

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 安立 邦広
 電話番号 03-3316-6555

平成26年2月期 11月次売上高・客数前年比推移 - 確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	2.8	-9.5	-2.1	-3.3	1.3	-8.4	0.2	-2.3	-2.8	
	客数	1.7	-10.7	-4.1	-4.8	0.3	-8.2	-1.8	-3.3	-4.1	
	客単価	1.0	1.3	2.0	1.5	1.0	-0.3	2.1	0.9	1.2	
全店	売上	3.6	-8.3	-0.5	-2.1	3.3	-6.7	1.8	-0.5	-1.3	
	客数	2.5	-9.6	-2.6	-3.7	2.2	-6.5	-0.4	-1.6	-2.6	
	客単価	1.0	1.5	2.2	1.7	1.0	-0.3	2.2	1.0	1.3	
店舗数	新店	8	7	2	17	3	3	1	7	24	
	退店	0	2	0	2	2	4	3	9	11	
	店舗数	1,109	1,114	1,116	1,116	1,117	1,116	1,114	1,114	1114	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-3.2	-3.9	-2.2	-3.0					-3.0	-2.9
	客数	-6.1	-5.8	-5.1	-5.5					-5.5	-4.5
	客単価	3.0	2.0	3.0	2.6					2.6	1.6
全店	売上	-1.7	-2.6	-1.2	-1.7					-1.7	-1.5
	客数	-4.8	-4.6	-4.3	-4.4					-4.4	-3.2
	客単価	3.2	2.0	3.3	2.7					2.7	1.7
店舗数	新店	4	5	3	12					12	36
	退店	1	3	3	7					7	18
	店舗数	1117	1119	1119	1119					1119	1119

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。

*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全社全店売上前年比は98.8%、全社既存店売上前年比は97.8%だった。

当月は、前月後半から引き続き秋冬季節物が堅調で、特に寒冷地においては中旬まで防滑靴や長靴などの実需品が好調に推移、第3週までは前年を上回る売上でしたが、第4週以降、気温の上昇から売上が伸び悩み、結果、前年を上回るに至りませんでした。

客単価については4ヵ月連続で昨年を上回り、全店ベースで103.3%となりました。女性用ウォーキングシューズ「ハイドロテック・ファム」等、高価格帯PB商品が好調に推移し、客単価の向上に寄与、また靴付属用品・雑貨部門も前年売上を上回り、既存店一人当たり買上点数においては0.6%増となりました。

PBおよびNPBの販売状況は、紳士靴部門では超軽量ビジネスシューズ「ハイドロテック・ウルトラライト」が販売数量を押し上げ、紳士革ビジネス部門は前年売上を上回りました。婦人靴部門では雑誌とのコラボブランド「ジッパー」を中心に、カジュアルブーツが前月に引き続き好調に推移しました。スニーカー部門は人気の「ニューバランス」が堅調に売上を伸ばす中、「セダークレスト」と「オーシャンパシフィック」が好調に推移しました。

また、靴づくりを始めて10周年を記念し、日経新聞11月26日全国版に、太陽をモチーフとした新イメージの企業広告を掲載しました。PB商品における「ものづくり」へのこだわりを表現、製品安全に対するチヨダの取り組みを紹介し、企業イメージの向上に貢献しました。

全店ベースの販売点数は4%減少し、販売単価は3%弱増加。

- 新規出店---3
- 退店---3
- 店舗数(2013年10月末)
- チヨダ(CY): 140
- 東京靴流通センター+ザ・シューズ(TSRC): 580
- シュープラザ(SP): 364
- SPC: 34
- セダークレストショップ(CC): 1

----- 合計1,119

以 上