月の出店はなく、1店舗を閉店しました。

- 新規出店---0
- 退店---1
- 店舗数(2014年7月末)
- チヨダ(CY): 126
- 東京靴流通センター+ザ・シューズ(TSRC): 578
- シュープラザ(SP): 366
- SPC: 31
- セダークレストショップ(CC): 0

----- 合計 1,101

以 上