

平成24年2月期 売上客数前年比-**確報**-

◆靴部門		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.3	4.1	2.4	-3.6	1.9	5.4	1.0	2.8	-0.6	
	客数	-19.6	1.5	0.9	-5.5	0.6	5.3	0.0	2.0	-1.9	
	客単価	2.8	2.5	1.5	2.0	1.2	0.1	1.0	0.8	1.3	
全店	売上	-18.5	2.1	1.2	-5.0	0.5	3.9	-0.1	1.5	-2.0	
	客数	-20.8	-0.6	-0.5	-7.1	-0.8	3.6	-1.1	0.6	-3.4	
	客単価	2.9	2.7	1.6	2.2	1.3	0.2	1.0	0.8	1.4	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	1.5			1.5					1.5	-0.4
	客数	-0.2			-0.2					-0.2	-1.7
	客単価	1.7			1.7					1.7	1.3
全店	売上	0.5			0.5					0.5	-1.7
	客数	-1.1			-1.1					-1.1	-3.1
	客単価	1.5			1.5					1.5	1.4
■全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.3	4.1	2.4	-3.6	1.9	5.4	1.0	2.8	-0.6	
	客数	-19.6	1.5	0.9	-5.5	0.6	5.2	-0.1	1.9	-1.9	
	客単価	2.8	2.5	1.5	2.0	1.2	0.1	1.0	0.8	1.3	
全店	売上	-18.6	1.8	0.9	-5.2	0.3	3.7	-0.3	1.3	-2.2	
	客数	-20.9	-0.8	-0.7	-7.3	-1.0	3.4	-1.3	0.4	-3.5	
	客単価	2.9	2.6	1.6	2.1	1.2	0.2	0.9	0.8	1.3	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	1.5			1.5					1.5	-0.4
	客数	-0.1			-0.1					-0.1	-1.7
	客単価	1.5			1.5					1.5	1.3
全店	売上	0.3			0.3					0.3	-1.9
	客数	-1.1			-1.1					-1.1	-3.2
	客単価	1.3			1.3					1.3	1.3

2011年9月度売上客数前年比速報（下記コメントは速報値の数字をベースにしています）

当月の全社全店売上前年比は0.2%増、全社既存店売上前年比は1.5%増だった。

靴部門の全店売上前年比は0.5%増、既存店売上前年比は1.5%増。

当月は、前半は台風や残暑の影響で厳しい売上状況だったが、中盤以降は気温の低下に伴い

各カテゴリーの秋物商品が好調となり、6ヶ月連続で既存店売上をクリアすることができた。

東北地区の復興需要は依然として強く、同地区の既存店売上は二桁の伸びを継続している。

部門別には、紳士靴部門、婦人靴部門、スニーカー部門、ハップ・サンダル部門が前年に対してプラス。

PBおよびNPBの販売状況は、紳士靴部門では「ハイドロテック・ウォーキング」および「バイオフィッター・フォーメン」の両ブランドが活躍。婦人靴部門では、「エルプラネット」のポンプスが好調、スニーカー部門は「セダークレスト・デュオモーションズ」を筆頭に同ブランドのカジュアルスニーカーや「オーシャンパシフィック」など若年層向け商品が好調に推移した。販売点数、販売単価ともに微増した。

※既存店---13ヶ月以上稼動している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。

※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載します。