

平成24年2月期 売上客数前年比-**確報**- (2011年9月20日付)

◆靴部門		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.3	4.1	2.4	-3.6	1.9	5.4	1.0	2.8	-0.6	
	客数	-19.6	1.5	0.9	-5.5	0.6	5.3	0.0	2.0	-1.9	
	客単価	2.8	2.5	1.5	2.0	1.2	0.1	1.0	0.8	1.3	
全店	売上	-18.5	2.1	1.2	-5.0	0.5	3.9	-0.1	1.5	-2.0	
	客数	-20.8	-0.6	-0.5	-7.1	-0.8	3.6	-1.1	0.6	-3.4	
	客単価	2.9	2.7	1.6	2.2	1.3	0.2	1.0	0.8	1.4	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										-0.6
	客数										-1.9
	客単価										1.3
全店	売上										-2.0
	客数										-3.4
	客単価										1.4
■全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-17.3	4.1	2.4	-3.6	1.9	5.4	1.0	2.8	-0.6	
	客数	-19.6	1.5	0.9	-5.5	0.6	5.2	-0.1	1.9	-1.9	
	客単価	2.8	2.5	1.5	2.0	1.2	0.1	1.0	0.8	1.3	
全店	売上	-18.6	1.8	0.9	-5.2	0.3	3.7	-0.3	1.3	-2.2	
	客数	-20.9	-0.8	-0.7	-7.3	-1.0	3.4	-1.3	0.4	-3.5	
	客単価	2.9	2.6	1.6	2.1	1.2	0.2	0.9	0.8	1.3	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上										-0.6
	客数										-1.9
	客単価										1.3
全店	売上										-2.2
	客数										-3.5
	客単価										1.3

2011年8月度売上客数前年比速報（下記コメントは速報値の数字をベースにしています）

当月の全社全店売上前年比は▲0.4%、全社既存店売上前年比は0.9%増だった。

靴部門の全店売上前年比は▲0.2%、既存店売上前年比は0.9%増。

当月は、日曜日が一日少なかったが、盆明け以降の売上が好調に推移し、5カ月連続の既存店売上増となった。

確認可能な記録によれば、靴部門の5カ月連続既存店売上プラスは、過去14年間で初めて。

靴部門の売上を牽引したのは、グローバルブランド・スニーカー部門。新学期需要で低価格のランニングシューズが販売好調だったほか、セダークレストの「デュオ・モーションズ」が売上ランキングの上位に入った。

引き続き、被災地を中心とした東北地区の売上が全体を底上げしている。なお販売点数、販売単価ともに微増した。

※既存店---13ヶ月以上稼働している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。

※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載します。

**Chiyoda**