

平成24年2月期 売上客数前年比-**確報**-

◆靴部門		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.3	4.1	2.4	-3.6	1.9	5.4	1.0	2.8	-0.6	
	客数	-19.6	1.5	0.9	-5.5	0.6	5.3	0.0	2.0	-1.9	
	客単価	2.8	2.5	1.5	2.0	1.2	0.1	1.0	0.8	1.3	
全店	売上	-18.5	2.1	1.2	-5.0	0.5	3.9	-0.1	1.5	-2.0	
	客数	-20.8	-0.6	-0.5	-7.1	-0.8	3.6	-1.1	0.6	-3.4	
	客単価	2.9	2.7	1.6	2.2	1.3	0.2	1.0	0.8	1.4	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	1.5	-0.5	6.3	2.2	3.0	-0.4	1.4	1.4	1.7	0.6
	客数	-0.1	-1.1	4.1	0.8	1.9	-0.7	0.5	0.6	0.6	-0.7
	客単価	1.5	0.6	2.0	1.3	1.0	0.2	0.9	0.7	1.0	1.2
全店	売上	0.5	-1.3	4.9	1.2	1.5	-1.8	0.0	0.0	0.6	-0.7
	客数	-0.9	-1.7	2.9	-0.1	0.5	-2.0	-0.9	-0.7	-0.4	-2.0
	客単価	1.4	0.3	1.9	1.2	0.9	0.1	0.9	0.7	0.9	1.2
■ 全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.3	4.1	2.4	-3.6	1.9	5.4	1.0	2.8	-0.6	
	客数	-19.6	1.5	0.9	-5.5	0.6	5.2	-0.1	1.9	-1.9	
	客単価	2.8	2.5	1.5	2.0	1.2	0.1	1.0	0.8	1.3	
全店	売上	-18.6	1.8	0.9	-5.2	0.3	3.7	-0.3	1.3	-2.2	
	客数	-20.9	-0.8	-0.7	-7.3	-1.0	3.4	-1.3	0.4	-3.5	
	客単価	2.9	2.6	1.6	2.1	1.2	0.2	0.9	0.8	1.3	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	1.5	-0.5	6.3	2.2	3.0	-0.4	1.4	1.4	1.7	0.6
	客数	-0.1	-1.1	4.1	0.8	1.9	-0.7	0.5	0.6	0.6	-0.7
	客単価	1.5	0.6	2	1.3	1.0	0.2	0.9	0.7	1.0	1.2
全店	売上	0.3	-1.5	4.8	1.0	1.3	-1.9	-0.1	-0.1	0.4	-0.9
	客数	-1.1	-1.8	2.8	-0.2	0.4	-2.1	-1.0	-0.8	-0.5	-2.1
	客単価	1.3	0.3	1.9	1.1	0.9	0.1	0.8	0.6	0.9	1.2

2012年2月度 概況（下記コメントは速報値の数字をベースにしています）

当月の全社全店売上前年比は▲0.3%、全社既存店売上前年比は1.2%だった。

靴部門の全店売上前年比は▲0.2%、既存店売上前年比は1.2%。

当月は、寒波と降雪により第一週は各カテゴリーの防寒ブーツなど冬物商品が好調で既存店売上をクリアしたが、第二週以降はいずれも苦戦を強いられた。しかし最終週に関東地区を中心に降雪があったことと前年に対して営業日が一日多かったことで、かろうじて既存店売上をクリアすることができた。東北地区の売上は太平洋側の降雪で二桁の伸び。部門別には、紳士靴部門および長靴を含むスニーカー部門、ハップ・サンダル部門が好調。長靴関係は前年比53%増と高い伸びだった。

PBおよびNPBの販売状況は、紳士靴部門では新学期需要を狙った合皮ローファー「セダークレスト・ウォッシュャブル」や降雪対応で「ハイドロテック・ブラックコレクション」が活躍。婦人靴部門では、「セダークレスト・ウォッシュャブル」のレディース版や新製品「セダークレスト・スタイルアップ」、「セダークレスト」のラバーブーツや「MCマリクレール」のファッションレインが好調。スニーカー部門は、「セダークレスト」のトーンングシューズ「デュオモーションズ」のメンズ対応新製品が好調に推移した。なお販売点数、販売単価ともに微増した。

※既存店---13ヶ月以上稼働している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。

※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載します。

Chiyoda