

株式会社チヨダ
 専務取締役 田木 敬
 コード番号: 8185 東証一部
 IR問合せ先 広報・IR室長 安立 邦広
 電話番号 03-3316-6555

平成26年2月期 8月次売上高・客数前年比推移 - 確報

(単位%)

全 社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上 期	
既存店	売上	2.8	-9.5	-2.1	-3.3	1.3	-8.4	0.3	-2.3	-2.8	
	客数	1.7	-10.7	-4.1	-4.8	0.3	-8.2	-1.7	-3.3	-4.1	
	客単価	1.0	1.3	2.0	1.5	1.0	-0.3	2.0	0.9	1.2	
全 店	売上	3.6	-8.3	-0.5	-2.1	3.3	-6.7	1.9	-0.5	-1.3	
	客数	2.5	-9.6	-2.6	-3.7	2.2	-6.5	-0.4	-1.5	-2.6	
	客単価	1.0	1.5	2.2	1.7	1.0	-0.3	2.2	1.0	1.3	
店舗数	新店	8	7	2	17	3	3	1	7	24	
	退店	0	2	0	2	2	4	3	9	11	
	店舗数	1,109	1,114	1,116	1,116	1,117	1,116	1,114	1,114	1,114	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下 期	通 期
既存店	売上										-2.8
	客数										-4.1
	客単価										1.2
全 店	売上										-1.3
	客数										-2.6
	客単価										1.3
店舗数	新店										24
	退店										11
	店舗数										1,114

*既存店 13ヶ月以上稼働している店舗を対象とし、その店舗の前年同月との対比。

*月初に前年対比の速報値、中旬以降に確報値を掲載します。

当月の全社全店売上は前年比101.9%、全社既存店売上は前年比100.3%だった。

当月は、客数は微減となりましたが、PB・NPBの重点販売による単価アップ政策が功を奏し、既存店前年をクリアできる結果となりました。お盆過ぎから8月末に掛けて新学期商戦が地域ごとに始まり、新生活へ向けての需要に対応できた事もプラス要因となりました。曜日まわりの影響は、1ポイント程度。

部門別には、紳士部門とスニーカー部門が前年売上をクリア。

PBおよびNPBの販売状況は、紳士靴部門では前月に引き続き「ハイドロテック・ウルトラライト」の軽量ビジネスシューズが堅調に推移したほか、「バイオフィッター・フォー・メン」も好調に推移しました。婦人靴部門では、コンフォートサンダルが牽引した「セダークレスト」を始め「ジッパー」「ウイルビー」が販売を伸ばしました。スニーカー部門では「セダークレスト」「オーシャンパシフィック」「ショーンパーマー」が好調に推移しました。プロジェクト商品は、1990プロジェクトを中心に全ライン堅調に推移した。

既存店の販売点数は0.1%減少、販売単価は0.3%増加。

- 新規出店---1
- 退店---3
- 店舗数(2013年8月末) チヨダ(CY):139
- 東京靴流通センター+ザ・シューズ(TSRC):581
- シュープラザ(SP):358
- SPC:34
- セダークレストショップ(CC):2

----- 合計1,114