

平成25年2月期 売上客数前年比-**確報**-

■全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	15.7	2.2	-4.6	3.7					3.7	
	客数	13.3	0.7	-5.3	2.1					2.1	
	客単価	2.0	1.4	0.7	1.6					1.6	
全店	売上	14.3	0.8	-6.1	2.3					2.3	
	客数	11.9	-0.6	-6.8	0.7					0.7	
	客単価	2.1	1.4	0.7	1.6					1.6	
店舗数	新店	3	3	1	6						
	退店	2	2	4	7						
	店舗数	1,100	1,101	1,098	1,098						
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										3.7
	客数										2.1
	客単価										1.6
全店	売上										2.3
	客数										0.7
	客単価										1.6
店舗数	新店										
	退店										
	店舗数										

※既存店---13ヶ月以上稼働している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。  
 ※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載します。

●2012年5月度 概況（下記コメントは速報値の数字をベースにしています）

当月の全店売上前年比は▲6.1%、既存店売上前年比は▲4.6%だった。  
 当月は日曜日および連休が一日ずつ少なかったことが、既存店売上の苦戦の最大要因になった。  
 また、気候の影響で、サンダル等初夏物の動きも鈍かった。  
 エリア別には、北海道地区が前年を超えたほか、東北地区・関東地区が健闘。中部地区以西が振るわなかった。  
 部門別には、休日が少なかったことが影響し、紳士靴部門、婦人靴部門、スニーカー部門が前年ダウン。  
 PBおよびNPBの販売状況は、紳士靴部門では「セダークレスト・ウォッシュャブル」、「ハイドロテック・ブラック  
 コレクション」、「バイオフィッター・フォーメン」などが活躍。婦人靴部門では、トーンングパンプス  
 「セダークレスト・スタイルアップ」、「バイオフィッター」のほか、「990プロジェクト」、「1990プロジェクト」商品が活躍。  
 スニーカー部門では「セダークレスト・Wフェイス」、「セダークレスト・デュオモーションズ」の新モデル、  
 「オーシャンパシフィック」などが好調だった。ヘップ・サンダル部門でも、「990プロジェクト」商品が好調だった。

●新規出店 CYパラディ学園前店

●退店 TSRC北谷店/ SP東大和ダイエー店/ CY武蔵小金井ヨーカードー店/ CY小岩店

●店舗数(月末)

チヨダ(CY):	130
東京靴流通センター+サ・シューズ(TSRC):	577
シュープラザ(SP):	349
SPC:	36
セダークレストショップ(CC):	4
シューパレット:	2
合計	1,098