

平成25年2月期 売上客数前年比-確報-

■ 全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	15.7	2.2	-4.6	3.7	-0.6	-3.8		-2.2	1.4	
	客数	13.3	0.7	-5.3	2.1	-3.2	-6.5		-4.9	-0.8	
	客単価	2.0	1.4	0.7	1.6	2.6	2.8		2.8	2.1	
全店	売上	14.3	0.8	-6.1	2.3	-1.7	-4.9		-3.2	0.1	
	客数	11.9	-0.6	-6.8	0.7	-4.2	-7.5		-5.9	-2.0	
	客単価	2.1	1.4	0.7	1.6	2.6	2.8		2.8	2.1	
店舗数	新店	3	3	1	6	0	0				
	退店	2	2	4	7	0	1				
	店舗数	1,100	1,101	1,098	1,098	1,098	1,097				
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										1.4
	客数										-0.8
	客単価										2.1
全店	売上										0.1
	客数										-2.0
	客単価										2.1
店舗数	新店										
	退店										
	店舗数										

※既存店---13ヶ月以上稼動している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。  
※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載します。

●2012年7月度 概況（下記コメントは速報値の数字をベースにしています）

当月の全社全店売上前年比は▲4.9%、全社既存店売上前年比は▲3.8%だった。  
 当月の既存店売上は、土曜日が一少なかったことと、月度中盤まで気温が上がりずサンダルを中心とした夏物商品が動かなかったことが前年未達の主因となった。  
 前年二桁の伸びを記録した東北地区の売上は5%ダウンと比較的堅調に推移した。  
 商品部門別には、スニーカー部門以外、すべての部門で前年に届かなかった。  
 PBおよびNPBの販売状況は、紳士靴部門では「セダークレスト・ウォッシュャブル」、「ハイドロテック・ブラックコレクション」が好調。婦人靴部門では、「セダークレスト・ウォッシュャブル」のレディース版、子供靴部門では「バイオフィッター」の光る靴が好調。スニーカー部門では、「バイオフィッター」のスポーツサンダルやスニーカー、「セダークレスト」のキャンバススニーカーが好調に推移した。  
 なお販売点数は減少、販売単価は増加した。

●新規出店 0

●退店 1

●店舗数(月末)

チヨダ(CY):	130
東京靴流通センター+サ・シューズ(TSRC):	576
シュープラザ(SP):	349
SPC:	36
セダークレストショップ(CC):	4
シューパレット:	2
合計	1,097