

## 平成26年2月期 売上客数前年比-確報-

■全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	2.8			2.8					2.8	
	客数	1.7			1.7					1.7	
	客単価	1.0			1.0					1.0	
全店	売上	3.6			3.6					3.6	
	客数	2.5			2.5					2.5	
	客単価	1.0			1.0					1.0	
店舗数	新店	8									
	退店	0									
	店舗数	1,109									
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										2.8
	客数										1.7
	客単価										1.0
全店	売上										3.6
	客数										2.5
	客単価										1.0
店舗数	新店										
	退店										
	店舗数										

※既存店---13ヶ月以上稼働している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。  
 ※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載します。

## ●2013年3月度 概況（下記コメントは速報値の数字をベースにしています）

当月は、第2週まで前年売上を下回り厳しい状況で推移したが、第3週以降持ち直すとともに、前年に対して日曜日が一日多かったこともあり、既存店売上前年を確保した。

部門別には、紳士靴、婦人靴、キッズ・ジュニア、ヘップ・サンダル部門が前年売上をクリアしたが、スニーカー・雨靴部門は雨靴の売上が大きく下回ったため未達。

PBおよびNPBの販売状況は、紳士靴部門では、ハイドロテックの「ブラックコレクション」と「バイオフィッター・フォー・メン」が好調に推移。婦人靴部門では、「エルプラネット」と「ジッパー」が堅調に推移した。また、新入学シーズンを前に男女を通じ洗えるローファー「セダークレスト・ウォシャブル」が堅調に売上を伸ばした。スニーカー部門では、初級・中級ランナー向けにローンチした「セダークレスト・ランニング」が話題を呼び順調に推移。

「プロジェクト」関係は、1990PJを中心に順調。

販売点数および販売単価はそれぞれ微増。

## ●新規出店---8

## ●退店---0

## ●店舗数(2013年3月末)

チヨダ(CY):138

東京靴流通センター+ザ・シューズ(TSRC):581

シュープラザ(SP):352

SPC:36

セダークレストショップ(CC):2

-----