

株式会社チヨダ
専務取締役 田木 敬
コード番号: 8185 東証一部
IR問合せ先 広報・IR室長 安立 邦広
電話番号 03-3316-6555

平成26年2月期 10月次売上高・客数前年比推移 - 確報

(単位%)

| 全 社 | | 3月 | 4月 | 5月 | 第1四半期 | 6月 | 7月 | 8月 | 第2四半期 | 上 期 | |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 既存店 | 売上 | 2.8 | -9.5 | -2.1 | -3.3 | 1.3 | -8.3 | 0.3 | -2.3 | -2.8 | |
| | 客数 | 1.7 | -10.7 | -4.1 | -4.8 | 0.3 | -8.1 | -1.7 | -3.3 | -4.1 | |
| | 客単価 | 1.0 | 1.3 | 2.0 | 1.5 | 1.0 | -0.3 | 2.0 | 0.9 | 1.2 | |
| 全 店 | 売上 | 3.6 | -8.3 | -0.5 | -2.1 | 3.3 | -6.6 | 1.9 | -0.5 | -1.3 | |
| | 客数 | 2.5 | -9.6 | -2.6 | -3.7 | 2.2 | -6.4 | -0.4 | -1.5 | -2.6 | |
| | 客単価 | 1.0 | 1.5 | 2.2 | 1.7 | 1.0 | -0.3 | 2.2 | 1.0 | 1.3 | |
| 店舗数 | 新店 | 8 | 7 | 2 | 17 | 3 | 3 | 1 | 7 | 24 | |
| | 退店 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 4 | 3 | 9 | 11 | |
| | 店舗数 | 1,109 | 1,114 | 1,116 | 1,116 | 1,117 | 1,116 | 1,114 | 1,114 | 1,114 | |
| | | 9月 | 10月 | 11月 | 第3四半期 | 12月 | 1月 | 2月 | 第4四半期 | 下 期 | 通 期 |
| 既存店 | 売上 | -3.0 | -3.7 | | -3.4 | | | | | -3.4 | -3.0 |
| | 客数 | -5.7 | -5.6 | | -5.6 | | | | | -5.6 | -4.4 |
| | 客単価 | 2.8 | 1.9 | | 2.3 | | | | | 2.3 | 1.5 |
| 全 店 | 売上 | -1.5 | -2.4 | | -2.0 | | | | | -2.0 | -1.5 |
| | 客数 | -4.4 | -4.4 | | -4.4 | | | | | -4.4 | -3.1 |
| | 客単価 | 3.0 | 2.0 | | 2.5 | | | | | 2.5 | 1.6 |
| 店舗数 | 新店 | 4 | 5 | | 9 | | | | | 9 | 33 |
| | 退店 | 1 | 3 | | 4 | | | | | 4 | 15 |
| | 店舗数 | 1,117 | 1,119 | | 1,119 | | | | | 1,119 | 1,119 |

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。

*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全社全店売上は前年比97.6%、全社既存店売上は前年比96.3%だった。

当月は、第3週以降気温の低下と、秋冬季節物の仕掛けから、ブーツや冬素材アイテムが好調に推移し、前年売上を上回る状況でしたが、上旬の売上低迷を補うに至らず、結果的に全社全店売上は前年比97.6%、全社既存店売上は前年比96.3%となりました。

客単価においては3か月連続で上昇しており、前年対比102%となりました。

9月に引き続き10月初旬に業態別にシュープラザTVCM(マギー、ユージ出演)・東京靴流通センターTVCMを全国統一で放映を実施。店頭設置のTVモニターと連動した販促活動を行いました。また、店頭配布フリーペーパー「YOU HOLA!(ゆうほら)」を発行。健康とライフスタイルをテーマに商品提案を行いました。

PBおよびNPBの販売状況は、紳士靴部門ではビジネスシューズ「ハイドロテック・ウルトラ・ライト」が堅調に推移するとともに、カジュアルシューズの「バイオフィッター」シリーズが好調に推移しました。婦人靴部門では、「セダークレスト」、「ジッパー」、「mcマリックレル」、「Shutte(シュッテ)」が販売を伸ばしました。また、例年に比べ台風が多かったこともあり雨靴は堅調に推移しました。

部門別には、靴付属品及び雑貨品部門は前年を上回りました。

販売点数は4.3%減少し、販売単価は2%程度増加。

●新規出店---5

●退店---3

●店舗数(2013年10月末)

チヨダ(CY):139

東京靴流通センター+ザ・シューズ(TSRC):582

シュープラザ(SP):362

SPC:34

セダークレストショップ(CC):2

----- 合計1,119

以 上