

各 位

株式会社チヨダ  
 専務取締役 田木 敬  
 コード番号: 8185 東証一部  
 IR問合せ先 広報・IR室長 安立 邦広  
 電話番号 03-3316-6555

## 平成26年2月期 2月次売上高・客数前年比推移 - 確報

(単位%)

全 社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上 期	
既存店	売上	2.8	-9.5	-2.1	-3.3	1.3	-8.3	0.3	-2.3	-2.8	
	客数	1.7	-10.7	-4.1	-4.8	0.3	-8.1	-1.7	-3.3	-4.1	
	客単価	1.0	1.3	2.0	1.5	1.0	-0.3	2.0	0.9	1.2	
全 店	売上	3.6	-8.3	-0.5	-2.1	3.3	-6.6	1.9	-0.5	-1.3	
	客数	2.5	-9.6	-2.6	-3.7	2.2	-6.4	-0.4	-1.5	-2.6	
	客単価	1.0	1.5	2.2	1.7	1.0	-0.3	2.2	1.0	1.3	
店舗数	新店	8	7	2	17	3	3	1	7	24	
	退店	0	2	0	2	2	4	3	9	11	
	店舗数	1,109	1,114	1,116	1,116	1,117	1,116	1,114	1,114	1114	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下 期	通 期
既存店	売上	-3.0	-3.7	-2.2	-3.0	-3.4	-8.5	17.3	-0.8	-2.0	-2.4
	客数	-5.7	-5.6	-5.1	-5.5	-4.1	-9.6	14.3	-2.0	-3.9	-4.0
	客単価	2.8	1.9	3.0	2.6	0.7	1.2	2.6	1.1	1.9	1.6
全 店	売上	-1.5	-2.4	-1.1	-1.7	-2.5	-7.5	17.9	0.2	-0.8	-1.1
	客数	-4.4	-4.4	-4.3	-4.4	-3.4	-8.9	14.7	-1.2	-2.9	-2.7
	客単価	3.0	2.0	3.3	2.7	0.9	1.4	2.8	1.3	2.1	1.7
店舗数	新店	4	5	3	12	3	0	0	3	15	39
	退店	1	3	3	7	0	14	8	22	29	40
	店舗数	1117	1119	1119	1119	1122	1108	1100	1100	1100	1100

\*既存店 13ヶ月以上稼動している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。  
 \*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全社全店売上前年比は117.7%、既存店売上前年比は117.0%となりました。

東北・関東・東海地方の大雪に伴い、防水・防滑シューズの需要増と雪関連商品の買上増。  
 また、春新作スニーカーが好調に推移、グローバルブランドの動向が上がると共に、PB(セダークレスト)も売上を牽引。女性伸び率が男性を上回り、集客増に繋がりました。  
 結果、客単価前年比は102.8%、客数においても前年比114.5%と、昨年を大きく上回りました。

販促施策としては、引き続き400万人超のメルマガ会員様へ集客施策を告知。

販売点数は前年比で約15%増、販売単価は約2%増。

- 新規出店---0
- 退店---8
- 店舗数(2014年2月末)
- チヨダ(CY):134
- 東京靴流通センター+ザ・シューズ(TSRC):573
- シュープラザ(SP):361
- SPC:31
- セダークレストショップ(CC):1

----- 合計 1,100

以 上