

平成24年2月期 売上客数前年比-**確報**-

◆靴部門		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.3	4.1	2.4	-3.6	1.9	5.4	1.0	2.8	-0.6	
	客数	-19.6	1.5	0.9	-5.5	0.6	5.3	0.0	2.0	-1.9	
	客単価	2.8	2.5	1.5	2.0	1.2	0.1	1.0	0.8	1.3	
全店	売上	-18.5	2.1	1.2	-5.0	0.5	3.9	-0.1	1.5	-2.0	
	客数	-20.8	-0.6	-0.5	-7.1	-0.8	3.6	-1.1	0.6	-3.4	
	客単価	2.9	2.7	1.6	2.2	1.3	0.2	1.0	0.8	1.4	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	1.5	-0.5		0.3					0.3	-0.4
	客数	-0.1	-1.1		-0.7					-0.7	-1.6
	客単価	1.5	0.6		0.9					0.9	1.2
全店	売上	0.5	-1.3		-0.5					-0.5	-1.6
	客数	-0.9	-1.7		-1.3					-1.3	-2.9
	客単価	1.4	0.3		0.8					0.8	1.2
■全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.3	4.1	2.4	-3.6	1.9	5.4	1.0	2.8	-0.6	
	客数	-19.6	1.5	0.9	-5.5	0.6	5.2	-0.1	1.9	-1.9	
	客単価	2.8	2.5	1.5	2.0	1.2	0.1	1.0	0.8	1.3	
全店	売上	-18.6	1.8	0.9	-5.2	0.3	3.7	-0.3	1.3	-2.2	
	客数	-20.9	-0.8	-0.7	-7.3	-1.0	3.4	-1.3	0.4	-3.5	
	客単価	2.9	2.6	1.6	2.1	1.2	0.2	0.9	0.8	1.3	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	1.5	-0.5		0.3					0.3	-0.4
	客数	-0.1	-1.1		-0.7					-0.7	-1.6
	客単価	1.5	0.6		0.9					0.9	1.2
全店	売上	0.3	-1.5		-0.7					-0.7	-1.8
	客数	-1.1	-1.8		-1.5					-1.5	-3.0
	客単価	1.3	0.3		0.7					0.7	1.2

2011年10月度売上客数前年比速報

当月の全社全店売上前年比は▲1.6%、全社既存店売上前年比は▲0.6%だった。

靴部門の全店売上前年比は▲1.4%、既存店売上前年比は▲0.6%。

当月は、第四週までは前年を上回る売上推移だったが、最終週において、前年の北海道地区の降雪による驚異的な売上増をカバーできず月度トータルでは既存店売上前年が微減となった。

商品カテゴリー別には、前年に比べて気温が高く、婦人カジュアルの秋物商品、婦人ブーツなどの動きが悪かった。

また降雪がなかったことで、雨靴部門が前年に対して14%の大幅売上減少となった。ブランドスニーカー部門は依然として好調で、PB「セダークレスト・デュオモーションズ」やNPB「オーシャンパシフィック」などが活発な動きとなっている。また婦人パンプスが好調で、特にNPB「エルプラネット」が順調に売上を伸ばした。

当月も東北地区の復興需要は強く、同地区の既存店売上は二桁の伸びとなっている。

販売点数は微減、販売単価は微増だった。

※既存店---13ヶ月以上稼働している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。

※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載します。