

平成23年 2月期 売上客数前年比-**確報**-

◆靴部門		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-6.5	-6.1	-7.5	-6.7	-4.4	-4.6	-8.5	-5.8	-6.2	
	客数	-1.1	-2.0	-3.6	-2.3	-1.8	-2.1	-5.6	-3.2	-2.7	
	客単価	-5.5	-4.2	-4.0	-4.6	-2.7	-2.6	-3.1	-2.7	-3.7	
全店	売上	-2.2	-2.6	-4.2	-3.0	-1.2	-1.6	-5.8	-2.7	-2.9	
	客数	3.1	1.6	-0.4	1.4	1.4	0.8	-3.0	-0.2	0.6	
	客単価	-5.2	-4.1	-3.9	-4.4	-2.5	-2.5	-2.9	-2.6	-3.5	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-7.4	2.2	-5.4	-3.3	-3.2	-0.1	3.1	-0.9	-2.0	-4.1
	客数	-3.4	1.9	-4.9	-2.0	-4.6	-2.5	0.3	-2.9	-2.4	-2.5
	客単価	-4.2	0.3	-0.6	-1.4	1.5	2.4	2.7	2.0	0.3	-1.7
全店	売上	-5.7	3.3	-4.8	-2.1	-2.7	0.4	4.0	-0.2	-1.2	-2.0
	客数	-1.9	2.9	-4.6	-1.0	-4.5	-2.2	1.0	-2.4	-1.7	-0.5
	客単価	-3.9	0.4	-0.2	-1.2	1.8	2.5	2.9	2.2	0.5	-1.6
■全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-6.6	-6.1	-7.5	-6.7	-4.4	-4.6	-8.5	-5.8	-6.2	
	客数	-1.2	-2.1	-3.6	-2.3	-1.8	-2.1	-5.7	-3.2	-2.7	
	客単価	-5.5	-4.2	-4.0	-4.6	-2.7	-2.6	-3.1	-2.7	-3.7	
全店	売上	-2.5	-2.8	-4.4	-3.2	-1.3	-2.0	-6.1	-3.0	-3.1	
	客数	2.8	1.4	-0.5	1.2	1.2	0.5	-3.3	-0.4	0.4	
	客単価	-5.2	-4.2	-3.9	-4.4	-2.6	-2.5	-2.9	-2.6	-3.5	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-7.4	2.2	-5.4	-3.3	-3.2	-0.1	3.0	-0.9	-2.0	-4.1
	客数	-3.5	1.8	-4.9	-2.0	-4.6	-2.5	0.3	-2.9	-2.4	-2.5
	客単価	-4.1	0.3	-0.6	-1.4	1.5	2.4	2.7	2.0	0.3	-1.7
全店	売上	-5.9	3.1	-5.0	-2.3	-3.0	0.1	3.7	-0.4	-1.4	-2.3
	客数	-2.1	2.7	-4.8	-1.2	-4.7	-2.3	0.8	-2.6	-1.9	-0.7
	客単価	-4.0	0.3	-0.3	-1.2	1.8	2.5	2.8	2.2	0.4	-1.7

2011年2月の概況

当月の全社全店売上前年比は3.7%増、全社既存店売上前年比は3.0%増だった。

靴部門の全店売上前年比は4.0%増、既存店売上前年比は3.0%増。

当月は、東北・北陸・北海道地区だけでなく、関東地区でも降雪が続き、全地区で既存店売上が好調だった。

部門別には、紳士靴部門、婦人靴部門、スニーカー・長靴部門が既存店売上前年比をクリア。

特に好調だったのは、新商品「バイオフィッター・ベーシック・フォー・メン」が活躍した紳士靴カジュアル部門、婦人合皮ブーツ部門、PBやNPBを含むスニーカー部門。全般的に、客数微増、販売数量・販売単価も上昇した。

※既存店---13ヶ月以上稼働している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。

※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載いたします。

**Chiyoda**