

株式会社チヨダ  
 専務取締役 田木 敬  
 コード番号: 8185 東証一部  
 IR問合せ先 広報・IR室長 安立 邦広  
 電話番号 03-3316-6555

## 平成26年2月期 9月次売上高・客数前年比推移 - 確報

(単位%)

全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	2.8	-9.5	-2.1	-3.3	1.3	-8.4	0.2	-2.3	-2.9	
	客数	1.7	-10.7	-4.1	-4.8	0.3	-8.2	-1.8	-3.3	-4.1	
	客単価	1.0	1.3	2.0	1.5	1.0	-0.3	2.1	0.9	1.2	
全店	売上	3.6	-8.3	-0.5	-2.1	3.3	-6.7	1.8	-0.5	-1.3	
	客数	2.5	-9.6	-2.6	-3.7	2.2	-6.5	-0.4	-1.6	-2.7	
	客単価	1.0	1.5	2.2	1.7	1.0	-0.3	2.2	1.0	1.3	
店舗数	新店	8	7	2	17	3	3	1	7	24	
	退店	0	2	0	2	2	4	3	9	11	
	店舗数	1,109	1,114	1,116	1,116	1,117	1,116	1,114	1,114	1,114	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-3.0			-3.2					-3.2	-2.9
	客数	-5.7			-6.1					-6.1	-4.3
	客単価	2.8			3.0					3.0	1.4
全店	売上	-1.5			-1.7					-1.7	-1.4
	客数	-4.4			-4.8					-4.8	-2.9
	客単価	3.0			3.2					3.2	1.5
店舗数	新店	4			4					4	28
	退店	1			1					1	12
	店舗数	1,117			1,117					1,117	1,117

\*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。

\*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全社全店売上は前年比98.3%、全社既存店売上は前年比96.8%だった。

当月は、第二週までは前年を上回る状況で推移しましたが、第三週の祭日が一日少なく、結果的には前年を上回るに至りませんでした。

第四週には販売促進策といたしまして、業態別にシュープラザTVCM(マギー、ユージ出演)・東京靴流通センターTVCMを全都道府県統一で放映を実施。全店にTVモニターを設置し、店頭と連動した販促活動をおこないました。また、9月25日(水)読売新聞朝刊にて”靴のファスト・ファッション”と銘打ち、990・1990プロジェクトを掲載、好評を得ました。

第四週は、前年を上回り10月への期待が高まっております。

PBおよびNPBの販売状況は、紳士部門では「ハイドロテック・ウルトラ・ライト」が堅調に推移し、ブランド売上が昨年の二倍以上を記録、婦人部門では「ハイドロテック・ファム」が発売以来好評を得るなど、全体を通じて「ハイドロテック」ブランドが大きく牽引いたしました。

部門別には、靴付属品及び雑貨品部門は前年を大きく上回りました。

販売点数は0.8%減少、販売単価は3.2%増加。

●新規出店---4

●退店---1

●店舗数(2013年8月末)チヨダ(CY):139

東京靴流通センター+ザ・シューズ(TSRC):583

シュープラザ(SP):359

SPC:34

セダークレストショップ(CC):2

----- 合計1,117

以上