

平成25年2月期 売上客数前年比-確報-

■全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	15.7	2.2	-4.6	3.7	-0.6	-3.8	-3.5	-2.6	0.6	
	客数	13.3	0.7	-5.3	2.1	-3.2	-6.5	-4.4	-4.8	-1.4	
	客単価	2.0	1.4	0.7	1.6	2.6	2.8	0.9	2.2	2.0	
全店	売上	14.3	0.8	-6.1	2.3	-1.7	-4.9	-4.7	-3.7	-0.6	
	客数	11.9	-0.6	-6.8	0.7	-4.2	-7.5	-5.7	-5.8	-2.6	
	客単価	2.1	1.4	0.7	1.6	2.6	2.8	0.9	2.2	2.0	
店舗数	新店	3	2	1	6	0	0	3	3	9	
	退店	2	1	4	7	0	1	9	10	17	
	店舗数	1,100	1,101	1,098	1,098	1,098	1,097	1,091	1,091	1091	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-0.2			-0.2					-0.2	0.5
	客数	-0.3			-0.3					-0.3	-1.3
	客単価	0.1			0.1					0.1	1.8
全店	売上	-1.2			-1.2					-1.2	-0.7
	客数	-1.4			-1.4					-1.4	-2.4
	客単価	0.2			0.2					0.2	1.8
店舗数	新店	7									
	退店	4									
	店舗数	1094									

※既存店---13ヶ月以上稼働している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。
 ※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載します。

●2012年9月度 概況 (下記コメントは速報値の数字をベースにしています)

当月の全社全店売上前年比は▲1.3%、全社既存店売上前年比は▲0.4%だった。
 当月は、前年に対して日曜日が多い有利なカレンダーだったが、残暑が長引いたこと、
 および30日が強力な台風に見舞われたことで、既存店売上が前年に届かなかった。なお東北地区の
 売上の減少幅は微減にとどまっている。
 部門別には、紳士靴、子供靴、スニーカー部門が前年売上をクリアした。
 PBおよびNPBの販売状況は、紳士靴部門では「ハイドロテック・ブラックコレクション」モードタイプや
 「セダークレスト・ウォッシュャブル」、「バイオフィッター・フォー・メン」などが相変わらず好調。婦人靴部門では、
 「バイオフィッター」全般、「セダークレスト・スタイルアップ」などが販売良好。子供靴は「バイオフィッター」の
 「光る靴」や「直線勝負」が好調。スニーカー部門では「バイオフィッター」が好調だった。
 販売点数は微減、販売単価は微増した。

●新規出店 7

●退店 4

●店舗数(月末)

チヨダ(CY):	130
東京靴流通センター+ザ・シューズ(TSRC):	577
シュープラザ(SP):	348
SPC:	36
セダークレストショップ(CC):	3
シューパレッタ:	0
合計	1,094