

平成26年2月期 売上客数前年比 - 確報 -

2013年6月20日

■全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	2.8	-9.5	-2.1	-3.3					-3.3	
	客数	1.7	-10.7	-4.1	-4.8					-4.8	
	客単価	1.0	1.3	2.0	1.5					1.5	
全店	売上	3.6	-8.3	-0.5	-2.1					-2.1	
	客数	2.5	-9.6	-2.6	-3.7					-3.7	
	客単価	1.0	1.5	2.2	1.7					1.7	
店舗数	新店	8	7	2	2					2	
	退店	0	2	0	0					0	
	店舗数	1,109	1,114	1,116	1,116					1,116	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										-3.3
	客数										-4.8
	客単価										1.5
全店	売上										-2.1
	客数										-3.7
	客単価										1.7
店舗数	新店										2
	退店										0
	店舗数										1,116

※既存店---13ヶ月以上稼動している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。

※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載します。

●2013年5月度 概況（下記コメントは速報値の数字をベースにしています）

2013年5月概況

当月の全社全店売上は前年比99.5%、全社既存店売上は前年比は97.9%だった。

当月は、前年に対して祝土日数は同一。昨年に比べGW期間気温が上がらず、カジュアル商品やサンダル関係を中心に売上が低迷、その後気温の上昇にともない売上が回復いたしましたが、前半の落ち込み分を補うに至らなかった。

靴付属用品等の売上は堅調に推移するも、主要部門が前年をクリアできなかった。

PBおよびNPBの販売状況は、紳士部門ではハイドロテックのウォーキングカジュアルやセダークレストのデッキシューズ・ドライビングシューズが好調に推移した。婦人部門ではOL向け高機能パンプス「セダークレスト・キャリアビュート」や高機能高品質カジュアル「ハイドロテック・ファム」が好調。スニーカー部門では、「バイオフィッター」と「ランタシア」が堅調に推移した。

プロジェクト商品は、1990プロジェクトが販売良好だった。

販売点数は減少したものの、販売単価は2%程度増加。

●新規出店---2

●退店---0

●店舗数(2013年5月末)

チヨダ(CY):140

東京靴流通センター+ザ・シューズ(TSRC):582

シュープラザ(SP):356

SPC:36

セダークレストショップ(CC):2

合計1,116