

平成25年2月期 売上客数前年比-確報-

■ 全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	15.7	2.2		8.0					8.0	
	客数	13.3	0.7		6.0					6.0	
	客単価	2.0	1.4		1.9					1.9	
全店	売上	14.3	0.8		6.6					6.6	
	客数	11.9	-0.6		4.6					4.6	
	客単価	2.1	1.4		1.9					1.9	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										8.0
	客数										6.0
	客単価										1.9
全店	売上										6.6
	客数										4.6
	客単価										1.9

2012年4月度 概況（下記コメントは速報値の数字をベースにしています）

当月の全社全店売上前年比は0.7%増、全社既存店売上前年比は2.1%増だった。

当月は、前年の東日本大震災後の重要増が大きかった東北地区以外は、第一週から第四週まで順調な既存店売上推移となった。低温傾向が続き、サンダル等の春夏商品は苦戦したものの、新学期需要を狙った商品群や戦略的に仕掛けた商品は好調だった。

部門別には、紳士靴部門、婦人靴部門、スニーカー部門が前年に対してプラス。PBおよびNPBの販売状況は、紳士靴部門では「セダークレスト・ウォッシュャブル」、「ハイドロテック・ブラックコレクション」、「ハイドロテック・ブルーコレクション」および「バイオフィッター・フォーメン」などが活躍。

婦人靴部門では、「セダークレスト・ウォッシュャブル」、トーンングパンプス「セダークレスト・スタイルアップ」、「エルプラネット」のほか、「990プロジェクト」、「1990プロジェクト」商品が活躍。スニーカー部門では「セダークレスト・Wフェイス」、「セダークレスト・デュオモーションズ」の新モデル、「オーシャンパシフィック」などが好調だった。販売点数は微減、販売単価は微増した。

※既存店---13ヶ月以上稼動している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。

※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載します。

※ フットアップ閉鎖に伴い、当期より全社（＝靴部門）になりました。

Chiyoda