

平成24年2月期 売上客数前年比-**確報**-

◆靴部門		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.3	4.1	2.4	-3.6	1.9	5.4	1.0	2.8	-0.6	
	客数	-19.6	1.5	0.9	-5.5	0.6	5.3	0.0	2.0	-1.9	
	客単価	2.8	2.5	1.5	2.0	1.2	0.1	1.0	0.8	1.3	
全店	売上	-18.5	2.1	1.2	-5.0	0.5	3.9	-0.1	1.5	-2.0	
	客数	-20.8	-0.6	-0.5	-7.1	-0.8	3.6	-1.1	0.6	-3.4	
	客単価	2.9	2.7	1.6	2.2	1.3	0.2	1.0	0.8	1.4	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	1.5	-0.5	6.3	2.2					2.2	0.3
	客数	-0.1	-1.1	4.1	0.8					0.8	-1.0
	客単価	1.5	0.6	2.0	1.3					1.3	1.3
全店	売上	0.5	-1.3	4.9	1.2					1.2	-1.0
	客数	-0.9	-1.7	2.9	-0.1					-0.1	-2.3
	客単価	1.4	0.3	1.9	1.2					1.2	1.4
■全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.3	4.1	2.4	-3.6	1.9	5.4	1.0	2.8	-0.6	
	客数	-19.6	1.5	0.9	-5.5	0.6	5.2	-0.1	1.9	-1.9	
	客単価	2.8	2.5	1.5	2.0	1.2	0.1	1.0	0.8	1.3	
全店	売上	-18.6	1.8	0.9	-5.2	0.3	3.7	-0.3	1.3	-2.2	
	客数	-20.9	-0.8	-0.7	-7.3	-1.0	3.4	-1.3	0.4	-3.5	
	客単価	2.9	2.6	1.6	2.1	1.2	0.2	0.9	0.8	1.3	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	1.5	-0.5	6.3	2.2					2.2	0.3
	客数	-0.1	-1.1	4.1	0.8					0.8	-1.0
	客単価	1.5	0.6	2	1.3					1.3	1.3
全店	売上	0.3	-1.5	4.8	1.0					1.0	-1.2
	客数	-1.1	-1.8	2.8	-0.2					-0.2	-2.5
	客単価	1.3	0.3	1.9	1.1					1.1	1.3

2011年11月度売上客数前年比速報（下記コメントは速報値の数字をベースにしています）

当月の全社全店売上前年比は4.7%増、全社既存店売上前年比は6.2%増だった。

靴部門の全店売上前年比は4.8%増、既存店売上前年比は6.2%増。

当月は、第一週が苦戦したもの、第二週以降は、気温の低下や北海道・東北地区の降雪による大幅な売上増もあり、前年を上回る売上推移となった。

商品カテゴリー別には、気温の低下に伴って子供靴を除くほぼ全てのカテゴリーで売上が伸長。

特に紳士ブーツ、婦人パンプス、長靴関連、ブランドスニーカーが二桁増と好調だった。

これらのカテゴリーで好調なPBは、「セダークレスト」のメンズワークブーツ、「ユキコ・キミジマ」のメンズブーツ、「エルプラネット」や「MCマリ・クレール」のパンプス、「バイオフィッター・スノースタイル」「セダークレスト・デュオモーションズ」のトーンングシューズや「オーシャンパシフィック」「ハイドロテック・スポーツ」のスニーカーなど。

当月も東北地区の復興需要は強く、同地区の既存店売上は二桁の伸びとなっている。

販売点数、販売単価ともに上昇した。

※既存店---13ヶ月以上稼働している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。

※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載します。