

平成24年2月期 売上客数前年比-**確報**-

◆靴部門		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.3	4.1	2.4	-3.6	1.9	5.4	1.0	2.8	-0.6	
	客数	-19.6	1.5	0.9	-5.5	0.6	5.3	0.0	2.0	-1.9	
	客単価	2.8	2.5	1.5	2.0	1.2	0.1	1.0	0.8	1.3	
全店	売上	-18.5	2.1	1.2	-5.0	0.5	3.9	-0.1	1.5	-2.0	
	客数	-20.8	-0.6	-0.5	-7.1	-0.8	3.6	-1.1	0.6	-3.4	
	客単価	2.9	2.7	1.6	2.2	1.3	0.2	1.0	0.8	1.4	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	1.5	-0.5	6.3	2.2	3.0			3.0	2.4	0.6
	客数	-0.1	-1.1	4.1	0.8	1.9			1.9	1.1	-0.7
	客単価	1.5	0.6	2.0	1.3	1.0			1.0	1.3	1.3
全店	売上	0.5	-1.3	4.9	1.2	1.5			1.5	1.3	-0.7
	客数	-0.9	-1.7	2.9	-0.1	0.5			0.5	0.1	-2.0
	客単価	1.4	0.3	1.9	1.2	0.9			0.9	1.1	1.3
■全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.3	4.1	2.4	-3.6	1.9	5.4	1.0	2.8	-0.6	
	客数	-19.6	1.5	0.9	-5.5	0.6	5.2	-0.1	1.9	-1.9	
	客単価	2.8	2.5	1.5	2.0	1.2	0.1	1.0	0.8	1.3	
全店	売上	-18.6	1.8	0.9	-5.2	0.3	3.7	-0.3	1.3	-2.2	
	客数	-20.9	-0.8	-0.7	-7.3	-1.0	3.4	-1.3	0.4	-3.5	
	客単価	2.9	2.6	1.6	2.1	1.2	0.2	0.9	0.8	1.3	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	1.5	-0.5	6.3	2.2	3.0			3.0	2.4	0.6
	客数	-0.1	-1.1	4.1	0.8	1.9			1.9	1.1	-0.7
	客単価	1.5	0.6	2	1.3	1.0			1.0	1.3	1.3
全店	売上	0.3	-1.5	4.8	1.0	1.3			1.3	1.1	-0.9
	客数	-1.1	-1.8	2.8	-0.2	0.4			0.4	0.0	-2.2
	客単価	1.3	0.3	1.9	1.1	0.9			0.9	1.1	1.3

2011年12月度売上客数前年比速報（下記コメントは速報値の数字をベースにしています）

当月の全社全店売上前年比は1.3%増、全社既存店売上前年比は3.0%増だった。

靴部門の全店売上前年比は1.3%増、既存店売上前年比は3.0%増。

当月は、第一週こそ振るわなかったものの、第二週目以降は気温の低下に伴い各カテゴリーの防寒ブーツなど冬物商品が好調となり、既存店売上をクリアすることができた。東北地区の復興需要はやや落ち着き始めたが、なおも二桁の伸びを継続している。同地区の既存店売上はなおも二桁の伸びを継続している。

部門別には、子供靴部門を除く全部門が前年に対してプラス。

PBおよびNPBの販売状況は、紳士靴部門では「セダークレスト」のワークブーツが活躍。

婦人靴部門では、1990プロジェクトの「ジッパー」ブランドのトラッドパンプスや「エルプラネット」のパンプス、990プロジェクトや「ジッパー」ブランドのムートンタイプブーツが好調、スニーカー部門は、「セダークレスト」のファッションスニーカー、およびトニングシューズ「デュオモーションズ」が好調に推移した。ヘップ・サンダル部門では「マックホッパー」が好調だった。なお販売点数、販売単価ともに微増した。

※既存店---13ヶ月以上稼動している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。

※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載します。

Chiyoda