

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 安立 邦広
 電話番号 03-3316-6555

平成26年2月期 1月次売上高・客数前年比推移 - 確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	2.8	-9.5	-2.1	-3.3	1.3	-8.3	0.3	-2.3	-2.8	
	客数	1.7	-10.7	-4.1	-4.8	0.3	-8.1	-1.7	-3.3	-4.1	
	客単価	1.0	1.3	2.0	1.5	1.0	-0.3	2.0	0.9	1.2	
全店	売上	3.6	-8.3	-0.5	-2.1	3.3	-6.6	1.9	-0.5	-1.3	
	客数	2.5	-9.6	-2.6	-3.7	2.2	-6.4	-0.4	-1.5	-2.6	
	客単価	1.0	1.5	2.2	1.7	1.0	-0.3	2.2	1.0	1.3	
店舗数	新店	8	7	2	17	3	3	1	7	24	
	退店	0	2	0	2	2	4	3	9	11	
	店舗数	1,109	1,114	1,116	1,116	1,117	1,116	1,114	1,114	1,114	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-3.0	-3.7	-2.2	-3.0	-3.4	-8.5		-5.8	-4.2	-3.5
	客数	-5.7	-5.6	-5.1	-5.5	-4.1	-9.6		-6.8	-6.0	-4.9
	客単価	2.8	1.9	3.0	2.6	0.7	1.2		1.0	1.9	1.5
全店	売上	-1.5	-2.4	-1.1	-1.7	-2.5	-7.5		-4.7	-3.0	-2.1
	客数	-4.4	-4.4	-4.3	-4.4	-3.4	-8.9		-5.9	-5.0	-3.7
	客単価	3.0	2.0	3.3	2.7	0.9	1.4		1.2	2.1	1.6
店舗数	新店	4	5	3	12	3	0		3	15	39
	退店	1	3	3	7	0	14		14	21	32
	店舗数	1117	1119	1119	1119	1122	1108		1108	1108	1108

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。
 *月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全社全店売上前年比は92.5%、既存店前年売上前年比は91.5%だった。

当月は初売りから季節商材のクリアランスに入り、北海道・中部地区が引き続き好調に推移しましたが、関東・東北地区において、前年は大雪によりスノーシューズの販売が非常に良く、今年はその反動が響き、全体では前年売上を下回る結果となりました。

客単価は、当月も引き続き付属品などの販売増加が牽引し、前年比101.4%となりました。

販促施策として、初売りチラシに加え、400万人のメルマガ会員を対象にクーポンセールなどの集客施策を行いました。前年の反動を吸収するには到りませんでした。

PBの販売状況は、紳士靴部門で超軽量本革ビジネスシューズ「ハイドロテック・ウルトラライト」が、昨年の発売以来引き続き好調に推移し、売上を牽引しました。また、婦人靴ではカジュアルブーツや、スニーカー部門のセダークレストが若年層の好評を得、PB商品の販売数を伸ばしました。

販売点数は約9%低下しましたが、販売単価は1%増加。

●新規出店---0

●退店---14

●店舗数(2014年1月末)

チヨダ(CY):135

東京靴流通センター+ザ・シューズ(TSRC):578

シュープラザ(SP):361

SPC:33

セダークレストショップ(CC):1

----- 合計1,108

以 上